

对外投资合作国别（地区）指南

新西兰

（2023年版）

商务部对外投资和经济合作司
商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻新西兰大使馆经济商务处

前言

2023 年，商务部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，服务加快构建新发展格局，推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则，鼓励和支持有实力、信誉好、有国际竞争力的企业走出去稳妥有序地开展对外投资合作，扎实推进“一带一路”高质量发展。

当前，百年大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，政治、经济、法律、安全、舆情、经营风险叠加，对外投资合作发展面临的形势依旧错综复杂。在此形势下，我国着力推动对外投资合作高质量发展，持续深化绿色发展、数字经济和蓝色经济投资合作，实现对外投资合作平稳发展。2023 年，中国对外非金融类直接投资 1301 亿美元，同比增长 11.4%，连续 11 年稳居世界前三；对外投资存量 2.8 万亿美元，遍布全球 190 多个国家（地区），连续 6 年保持世界前三。2023 年，中国对外承包工程业务完成营业额 1609.1 亿美元，同比增长 3.8%；81 家企业入围美国《工程新闻纪录》（ENR）“全球最大 250 家国际承包商”榜单，蝉联榜首。境外中资企业合理有效利用境外市场资源，积极开展国际合作和竞争，助力东道国（地区）经济社会发展，为促进全球经济复苏注入活力。

为进一步帮助中国企业了解和熟悉东道国（地区）营商环境，合规有序地开展对外投资合作，有效防范化解各类风险，商务部对外投资和经济合作司、国际贸易经济合作研究院和驻外使领馆经商机构等编写了 2023 年版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》）。《指南》及时、客观、准确地反映东道国（地区）宏观经济形势、法律法规、经贸政策、营商环境等信息，重点关注数字经济、绿色发展、蓝色经济有关内容。

希望 2023 年版《指南》继续为走出去中国企业提供针对性帮助，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。我们将立足扩大高水平对外开放，服务培育国际合作竞争新优势，持续创新《指南》编制工作，提供更加精准有效的信息服务，推动对外投资合作高质量发展迈入新阶段。

对外投资合作国别（地区）指南编制办公室

2024 年 4 月

参赞的话

新西兰是南太平洋上一个美丽富饶的国家，素有“长白云之乡”和“百分百纯净国度”的美誉。著名影片《阿凡达》《指环王》《霍比特人》中展现的新西兰自然风光令全球观众为之倾倒。而质量上乘的乳制品、品种各异的奇异果、香郁醇厚的葡萄酒，以及独具特色的毛利文化，同样成为享誉全球的新西兰象征。新西兰政局稳定，法制健全，市场机制成熟，营商环境友好，创新能力较强。世界银行发布的《2020年营商环境报告》中，新西兰蝉联第一。世界知识产权组织发布的《2023全球创新指数报告》中，新西兰排名在132个国家（地区）中第27位。瑞士国际管理学院发布的2023年世界竞争力排名中，新西兰保持第31位。



2022年，受新冠疫情应对、全球经济走弱、地缘政治等因素叠加影响，新西兰经济增幅有所回落，通胀持续创历史新高，但货物贸易和服务贸易仍分别增长18.5%和34.5%，失业率保持低位。根据国际货币基金组织2023年4月发布的有关报告，2022年，新西兰实际GDP增长2.4%，消费者价格指数上涨7.2%，失业率为3.3%。2021年10月至2023年5月，新西兰储备银行（央行）连续12次调高官方现金利率（OCR）至5.5%，至今保持不变。2022年以来，新西兰政府连续推出收入保险计划、提高最低工资、一揽子家庭减负计划、多次延长燃油补贴和公交费用减半措施。同年7月底和12月，新政府先后解封边境管控、终结疫情经济支持政策。2023年上半年，为应对罕见自然灾害影响，新政府先后增加上百亿新元财政开支。

近年来，新西兰数字经济和绿色经济快速发展。根据2022年中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书》，2021年新西兰数字经济规模为328亿美元，同比增长26.6%，约占其GDP的13%，其第一产业数字经济渗透率较高。2021年，新政府提出《新西兰数字战略》政策框架，2022年又提出2022/2023年数字战略行动计划，包括数字识别服务基金、互联网安全、改善农村连接、数字技术产业转型等11项行动。同时，新西兰素以清洁、绿色、创新的国家品牌形象闻名于世，人均温室气体排放量长期低于经合组织（OECD）总体水平，但农业占温室气体排放量比重高居OECD国家第一（2021年达49%）。2022年，新西兰可再生能源占其能源供应、最终能源消费和发电量的比重分别增至44%、30%和87%。目前，新西兰正继续加快推动政府机构、工农业、商业模式、社区生活等

全面减少碳排放，加快实施可再生能源替代措施，如排放交易机制（ETS）改革、农场转森林、推广新能源发电、推动汽车电动化等等。

新西兰以贸易立国，支持多边主义、自由贸易、利用外资是促进经济发展与繁荣的关键。新西兰一直积极对外商签自贸协定，2022年3月和2023年7月，新西兰分别与英国和欧盟签署双边自贸协定，进一步加强了与英、欧贸易投资关系。特别是《中国-新西兰自由贸易协定》生效以来，中新两国各领域合作取得了远超预期的成果，双边货物贸易额增长了5倍。2022年，中新双边贸易额超过400亿新元，中国继续保持新西兰第一大贸易伙伴、第一大出口市场和进口来源地的地位。2022年，《区域全面经济伙伴关系协定》和《中国—新西兰自贸协定升级议定书》相继生效实施，为中新经贸合作带来了新动力、新机遇。两国企业可以更好地探索在数字贸易、绿色投资、基础设施、毛利经济、文化旅游、教育科研等领域合作商机潜力。

中新关系长期“领跑”中国同发达国家关系。当前双方正继续发扬争先精神，推动相互尊重、平等相待、开放包容、互利共赢的合作，不断巩固和深化中新全面战略伙伴关系。未来，中国驻新西兰大使馆经商处将继续促进双边贸易与投资，向中国企业介绍新西兰经济形势、政策法规、营商环境及市场机遇，热忱帮助企业开拓国际市场。希望中国企业在新西兰依法合规经营，有效防范安全风险，积极履行社会责任，树立良好形象，更好融入当地社区和市场。

最后，我谨代表本处全体工作人员对您给予我们的关心和支持表示衷心感谢。让我们共同携手努力，促进中新经贸合作稳定健康可持续发展！

中国驻新西兰大使馆经商处公使衔参赞 陈志阳

2023年10月

目 录

导言.....	1
1. 国家概况.....	2
1.1 发展简史.....	2
1.2 自然环境.....	2
1.2.1 地理位置.....	2
1.2.2 自然资源.....	3
1.2.3 气候条件.....	3
1.3 人口和行政区划.....	3
1.3.1 人口分布.....	3
1.3.2 行政区划.....	3
1.4 政治环境.....	4
1.4.1 政治制度.....	4
1.4.2 主要党派.....	5
1.4.3 政府机构.....	7
1.5 社会文化.....	7
1.5.1 民族.....	7
1.5.2 语言.....	8
1.5.3 宗教和习俗.....	8
1.5.4 科教和医疗.....	8
1.5.5 工会及其他非政府组织.....	9
1.5.6 主要媒体.....	10
1.5.7 社会治安.....	11
1.5.8 节假日.....	11
2. 经济概况.....	13
2.1 宏观经济.....	13
2.2 重点/特色产业.....	15
2.3 基础设施.....	17
2.3.1 公路.....	17
2.3.2 铁路.....	17
2.3.3 空运.....	18
2.3.4 水运.....	18
2.3.5 通信.....	19
2.3.6 电力.....	19
2.4 物价水平.....	19
2.5 发展规划.....	20
3. 经贸合作.....	22
3.1 经贸协定.....	22
3.2 对外贸易.....	22
3.3 双向投资.....	24
3.4 对外援助.....	25
3.5 中新经贸.....	26

3.5.1 双边协定	26
3.5.2 双边贸易	28
3.5.3 双向投资	28
3.5.4 承包工程和劳务合作	29
3.5.5 境外园区	29
4. 投资环境.....	30
4.1 投资吸引力	30
4.2 金融环境.....	31
4.2.1 当地货币	31
4.2.2 外汇管理	32
4.2.3 银行和保险公司	33
4.2.4 融资服务	35
4.2.5 信用卡使用.....	35
4.3 证券市场.....	35
4.4 要素成本.....	36
4.4.1 水、电、气、油价格	37
4.4.2 劳动力工薪及供需.....	38
4.4.3 土地及房屋价格	39
4.4.4 建筑成本	39
5. 法规政策.....	40
5.1 贸易法规和政策	40
5.1.1 贸易主管部门	40
5.1.2 贸易法规体系	40
5.1.3 贸易管理的相关规定	40
5.1.4 进出口商品检验检疫	41
5.1.5 海关管理制度.....	43
5.2 外国投资法规和政策.....	43
5.2.1 投资主管部门	43
5.2.2 外资法规	44
5.2.3 外资政策	45
5.2.4 投资行业的规定	45
5.2.5 投资方式的规定	46
5.2.6 安全审查的规定	48
5.2.7 基础设施PPP模式发展情况.....	48
5.3 企业税收	49
5.3.1 税收体系和制度	49
5.3.2 主要税种和税率	49
5.4 特殊经济区域规定	51
5.5 劳动就业法规.....	51
5.5.1 劳工（动）法的核心内容	52
5.5.2 外国人在当地工作的规定	52
5.6 外国企业在新西兰获得土地/林地的规定	54
5.6.1 土地法的主要内容.....	54
5.6.2 外资企业获得土地的规定	54
5.7 外资公司参与当地证券交易的规定	55

5.8 新西兰环境保护法规.....	56
5.8.1 环保管理部门	56
5.8.2 主要环保法律法规.....	56
5.8.3 环保法律法规基本要点.....	57
5.8.4 环保评估的相关规定	57
5.9 反对商业贿赂规定	57
5.10 外国企业承包当地工程的规定	58
5.10.1 许可制度	58
5.10.2 禁止领域	58
5.10.3 招标方式	58
5.10.4 验收规定	59
5.11 保护知识产权的规定.....	59
5.11.1 当地有关知识产权保护的法律法规	59
5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定	60
5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律.....	60
6. 数字经济发展情况及相关规定	62
6.1 数字基础设施情况	62
6.2 数字经济发展情况	64
6.3 数字经济发展规划	65
6.4 数字经济相关政策和法规	66
6.5 中国与新西兰开展数字经济投资合作情况	68
7. 绿色经济发展情况及相关规定	69
7.1 绿色经济发展情况	69
7.2 新西兰绿色经济发展规划	69
7.3 与发展绿色经济相关的政策和法规	70
7.4 中国与新西兰开展绿色投资情况	71
8. 中资企业在新西兰开展投资合作应注意的问题.....	73
8.1 主要风险	73
8.2 风险防范措施.....	74
附录1 中资企业在新西兰开展投资合作的手续.....	76
附录1.1 投资注册企业需要办理的手续	76
附录1.1.1 设立企业的形式	76
附录1.1.2 注册企业的受理机构	76
附录1.1.3 注册企业的主要程序	76
附录1.2 承揽工程项目的程序	77
附录1.2.1 获取信息	77
附录1.2.2 招标投标	77
附录1.2.3 政府采购	77
附录1.2.4 许可手续	78
附录1.3 专利和注册商标申请	79
附录1.3.1 申请专利	79
附录1.3.2 注册商标	79
附录1.4 企业报税的相关手续	80
附录1.4.1 报税时间	80

附录1.4.2 报税渠道	80
附录1.4.3 报税手续	80
附录1.4.4 报税资料	80
附录1.5 工作准证办理	81
附录1.5.1 主管部门	81
附录1.5.2 工作许可制度	81
附录1.5.3 申请程序	82
附录1.5.4 提供资料	82
附录2 新西兰政府部门和相关机构一览表	83
附录3 新西兰中资企业商会、华人社团和主要中资企业一览表	85
附录3.1 新西兰中资企业商会、华人社团	85
附录3.2 新西兰中国商会	85
附录3.3 主要中资企业	86
附录4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构	89
附录4.1 中国驻新西兰使领馆经济商务处	89
附录4.2 新西兰中国商会	89
附录4.3 新西兰驻华使领馆	89
附录4.4 东道国（地区）投资服务机构	90
后记	91

导言

在你准备赴新西兰（**New Zealand**，以下简称“新西兰”或“新”）开展投资合作之前，需要了解新西兰的政治、经济和社会文化环境、当地关于对外经贸合作的法律法规、开展投资合作时应注意的问题，以及如何与当地政府、居民、媒体和执法部门打交道。《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《新西兰》将提供基本的信息，成为你了解新西兰的向导。

1. 国家概况

1.1 发展简史

【发展简史】大约1000年前，来自库克群岛和塔希提岛的航海者乘独木舟到达新西兰，在这里定居下来，并形成了与众不同的毛利文化。在波利尼西亚语中，这块土地被称为“白云朵朵的绿地”。1642年，荷兰航海家阿贝尔·塔斯曼在此登陆，把它命名为“新泽兰”。1769年10月，英国探险家詹姆斯·库克到达新西兰北岛的东海岸，环绕北岛和南岛航行，记录了有关毛利人的情况并采集了动植物标本。1769年至1777年，库克船长先后五次来到新西兰。此后，英国向新西兰大批移民，占领了这里，并将荷兰文“新泽兰”改成英文“新西兰”（New Zealand）。1840年，英国人迫使当地毛利人族长签订《怀唐伊条约》（Treaty of Waitangi），承认新西兰为英国殖民地，同时也规定了毛利人享有的一些权利。1856年新西兰实行内部自治，1907年摆脱殖民地位，成为英联邦的自治领，但政治、经济和外交仍受英国控制。1931年，英国议会通过《威斯敏斯特法案》，根据该法案，新西兰于1947年获得完全独立，成为主权国家，但仍属于英联邦成员。

【国际地位】新西兰属于发达国家，是联合国（UN）、世界贸易组织（WTO）、世界银行（WB）、国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）、亚太经济合作组织（APEC）、太平洋岛国论坛（PIF）、南极条约体系等国际组织和区域组织成员，还是《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）创始成员。

1.2 自然环境

1.2.1 地理位置

新西兰位于南太平洋，南纬33度至53度，西经160度至173度，介于赤道和南极之间，西隔塔斯曼海，距离澳大利亚东海岸最近处约1500公里。全国由南、北两个大岛和斯图尔特岛及其附近一些小岛组成。南北岛之间是库克海峡。陆地面积约为26.86万平方公里，与英国和日本的面积相近。新西兰海岸线长达1.5万公里，领海面积约为400万平方公里，是其陆地面积的15倍。

新西兰时区为东12区，当地时间比格林威治国际标准时间早12小时，比北京时间早

4小时。每年10月至次年3月实施夏令时，时间要调早1小时，比北京时间早5小时。

1.2.2 自然资源

新西兰的矿藏主要有煤、金、铁矿、天然气，还有银、锰、钨、磷酸盐、石油等，但储量不大。2016年探明石油储量6410万桶，天然气储量为1.27亿立方英尺，地下煤炭储量达到150亿吨。

新西兰的森林资源丰富，森林面积1010万公顷，占全国土地面积的38%，其中800万公顷为天然林，210万公顷为人造林，主要产品有原木、圆木、木浆、纸及木板等。

1.2.3 气候条件

新西兰属温带海洋性气候，由于位于南半球，因此，季节与北半球相反。夏季平均气温25℃左右，冬季10℃左右，全年温差一般不超过15℃。北岛年平均降雨量为1000-1500毫米，南岛为600-1000毫米。

1.3 人口和行政区划

1.3.1 人口分布

根据新西兰统计局数据，截至2023年6月，新西兰人口总数约522万，其中劳动力占总人口比重约65%，就业率约70%。

新西兰的城市化程度很高，57%以上的人口居住在超过3万人的城市中，根据2018年人口普查，主要定居在奥克兰地区（157万）、惠灵顿地区（50万）和坎特伯雷地区（59万），奥克兰地区人口数量约占全国总人口数的1/3。

根据2018年人口普查数据，在新西兰定居的华人数量为26万人，是新西兰人口增长最快的族裔之一，也是亚裔（71万）中第二大的群体，印度裔以28万人的数量位居亚裔人数第一位。2023年人口普查于6月30日截止，结果将择期公布。新西兰华人主要分布在奥克兰、克赖斯特彻奇和惠灵顿三大城市中。近几年，澳大利亚、印度、中国已经成为新西兰主要的移民来源国。

1.3.2 行政区划

新西兰南北两岛设有11个大区、5个单一辖区，以及查塔姆群岛领地；67个地区行政机构（其中包括13个市政厅、53个区议会和查塔姆群岛议会）。11个大区分别为：北

部地区、怀卡托、丰盛湾、霍克斯湾、塔拉纳奇、马纳瓦图—旺加努伊、惠灵顿、西岸、坎特伯雷、奥塔哥地区和南部地区。5个单一辖区分别为：奥克兰、吉斯伯尔尼、塔斯曼、尼尔逊和马尔堡。

【首都】惠灵顿位于北岛南端，是地球上最靠南的首都，是新西兰的第二大城市，与悉尼和墨尔本一起成为大洋洲的文化中心。根据2018年人口普查结果，惠灵顿大区的人口50.7万，惠灵顿市区人口20.3万。惠灵顿是往来新西兰南北二岛的交通枢纽。惠灵顿也是世界最佳深水港之一。在海洋性气候的影响下，天气和暖。惠灵顿地处断层地带，除临海有一片平地外，整个城市依山建筑。1855年一次大地震曾使港口受到严重破坏，如今的惠灵顿是1948年后重建的。由于惠灵顿濒临海湾，加之地势较高，时常受到海风的侵袭，一年之中大部分日子都刮风，是世界上平均风速最大的城市，因而有“风城”之称。

【其他主要城市】奥克兰是新西兰人口最多的工商业和港口城市，位于北岛。其他主要城市有：克赖斯特彻奇（基督城）、汉密尔顿、但尼丁、陶朗加等。著名旅游城市有位于南岛的皇后镇，以及位于北岛的陶波、罗托鲁阿等。



新西兰名胜—首都惠灵顿国会大厦

1.4 政治环境

1.4.1 政治制度

新西兰是英联邦中一个独立国家，英国国王是其名义上的国家元首。新西兰总督在国家礼仪活动中作为英国国王代表行使职权。总督由国王任命，由新西兰人担任，一般任期五年，但总理可向君主建议延长其任期。2021年10月，辛迪·基罗（Cindy Kiro）接替帕齐·雷迪（Patsy Reddy）正式就职第22任新西兰总督，成为新西兰历史上第四位担任这一职位的女性，同时也是第一位担任该角色的毛利裔女性。

【政治】新西兰是议会制国家，实行多党内阁制。总督任命在国会选举中获胜的政党领袖组建内阁。总理、内阁和立法机构掌握国家权力。内阁由国会多数党组成。

1993年，新西兰通过公民投票决定改革实行多年的议会选举制度，确立了以混合比例代表制为基础的新的选举制度。1996年举行了第一次混合比例代表制大选。大选每3年举行一次，18岁以上的公民和永久居民都有权参加选举。2020年10月，新西兰大选执政党工党获得压倒性胜利，成为1996年以来新西兰首次获得议会议席过半的政党。工党领袖、新西兰总理杰辛达·阿德恩（Jacinda Ardern）连任后，因疫情和经济政策遭诟病至工党支持率大幅下滑，于2023年1月突然辞职。克里斯·希普金斯（Chris Hipkins）接任工党领袖、新西兰总理。2023年10月，新西兰大选初步选举结果显示，国家党获得胜利，国家党党魁克里斯托·卢克森有望担任新一届政府总理。

【宪法】新西兰无单一宪法文件。其宪法由英国议会和新西兰议会先后通过的一系列法律和修正案以及英国枢密院的某些决定构成。

【议会】一院制，仅设众议院，成立于1854年。议员由普选产生，任期3年。本届议会为第53届，于2020年11月组成，共有议席120个。现任议长阿德里安·鲁拉斐（Adrian Rurawhe），于2022年8月24日当选。2023年12月21日，新一届国会选举后的国会议员将前往国会宣誓就职，并选举新一届国会议长。

【司法机构】设有最高法院、上诉法院、高等法院、若干地方法院和受理就业、家庭、青年事务、毛利人事务、环境等相关法律问题的专门法院。最高法院2004年1月1日成立，取代英国枢密院成为终审法院，由首席大法官和4名法官组成。现任首席大法官为海伦·温克尔曼（Helen Winkelmann），2019年3月14日就职。上诉法院由院长和9名法官组成，现任院长为马克·库伯（Mark Cooper）。高等法院由38名法官和7名协理法官组成，现任首席法官为苏珊·托马斯（Susan Thomas），2020年6月1日就职。

1.4.2 主要党派

新西兰有18个注册政党，主要有工党、国家党、绿党、行动党、毛利党、新西兰优

先党等。国家党和工党都主张对华友好，积极发展新西兰与中国的经贸合作。

【工党】1916年成立。主要代表中低收入者利益，工会组织和毛利人是其传统支持者。主张实行民主社会主义，重视社会福利制度，社会政策上加大政府干预。多次执政。2017年大选后同新西兰优先党、绿党联合执政。2020年与绿党共同组建联合政府。现任领袖克里斯·希普金斯。根据2023年10月新西兰大选初步统计结果，工党约获得34个议会席位，在议会中处于少数党地位。



新西兰名胜—工党纪念碑

【国家党】1936年由自由党和改良党合并而成。主要代表农场主、大企业家、律师等的利益。主张实行自由市场经济和私有化，反对政府过多干预经济，严格规范福利政策，削减政府开支。多次执政。2017年大选后成为反对党。现任领袖克里斯托弗·卢克森（Christopher Luxon）。根据2023年10月新西兰大选初步统计结果，国家党获得50个议会席位，赢得内阁优先组阁权，卢克森有望成为新一任总理。

【绿党】前身为价值党，1972年成立，1990年与绿色和平组织合并，改为现名。积极致力于反战、反核、环保运动和维护老年人、贫困家庭等弱势群体利益。1991年加入联盟党。1999年脱离联盟党。2017年大选后同工党、优先党联合执政。2020年与工党共同组建本届政府。现任领袖詹姆斯·肖（James Shaw）和马拉马·戴维森（Marama Davidson）。

【行动党】前身是工党政府部长罗杰·道格拉斯（Roger Douglas）创立的消费者及纳税人协会，1994年11月改为现名。代表企业界利益，支持者多为大财团及富商。现任领袖大卫·西摩（David Seymour）。

【毛利党】2004年4月，因在毛利人问题上与工党政府意见相左，协理毛利事务部长塔里安娜·图里娅（Tariana Turia）辞职并组建毛利党。主张维护毛利人传统利益，保护毛利文化、习俗和语言。现任联合领袖拉维里·怀蒂蒂（Rawiri Watiti）和黛比·恩加雷瓦·帕克（Debbie Ngarewa-Packer）。

【新西兰优先党】1993年成立，曾于1996年至1998年与国家党联合组阁，2005年至2008年与工党联合组阁。主张加大对大城市以外的其他地方经济发展的支持，主张限制外来移民，反对向外国人出售战略性土地和资产，反对放宽外国留学生数量。2017年大选后同工党、绿党联合执政。2020年大选未进入议会。2023年大选初步统计结果显示获得8个议会席位。现任领袖为温斯顿·彼得斯（Winston Peters）。

其他政党有：保守党（Conservative Party）、机会党（Opportunities Party）、前进党（Advance Party）等。

1.4.3 政府机构

新西兰总督和部长组成的行政会议是法定的最高行政机构。行政会议由总督主持，总督缺席时由总理或高级部长主持。总督行使权力必须以行政会议的建议为指导。内阁掌握实权。

新西兰政府的主要经济职能部门包括：财政部、外交贸易部、商业创新就业部、储备银行（即央行）、海关、初级产业部、土地信息部、移民局、国税局、贸易发展局、海外投资办公室、企业办公室、知识产权办公室等。

1.5 社会文化

1.5.1 民族

新西兰主要民族为欧洲后裔和毛利人。根据2018年人口普查数据，欧洲移民后裔占70.2%，毛利裔占16.5%，亚裔占15.1%，太平洋岛国裔占8.1%（部分为多元族裔认同）。

近年来亚裔移民人数不断上升，其中华裔与印度裔人数大致相当。华裔居民主要分布在奥克兰等大城市从事商业活动等，社会地位不断提升。

1.5.2 语言

新西兰官方语言为英语和毛利语。流行的主要外国语包括汉语、日语、韩语、法语、西语等，数量较少。

1.5.3 宗教和习俗

新西兰宗教包括各种各样的团体和信仰。在2018年的人口普查中，几乎一半（48.6%）的新西兰人表示他们没有宗教信仰，6.7%的人未透露其宗教信仰。但基督教仍是新西兰最普遍的宗教，有37%的人口被确定为基督教徒。约6%的人口属于非基督教宗教。印度教（Hinduism）是第二受欢迎的宗教，占人口的2.6%，而锡克教（Sikhism）人数则增长最快。

新西兰民风纯朴，富于探险精神，热爱自然和田野生活，有较强的环境保护意识。毛利人仍保留着浓郁的传统习俗。他们大都信奉原始的多神教，相信“灵魂不灭”，尊奉祖先的神灵。

新西兰人见面和告别均行握手礼，习惯的握手方式是紧紧握手，一般情况下，男士应等候妇女先伸出手来。初次见面，身份相同的人互相称呼姓氏，并加上“先生”“小姐”等，熟识之后，互相直呼其名。毛利人迎接尊贵的客人时有行碰鼻礼的习俗。碰鼻子的时间越长，就说明礼遇越高，越受欢迎。给别人拍照，特别是给毛利人，一定要事先征得对方同意。

1.5.4 科教和医疗

【科技】作为依靠农牧业立国并跻身发达国家行列的少数国家之一，新西兰在科技方面具有鲜明的特色，在农林渔牧业、食品安全、医学、生物技术、信息通信技术、应对自然灾害、环境、海洋和南极科学等领域都有独到之处。由于经济结构依赖初级产业，缺少大型企业，制约了企业的研发投入，进而影响整个创新体系的投入水平。新西兰主要研发领域为制造业、初级产业、信息通信服务业、健康和环境。

新西兰的科学研究机构主要由卡拉汉创新、皇家研究所、国立大学、专业研究协会、独立研究机构和企业共同组成，其中卡拉汉创新是新西兰科学、工程、技术和设计商业化的催化剂，满足了行业、政府和研究的复杂需求，从而使客户、合作伙伴以及新西兰的经济和社会受益。皇家研究所在支持其行业创新和发展方面发挥独特重要作用，致力于解决新西兰最紧迫的问题，并通过提高经济部门生产力和改善自然资源的可持续利用

来实现经济增长。

新西兰的科技政策基本方针是为经济增长和促进出口服务。长期以来，新西兰政府高度强调科技成果商品化和科研活动的目的性。根据经合组织（OECD）研究数据，2020年新西兰全社会研发支出占GDP的1.46%。根据新西兰数据网（Figure.NZ）统计，2022年新西兰的研发投入为52.5亿新元，约占新当年GDP的1.9%。其中，服务业投入22.1亿新元，高等教育、政府、制造业、初级产业分别投入12.5亿新元、9亿新元、7.9亿新元和0.9亿新元。2023年，新政府预算案将拨款新建气变抗灾、卫生抗疫、技术创新等3个科研中心，对科学事业加大投资，并奖励资助260多名未来科学家。

【教育】新西兰的教育主要由政府资助。自2020年开始，政府财政预算中的教育开支大幅增加，由140亿新元增至160亿新元。2022/23—2023/24财年，该项预算支出进一步增至215亿新元。政府对在公立中、小学就读的学生实行免费教育，并对学龄前教育机构和高等教育设施提供部分资助。如果私立学校的住宿和教学标准符合规定要求，政府也将提供帮助。新西兰对6至15岁孩童实行强制义务教育。

新西兰拥有8所国立大学：奥克兰大学、奥克兰理工大学、怀卡托大学、维多利亚大学、坎特伯雷大学、梅西大学、奥塔哥大学、林肯大学。2020年，新西兰留学生主要来源国为：中国、印度、菲律宾、日本和泰国。根据新西兰教育统计网站数据，2015-2019年，每年有11-12万名国际付费留学生在新就读。受疫情影响，2020-2022年连续下降，在新留学人数分别为6.9万人、3.8万人和1.5万人。

【医疗】据世界卫生组织统计，2020年新西兰全国经常性医疗卫生支出占GDP的10%。按照购买力平价计算，人均经常性医疗卫生支出为4202美元。2019年，新西兰人均寿命为82岁。

2020-2023财年，新政府财政实际开支中的医疗卫生费用连年大幅增加，分别为226亿新元、277亿新元和294亿新元，较上年分别增长10.2%、22.6%和6.1%，占GDP的比重由6.7%增至7.5%。在2022年政府预算案中，医疗卫生开支主要包括卫生服务采购、残疾国民支持服务和疫情应对开支。据新西兰总工会2023年6月发布的经济和预算分析报告，由于疫情期间工资和经济复苏补贴的暂停，2022/23财年总开支比上个财年减少了87亿新元，但医疗卫生支出增加了16亿新元，如不计入应对疫情开支，新西兰医疗服务开支从136亿新元（2017年）将增至241亿新元（2024年）。

1.5.5 工会及其他非政府组织

【新西兰总工会】新西兰总工会大约有30万个成员及成员单位，是维护劳工权益、保障劳工健康工作的代表（网址：<https://www.union.org.nz/>）。近两年来，新西兰医护人员、教师、公交员工为争取工作权利、工资福利的罢工事件时有发生。2020年9月，因为有关薪酬待遇谈判破裂，新西兰全国各地有成千上万的护士和其他初级卫生保健工作者进行罢工，要求工资平等。2021年6月，来自新西兰全国各地的数万名护士举行8个小时的罢工，对政府冻结三年加薪表示抗议。2023年3月，多达5万名小学教师和校长在新西兰各地举行了联合抗议活动。同年5月、8月，新西兰中学教师协会（PPTA）经会员投票决定后，也举行了几次全国性罢工。

【其他非政府组织】新西兰—中国关系促进委员会（NZCC）是由新西兰政府设立和资助，促进新西兰与中国关系的机构。新西兰—中国关系促进委员会成立于2012年，是新西兰政府中国战略的一部分。新中贸易协会（NZCTA）于1981年成立，现已成为一个重要的贸易关系网络，被两国政府视为权威性意见来源。奥克兰商会距今已发展160多年，是新西兰最大的商会组织，拥有2万多名会员，与1.3万个国际商会组织均有联系。

1.5.6 主要媒体

【电视媒体】主要有新西兰国家电视台、电视三台和毛利电视台。

(1) 新西兰国家电视台于1962年正式开播，原由新西兰广播公司统管，1988年8月成为独立的国营企业。下设电视一台、电视二台等多个频道。主要播放新闻、体育、科教、影视等节目。

(2) 电视三台是一家私人电视台，由媒体工厂公司控股。1989年11月开播，以新闻、电视剧为主。

(3) 新西兰毛利电视台于2004年3月28日正式开播。受新西兰政府资助，主要是用来学习和推广新西兰毛利语和文化，因此很多节目都是用毛利语原声和英语字幕，或者英语原声和毛利语字幕的形式播出。

【广播媒体】新西兰国家广播电台（Radio New Zealand）是新西兰最有影响力的广播电台。前身为1925年成立的公共广播电台，1955年改建为国有公司。下辖国家广播电台调频电台以及中波、短波电台。国家台24小时播音，重点播发时事和国内政治新闻。国际短波电台对太平洋岛国播出。新西兰政府2020年2月表示，正考虑将国家电视台和国家广播电台进行合并，重组后新实体计划从2023年开始运营。2023年8月，为节省资金投入，新政府终止了合并计划。

【报纸媒体】自20世纪初以来，由于广播、电视和新媒体被引入新西兰，新西兰的报纸数量已大大减少。

(1) 《新西兰先驱报》，是发行量和影响力最大的报纸，总部设在奥克兰。

(2) 《自治领邮报》，是当地颇有影响的报纸。第二大日报，由《晚邮报》和《自治领报》合并而成。

(3) 坎特伯雷的《新闻报》和达尼丁的《奥塔哥日报》在新西兰南岛较受欢迎。

(4) 主要中文报纸是《中文先驱报》《乡音》等。

【网络媒体】新西兰先驱报、新西兰国家商业评论、斯塔夫（Stuff）、利益（Interest）、商业桌（BusinessDesk）等均设有网络版。主要中文网络媒体包括天维网（www.skykiwi.co.nz）、先驱报中文网（https://www.chineseherald.co.nz/）等。

1.5.7 社会治安

新冠疫情期间，尤其是新冠爆发后期，新西兰社会治安状况明显恶化，尤其在奥克兰、惠灵顿、克赖斯特彻奇等大城市，暴力事件增多。据新西兰警察局统计，2017—2022年，新西兰严重攻击的案件数量增加了121%，蓄意伤害的案件数量增加了近30%；2021/22年度，新西兰共发生家庭伤害案件17.6万起、个人心理问题案件7.3万起，比上年度分别增加了13.5%和4.3%。2021年9月初，奥克兰发生一起“独狼式”恐怖袭击，造成数人伤亡。2022年2月，惠灵顿暴发国会抗议示威活动，持续近一个月，期间发生数起暴力冲突事件。12月，奥克兰华人上街抗议治安恶化、犯罪率上升。2023年以来，奥克兰、惠灵顿等地发生多起商店打劫、飞车抢劫、枪击、持刀伤人等暴力事件和火灾事故。3月和6月，奥克兰北岸发生两起持刀伤人事件。7月，2023女足世界杯期间，新西兰女足队所在奥克兰酒店突遭火灾险情，奥克兰市中心发生枪击案造成多人死伤。

新西兰法律规定，符合条件的个人经批准可持有枪支。2019年3月，基督城发生致死50人的清真寺枪击案后，4月11日，新西兰通过新的《枪支（违禁武器、弹药和零部件）修正法案》，正式禁止大部分半自动武器。2021年12月，新西兰又通过了《2021枪支修正条例》，加强对枪支弹药存储使用、经营许可等的限制管理。2022年1月，新政府向议会提交了针对有组织暴力犯罪的《枪支禁令》立法草案，8月通过审议正式成法。新立法引入了违反禁令后更广泛的刑事制裁，并赋予法庭更灵活的裁量权。

1.5.8 节假日

2023年，新西兰法定假日包括：

新年和新年翌日，1月1日、3日；

威坦哲日（怀唐伊日，国庆节），2月6日；

复活节，4月7日—10日；

澳新军团日，4月25日；

国王生日，6月第一个星期一；

劳动节，10月第四个星期一；

圣诞节，12月25日；

节礼日，12月26日。

每周六、周日为公休日。

2. 经济概况

2.1 宏观经济

新西兰是发达国家，经济市场化、法制化程度较高，政府管理较为透明、高效，政治稳定、社会较为安全，但其基础设施，特别是公路、铁路等已年久失修，有待升级。该国资金流动较为自由，也是世界上平均关税最低的国家 and 地区之一。从业人员文化程度较高、掌握多种技能。新西兰经济政策注重可持续发展，增加国民福利，保持财政政策与货币政策协调互动。

瑞士洛桑管理学院公布的《2023年全球竞争力报告》显示，新西兰在全球最具竞争力的64个国家或地区中，2022年排名仍保持第31位，与2021年持平。世界经济论坛发布的《2023年全球风险报告》调查显示新西兰排名前三的风险依次是：生活成本危机、快速或持续通胀、自然灾害和极端天气。

【经济增长率】2016年-2019年，新西兰经济分别增长3.9%、3.5%、3.4%和2.4%。受全球新冠肺炎疫情影响，2020年新西兰GDP下降2.9%，这是新GDP有史以来最大的年度降幅。2020年上半年，新冠肺炎疫情对新西兰的建筑业、批发和零售业、旅游业、住宿和餐饮业等造成了巨大冲击。2021年，受益于有效的疫情应对政策和边境管控措施，新西兰经济增长率迅速回升至6%，但受疫情反复、地缘冲突和全球通胀冲击等因素影响，2022年新西兰经济增长率仅为2.4%。

表2-1 2018-2022年新西兰宏观经济数据

年份	GDP（亿新元）	经济增长率（%）	人均GDP（新元）
2018	2514	3.5	51288
2019	2591	3.1	51979
2020	2553	-1.5	50202
2021	2707	6.0	52964
2022	2773	2.4	54110

资料来源：新西兰统计局

注：生产法GDP：Actual chain-volume series expressed in 2009/10 prices。

【GDP结构】近五年来，消费、投资、净出口占新西兰GDP的比重保持平稳，其中消费占GDP的比例超过七成，投资占比超过两成。按产业类型来看，服务业占新西兰GDP

比重最高，约为68%，制造业约为18.3%，初级产业约为6%。

表2-2 2018-2022年新西兰GDP支出结构

(单位：%)

指标	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
投资占GDP比重	23.66	23.96	23.72	23.06	25.38
消费占GDP比重	75.38	76.08	76.03	77.44	78.56
净出口占GDP比重	0.79	0.96	-0.05	-0.50	-3.93

资料来源：新西兰统计局

【财政收支】截至2022年6月的财年，新西兰财政收入总计1429亿新元，财政支出总计1499亿新元，财政赤字70亿新元。新财政支出结构主要为增加疫情期间补贴（+166%）、购买商品和服务（+24.2%）、利息支出（+24.2%）、员工工资（+7.6%）、社会福利（+5.7%）等开支，按开支大小排序，依次为社会保护（+14.2%）、医疗卫生（+20.7%）、教育（+7.9%）、经济事务（+32.4%）、公共服务（+12.6%）。

【通胀率和失业率】2022年，新西兰通货膨胀率飙升至30年来的高峰7.2%，失业率为3.3%。2023年上半年通胀率逐步回落至6%，失业率缓升至3.6%。

表2-3 2018-2022年新西兰失业率和通货膨胀率

(单位：%)

指标	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
失业率	4.3	4.1	4.6	3.8	3.3
通货膨胀率	1.6	1.6	1.7	3.9	7.2

资料来源：世界银行

【销售总额】2022年，新西兰批发贸易总销售额1499亿新元，同比增长17.9%；批发贸易库存总额702亿新元，同比增长31.5%。新西兰国内零售总额增长8.1%，为1189亿新元。其中，核心行业零售额918亿新元，同比增长7.6%；超市杂货店销售额245亿新元，同比增长4.7%；汽车和零部件销售额163亿新元，同比增长1.9%。

【债务】截至2022年6月的年度内，新西兰政府债务为2300亿新元，占国内生产总值（GDP）的64.2%，同比上一年度增加了249亿新元，占GDP比重增加了1.6个百分点。受新冠疫情的影响，虽然新政府2022年底推出了为期两年的经济刺激措施，但2023年以来，新政府额外增加救灾和生活补贴，国家债务将继续处于较高水平。根据新财政部预

算经济和财政更新（BEFU）报告预计，截至2023年6月的年度内，新政府总债务为1350亿新元，仍占国内生产总值（GDP）的34.3%。

【主权评级】2022年1月，国际评级机构惠誉对新西兰的长期外币和本币主权评级保持在AA和AA+。2022年2月、9月和2023年3月，因疫情控制、新西兰经济温和复苏，标普仍维持新西兰外币主权评级AA+/A-1+；本币主权评级AAA/A-1+。2022年4月，穆迪对新西兰的长期信用评级仍稳定在AAA，但短期本外币信用评级为P-1。但2023年3月标普表示，新西兰的经常账户状况持续疲弱且不断恶化，外部失衡是其一个关键风险，未来12-18个月或面临信用评级压力。2023年8月穆迪确认，新西兰信用评级为AAA级，评估该国经济仍保持韧性。



新西兰南岛商业重镇—克赖斯特彻奇

2.2 重点/特色行业

【乳制品业】新西兰乳业在国民经济中占据举足轻重的地位。全国的牧场超过1.2万个，牧场总面积1100万公顷，80%集中在北岛。新西兰主要出口乳制品（如奶粉、黄油、奶酪和奶油等），2022年占新出口总额的28.5%。中国是新西兰第一大乳制品出口市场，2022年市场占比达38%，同比上升1.2个百分点。据新初级产业部报告，预计截至2023年6月年度，新出口乳制品产值增长14%，达251亿新元。

新西兰乳业以及整个食品与饮料行业开放度高，该行业总产值的25%由外资企业创造，投资者来自全球60多个国家和地区。新西兰是世界上最大的全脂奶粉和黄油出口国，也是脱脂奶粉和奶酪的第三大出口国。恒天然（Fonterra）集团是新西兰最大的企业，

也是全球最大的乳制品出口企业之一。

【畜牧业】畜牧业是新西兰传统优势产业。2022年，新西兰肉牛存栏数约390万头，同比下降约6万头。生产成年牛肉约72万吨，超过97%用于出口；小牛肉约3万吨，几乎100%用于出口。2022年，全国奶牛存栏数613万头，同比下降约5万头。奶牛养殖业雇用约4万人。奶牛养殖主要以牧场为基础，奶牛主要以草为食，在冬季和其他牧草生长缓慢时期，辅以青贮饲料、干草和其他作物。据新初级产业部报告，预计截至2023年6月年度，新肉类和羊毛出口额为119亿新元，下降3%。

新西兰绵羊数量在1982年达到7030万只峰值，此后一直下降。2022年，羊存栏数2533万只，生产44万吨成年羊肉和35万吨羊羔肉，超过99%的羊肉和90%的羊毛产品出口，其余在国内消费。

坎特伯雷地区是最大的养猪区，规模占六成以上。2022年，猪存栏数27.5万头，生产猪肉4.5万吨。国内生产只能满足45%左右的消费需求，主要来自欧盟、北美和澳大利亚的进口猪肉、火腿和熏肉补充国内供应。少量肉类出口至附近的太平洋岛国。

【林业】新西兰共有1010万公顷的森林，覆盖38%的土地。约800万公顷是原生林，210万公顷是人工林，其中，170万公顷是生产性的。90%的人工林是辐射松，其余的是花旗松（6%）、桉树和其他软木和硬木树种。96%的生产性人工林为私人所有，用于商业木材生产。据新西兰初级产业部报告，预计截至2023年6月年度，新林产品出口额将下降1%，约65亿新元。主要出口产品有原木、木浆、纸及木板等，主要出口市场为中国、韩国、澳大利亚、日本、美国、印度尼西亚等。

【旅游业】新西兰是一个美丽的岛国，旅游业是其最主要的支柱产业之一。多年以来，旅游业在新西兰社会经济发展中发挥了举足轻重的作用。2019-2020年两个年度，新西兰旅游业总收入均达370亿新元，相关就业达36-37万人。但受新冠肺炎疫情影响，2021年度新旅游总收入和相关就业降至233亿新元和24万人。

新西兰商业、创新和就业部发布的《2018-2024年旅游业发展》曾预测，来新游客数量年均增长率4.6%，到2024年达510万人次，游客在新西兰支出将达148亿新元。但自2020年3月起，受疫情影响，新西兰边境关闭，旅游业遭受重创，损失惨重，艰难求生。2021年，来新游客20.7万人次，同比下降79.2%。新西兰旅游业期盼疫后尽快复苏，截至2023年6月的年度内，共有254万人次外国游客到访新西兰，同比增加223万人次，主要来自澳大利亚、美国、英国、印度、中国、加拿大和德国。

【教育业】新西兰的教育体制被视为世界最好的教育体制之一。全国拥有2800多所国立中小学校、8所大学、25所技术学院和5所教育学院。新西兰政府大力推行教育出口战略，全面开放教育市场。在《2018-2030新西兰国际教育战略》中，新西兰教育行业的目标是：截至2025年，新西兰教育行业经济价值达60亿新元。新冠疫情期间，新西兰教育业受到明显冲击。疫情政策完全解除后，国际留学生入境逐步恢复。2022年9月至2023年4月底，新西兰移民局为32445名新生批准了学习签证，较疫情前的2018至2019年同期增加了10%。其中，21%的学习签证来自中国学生，高于疫情前同期的17%，另有14%来自印度，低于之前的16%。其他主要来自菲律宾和南非，均占约6%。

【其他产业】新西兰以农业立国，因受本国较为严格的环境保护法律限制，加之新西兰国内市场较小，新西兰并没有发展出较大规模的钢铁和化工等产业。

【主要企业】恒天然合作社集团有限公司（Fonterra Co-operative Group Ltd），简称“恒天然”，是一家总部位于新西兰奥克兰的乳制品出口商。恒天然集团由当时新西兰最大的两家乳品公司和新西兰乳品局合并而成，是新西兰国内最大的公司，也是世界上第6大乳品生产商，年销售额达80亿美元。佳沛（Zespri International Ltd.）是一家总部位于新西兰芒格努伊山的奇异果生产商，是奇异果全球市场领导品牌，市场占有率30%，年销售约1亿托盘奇异果。

【并购项目】2019年8月1日，伊利集团全资子公司香港金港商贸控股有限公司以5.88亿新元收购新西兰第二大乳品合作社威士兰100%股权。威士兰公司从事奶牛养殖业已有150年的历史，拥有约350个奶农股东和400多个牧场，被伊利收购前为新西兰第二大乳品合作社。2023年5月，伊利集团对威士兰乳业投资7000万新元，折合人民币3.02亿元，建设乳铁蛋白车间。

2.3 基础设施

2.3.1 公路

新西兰全国公路总里程约9.5万公里。其中，1.1万公里为国家高速公路（含4000多座桥梁），8.4万公里为地方公路（含6.6万公里乡村公路）。新西兰是世界上人均公路里程数最高的国家之一，约70%的货运通过公路运输。

2.3.2 铁路

新西兰现有3700公里铁路，含1800座桥梁和100条隧道，占地1.8万公顷。铁路由KiwiRail有限公司运营，该公司是新西兰最大的铁路交通运营商新西兰铁路集团的子公司，总部位于惠灵顿。铁路总运营里程约4000公里。新西兰的铁路最初用于货物运输，联通南北岛各主要城市。随着公路系统日渐发达，铁路的货物运输功能日渐弱化，转为货运、客运和观光旅游三种用途，且车次较少。2022年，新西兰铁路公司（KiwiRail）宣布对奥克兰铁路网进行重大升级，于2023年初开始耗资3.3亿美元重建奥克兰的铁路网。

目前新西兰只有惠灵顿地区城铁使用较为普遍，主要用于运送市中心和三个周边卫星城人员上下班往返。

2.3.3 空运

新西兰全国共有4个国际机场，分别是奥克兰机场、惠灵顿机场、克赖斯特彻奇机场和皇后镇机场。其中，奥克兰机场规模最大，有联通亚洲、欧洲、美洲及周边国家包括太平洋岛国的多班国际航线，大约70%以上的国际游客从奥克兰机场入境。惠灵顿、克赖斯特彻奇和皇后镇机场规模较小，国际航线以飞往澳大利亚悉尼、墨尔本和布里斯班三大城市的航线为主。

新西兰国内航线主要由新西兰航空公司和捷星（Jet Star）航空公司来运营。新西兰境内航空系统较为发达，各城市间均有航线连接。由于极限运动的爱好者众多，新西兰私人小飞机拥有数量和持有私人飞行驾照人员数量均位于世界前列。疫情期间，新西兰多条国际航线暂停，目前各航线已逐步恢复正常。中国南方航空、中国东方航空、海南航空和新西兰航空均恢复或增加了中国与新西兰的国际航线。

2.3.4 水运

新西兰进出口货物均依靠海运运输，因此港口众多，设施发达。新西兰的主要港口共有13个。其中，陶朗加港、奥克兰港和克赖斯特彻奇立特顿港是最大的三个港口。此外，新西兰北岛的惠灵顿和南岛的皮克顿之间每天有数班轮渡往来。

陶朗加港位于新西兰东海岸的普伦蒂湾，是新西兰吞吐量最大的港口，并且是新西兰最大的集装箱出口港。2023年6月年度，陶朗加港处理进出口货物总计2470万吨，集装箱吞吐量118万标准箱（TEU），进出港1432艘货轮。该港有通往太平洋的直接通道，轮船离港1小时之内就可进入太平洋。陶朗加港可为亚洲、欧洲、北美洲的主要市场的

交通提供灵活可靠和高质量的服务。陶朗加港也开通了通往南非、印度、中国、东亚和东南亚的航线。

奥克兰港是位于怀特玛塔港的大型集装箱和国际贸易港口，位于奥克兰中部和东部海滨。2023年6月年度，奥克兰港集装箱吞吐量81.9万TEU，未达到其设置的94.2万TEU目标；轿车和轻型商用车吞吐量22.9万辆；散货和杂货总吞吐量386.2万吨。

2.3.5 通信

【邮政】新西兰邮政发达，除国家邮政局外，DHL、American Express、UPS、拓领物流、新西兰秦远、中新快递、新西兰申通、易达通、新顺丰等快递公司均在新西兰运营。

【电信】经营电信业务的主要服务商是新西兰电信公司（Spark New Zealand）（原Telecom Corporation New Zealand公司）及其子公司Skinny移动通信公司、英国沃达丰公司（Vodafone）和新西兰二度电信公司（2 Degree）。据国际电信联盟统计，截至2020年新西兰共有固定电话86.8万部，平均每百人拥有固定电话18部；移动电话用户615万，平均每百人拥有移动电话127部；固定宽带用户176万，平均每百人中有36.6人可连接无线宽带。

【网络】互联网接入在新西兰广泛可用。截至2020年1月，93%的新西兰人可以接入互联网。光纤到户（FTTH）占连接的32%，FTTH的使用正在迅速增长。电话和光纤网络主要由网络公司Chorus所有，该公司向零售商提供批发服务。截至2022年5月，Ookla报告固定宽带的平均下载速度为125.41 Mbit/s（世界排名第13位），平均上传速度为88.46 Mbit/s。

2.3.6 电力

由于受岛国地理环境限制，新西兰电力供应量自给自足，可满足工农业生产需求。2022年新西兰全国发电量约43476吉瓦时（GWh），其中可再生能源发电量占比87.1%。新西兰拥有1.2万公里的国家输电网。

2.4 物价水平

2023年9月，新西兰市场上主要副食品物价水平如下：

品名	价格
大米	3.01新元/公斤
面粉	1.9新元/公斤
番茄	12.05新元/公斤
牛肉（排）	33.73新元/公斤
猪肉（排）	17.6新元/公斤
土豆	3.07新元/公斤
鸡蛋	9.15新元/12枚
羊肉（排）	19.42新元/公斤
白切片面包	1.64新元/600g
巧克力	3.12新元/200g
牛奶	3.92新元/2升
黄油	5.16新元/500g
白糖	2.98新元/1.5kg
薯片	2.3新元/150g
意大利面罐装	1.99新元/420g

资料来源：新西兰统计局

2.5 发展规划

【经济发展规划】新西兰工党政府于2019年9月公布经济发展计划，致力于建设高效、可持续和包容的经济，主要包含新西兰经济从数量向价值转型、劳动者技能娴熟且可终身学习、更深的资本池、振兴地区经济、为毛利和太平洋经济体实现阶段性变革、可持续和负担得起的能源系统、土地和资源利用、改变住房市场等8个方面。

经济发展规划文件见以下网址：

<https://www.mbie.govt.nz/business-and-employment/economic-development/economic-plan/>

<https://www.mbie.govt.nz/assets/economic-plan.pdf>

【基础设施规划】2021年5月，新西兰基础设施委员会表示，受工党政府委托，新西兰正在制定一项为期30年的基础设施战略草案，并根据实际进展不断补充完善。经过两年的调查研究和广泛咨询，2022年5月，该委员会发布了新修订的《2022-2052年新西兰

兰基础设施战略》。该战略的目标是改善新西兰人的长期经济表现及社会、文化和环境福祉。

该规划的三个行动领域分别为：一是建设更美好的未来。提供能够抵御压力和冲击并为变革做好准备的基础设施。需要为气候变化准备基础设施、实现零碳2050的转型能源基础设施、适应技术和数字变化、应对人口变化、与毛利人合作、确保关键基础设施的安全性和弹性；二是赋能有竞争力的城市和地区。确保基础设施系统支持居住城市和地区需求，并改善新西兰与海外市场的联系。需要启用响应式规划系统、协调交付住房和基础设施、改善就业机会、规划领先的基础设施、改善区域和国际联系；三是创建更好的系统。规划、设计、资助和交付基础设施的方式将发生重大变化，需要整合基础设施机构、确保公平的供资和融资、更好地利用现有基础设施、知情和透明的决策、制定工作流程并确定优先级、改进项目采购和交付、降低成本、激活基础设施以刺激经济。基础设施战略咨询文件见以下网址：

<https://infracom.govt.nz/strategy/have-your-say/action-areas-and-priorities>;

<https://infracom.govt.nz/assets/Uploads/Infrastructure-Strategy-Consultation-Document-May-2021.pdf>

<https://www.tewaihang.govt.nz/news/commission-news/new-zealands-first-infrastructure-strategy-sets-a-path-for-a-thriving-aotearoa/>

3. 经贸合作

3.1 经贸协定

【多双边经贸协定】新西兰支持多边主义和自由贸易，对外积极商签自由贸易协定。其中双边经贸协定包括：新西兰与中国、韩国、马来西亚、新加坡、英国双边自由贸易协定（FTA），与澳大利亚更紧密经贸关系协定（Closer Economic Relations, CER），与中国香港、泰国、新加坡的更紧密经贸伙伴协定（Closer Economic Partnership, CEP）。

多边经贸协定包括：全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），数字经济伙伴关系协定（DEPA），区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），东盟-澳大利亚—新西兰自由贸易协定，跨太平洋战略经济伙伴关系协定（P4，成员国包括文莱、智利、新加坡、新西兰），太平洋更紧密经济关系协定（PACER Plus）。

新西兰已结束谈判但尚未生效的经贸协定主要包括：新西兰—欧盟自贸协定、东盟—澳大利亚—新西兰自由贸易协定升级谈判、反仿冒贸易协定等。

新西兰正在进行中的自贸协定包括：印太经济框架；新西兰—太平洋联盟自贸协定；新西兰—海湾合作委员会成员国自贸协定；新西兰—印度贸易谈判。

新西兰正参与世界贸易组织电子商务谈判、化石燃料补贴谈判，发起并正在推进《气候变化、贸易与可持续性协定》（ACCTS）等谈判。

【主要市场辐射】由于特殊的地理因素，新西兰和澳大利亚经贸关系紧密，1983年两国签署的《更紧密经贸关系协定》使两国基本实现了贸易、投资和人员流动自由化。目前，两国正在为建立共同市场而努力。另外，新西兰对南太平洋岛国有重要的辐射影响，奥克兰是由他国转赴南太岛国的重要码头，新西兰也是这些岛国基本生活物资的重要供应国，新西兰对外援助的近60%提供给南太平洋岛国。新西兰政府智库新西兰—中国关系促进委员会亦曾指出，新西兰可成为连接中国与南美洲之间人员和商品流通的枢纽，并提出“南部联接”框架设想。

3.2 对外贸易

2022年，新西兰货物和服务贸易总额1971.5亿新元，同比增长20.9%。其中，出口额898.3亿新元，同比增长16%；进口额1073.1亿新元，同比增长25.4%。贸易逆差174.8亿新元。

【货物贸易】2022年，新西兰货物贸易总额1520.8亿新元。其中，出口额719.7亿新元，进口额801.1亿新元，贸易逆差81.4亿新元。

货物贸易前五大出口目的地为：中国、澳大利亚、美国、日本和韩国。前五大进口来源地为：中国、澳大利亚、美国、韩国和日本。

2022年，新前五大出口商品分别是：乳制品、肉类制品、木材及木制品、水果坚果和饮料；前五大进口商品分别是：机械制品、车辆、矿物燃料、电子机械及设备和塑料制品。

表3-1 2022年新西兰前5大出口目的地和出口产品

（单位：亿新元）

	国家（地区）	出口额	出口产品	出口额
1	中国	201.3	奶制品	209
2	澳大利亚	87	肉类制品	97.8
3	美国	78.2	木材及木制品	52.3
4	日本	41.7	水果坚果	38
5	韩国	26.5	谷物食品	26.2

资料来源：新西兰统计局

表3-2 2022年新西兰前5大进口来源地和进口产品

（单位：亿新元）

	国别或地区	进口额	进口产品	进口额
1	中国	181.7	机械制品	107.9
2	澳大利亚	90.2	车辆	107.4
3	美国	72.4	矿物燃料	93
4	韩国	51.3	电子机械及设备	71.2
5	日本	50.4	塑料制品	28

资料来源：新西兰统计局

【服务贸易】2022年，新西兰服务贸易总额450.6亿新元，其中，出口额178.6亿新元，进口额272亿新元，贸易逆差93.4亿新元，新西兰连续第二年出现服务贸易逆差。

服务贸易前五大出口目的地为：澳大利亚、美国、中国、英国和新加坡；前五大进口来源国为：澳大利亚、新加坡、美国、丹麦和瑞士。

2022年主要服贸出口产品为：旅行、其他商业服务、交通、知识产权服务、电信服

务；主要进口产品为交通、其他商业服务、旅行、电信服务、保险服务。

表3-3 2022年新西兰前5大出口目的地和出口产品（服务贸易）

（单位：亿新元）

	国家或地区	出口额	出口产品	出口额
1	澳大利亚	51.7	旅行	61.8
2	美国	47.1	其他商业服务	26.6
3	中国	11	交通	25.1
4	英国	9.4	知识产权服务	17.3
5	新加坡	5.1	电信服务	17.1

资料来源：新西兰统计局

表3-4 2022年新西兰前5大进口来源地和进口产品（服务贸易）

（单位：亿新元）

	国别或地区	进口额	进口产品	进口额
1	澳大利亚	62	交通	79
2	新加坡	43.6	其他商业服务	52.6
3	美国	34.6	旅行	41.1
4	丹麦	16.3	电信服务	31.6
5	瑞士	16.1	保险服务	24.6

资料来源：新西兰统计局

3.3 双向投资

新西兰贸发局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）是新西兰政府开展促进出口和吸引外国投资的官方机构，有50多个分支机构，其中，在新西兰以外设有40多个分支机构，在中国北京、上海、广州、深圳等地设有办公室。

根据联合国贸发会议（UNCTDA）《2023年世界投资报告》，2022年新西兰吸收外资流量75.4亿美元；截至2022年末，新西兰吸收外资存量938.5亿美元。

按区域分，主要外资来源依次为：APEC、东盟（ASEAN）、欧盟、海湾合作委员会（GCC）和OECD；按国别/地区分，主要外资来源依次为：澳大利亚、中国香港、美国、日本、英国。新西兰经济开放度高，世界主要跨国公司多数在新西兰设有办事机构，如英国沃达丰电信、澳大利亚Woolworths零售集团、英国石油等。

表3-5 2018-2022年新西兰吸收外资和对外投资情况

(单位：亿美元)

年份	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
吸收外资流量	22.98	42.73	38.86	39.93	75.39
吸收外资存量（截至2022年底）					938.54
对外投资流量	3.77	-1.69	5.47	-15.84	6.12
对外投资存量（截至2021年底）					186.04

资料来源：联合国贸发会议《2023年世界投资报告》

3.4 对外援助

新西兰是发达国家，广泛参与国际援助，但自身对外国援助的需求很少。2011年2月，新西兰克赖斯特彻奇发生地震，中国政府向新西兰政府提供50万美元紧急人道主义援助。新西兰对外援助以双边援助为主，太平洋岛国为援助重点。新西兰对外援助遵循理解、友谊、互利和集体雄心的原则，目标是利用新西兰最好的知识和技能，发展与太平洋岛国的共同繁荣与稳定，支持发展中国家的可持续发展，减少贫困，为创造更加安全、平等、繁荣的世界作出贡献。

2018年5月，新西兰政府提出了“太平洋重置”外交政策，推动新西兰与太平洋岛国由援助者与被援助者的关系转变为真诚与成熟的战略伙伴关系。新西兰将通过援助方式与太平洋岛国在政府治理、透明度、开放媒体、促进参与、增强国内凝聚力和应对能力等方面加强对话，帮助太平洋岛国的经济发展和经济独立。2019年11月，新西兰内阁批准了《国际合作促进有效可持续发展政策》，确认了其首要关注是太平洋地区。它反映了新西兰在该地区工作方式的转变，还确认了发展合作的四项指导原则：有效性、包容性、韧性和可持续性。具体政策行动包括2021-2025年国际发展合作人权战略行动计划、性别行动计划、儿童和青年福利战略行动计划、2019-2022年气候行动计划等。

新西兰对太平洋岛国援助占其对外援助的60%，以双边援助为主，主要援助方向为财政补贴、农牧林业、卫生保健、资源环境保护、气候变化、文化遗产及人员培训等。此外，新西兰援助重点还有东盟国家，并支持对非洲、拉丁美洲和加勒比地区的项目。新西兰通过与世界银行、亚洲开发银行和联合国等国际组织和多边机构的合作，援助项目覆盖了150多个国家，包括应对灾害和冲突。据新外交贸易部有关报告，2021年7月-2024年6月，新西兰对外援助非部门拨款总额达25.6亿新元，尤其2021-2022年开支达8.3

亿新元。其中，对太平洋岛国援助5.5亿新元，全球发展合作0.75亿新元，多边机构合作1.42亿新元，人道主义援助0.55亿新元，其他援助500万新元；重点领域包括支持脆弱国家占52%，对太平洋国家财政危机融资占19%，太平洋贸易倡议占12%。

新西兰对中国援助始于1989年，其形式为直接向项目单位提供援助。中新技术合作虽起步较晚，规模不大，但发展稳定、形式灵活、见效快，促进两国在林业、畜牧业、扶贫、经贸等领域的合作。2020年5月14日，新西兰政府宣布向发展中国家特别是太平洋地区提供官方发展援助用于应对新冠肺炎疫情，并与世界卫生组织合作，向南太岛国派遣技术小组支持新冠肺炎疫情防治工作。

3.5 中新经贸

自1972年两国建交以来，中新经贸关系一直稳定、健康发展。近年来，中国长期保持新西兰第一大货物贸易伙伴和出口市场地位。中国对新西兰出口主要商品为机电产品、机械产品和纺织品等，自新西兰进口主要商品为乳制品、原木及木制品、肉类等。

据中方统计，2022年中新双边货物贸易额为251.5亿美元，其中，中方出口额91.8亿美元，进口额159.8亿美元。随着中国经济的增长和双边经贸合作关系的不断深化，两国已从单一贸易关系发展为多领域、多层次、多形式的经贸合作。新西兰在华投资主要涉及农林、轻工、纺织、冶金、食品加工、医药、计算机等领域。中国对新投资主要涉及乳业、农牧业、保健品研发生产、环境保护、家电研发制造、飞机维修制造、旅游酒店等领域。

新西兰在发展与中国的经贸关系中有多个“第一”：新西兰是第一个与中国完成中国加入世界贸易组织谈判的发达国家，第一个承认中国市场经济地位的发达国家，第一个与中国开展双边自贸协定谈判的发达国家，第一个与中国签订自由贸易协定的发达国家，第一个与中国香港签订自由贸易协议的发达国家，第一个申请加入亚洲基础设施投资银行（简称亚投行）的发达国家，第一个与中国开展自由贸易协定升级谈判的发达国家等，第一个与中国完成并签署自贸协定升级议定书的发达国家，等等。

3.5.1 双边协定

【中新自贸协定】《中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定》，简称中新自贸协定，是中国与新西兰的双边自由贸易协定，于2008年4月签署。2021年1月26日，商务部王文涛部长与新西兰贸易和出口增长部长奥康纳分别代表两国政府，通过视频方

式正式签署《中华人民共和国政府与新西兰政府关于升级<中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定>的议定书》。2022年4月7日，中新自贸协定升级议定书正式生效实施。

《中新自贸协定》主要包括：（1）货物贸易方面，新西兰在2016年1月1日前将全部自中国进口产品关税降为零，其中63.6%的产品自协定生效时起实现零关税；中国在2019年1月1日前取消绝大部分自新西兰进口产品的关税，其中24.3%的产品从协定生效时起即实现零关税。（2）服务贸易方面，新西兰在商务、建筑、教育、环境等4大部门的16个分部门做出了高于WTO的承诺；中国在商务、环境、体育娱乐、运输等4大部门的15个分部门做出了高于WTO的承诺。此外，中新自贸协定还在人员流动、投资、海关、检验检疫、知识产权、透明度以及合作等方面做出了自由化、便利化安排或制度性规定。

《升级议定书》实现了中新自贸关系在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）基础上进一步提质增效。主要包括：（1）货物贸易领域，新增部分木材和纸制品的市场开放，进一步优化原产地规则、技术性贸易壁垒、海关便利化等贸易规则。（2）服务贸易领域，中方在RCEP基础上，进一步扩大航空、教育、金融、养老、客运等领域对新方开放。新方在特色工种工作许可安排中，将中国公民申请量较大的汉语教师和中文导游赴新就业的配额在原有基础上增加一倍，分别提高到300名和200名。（3）投资领域，新方放宽中资审查门槛，确认给予中资与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）成员同等的审查门槛待遇。（4）规则领域，双方承诺在电子商务、竞争政策、政府采购、环境与贸易等领域增强合作，其中环境与贸易章节超出了RCEP，就提高环境保护水平、加强环境执法、履行多边环境公约达成了较高水平的合作条款。

【新西兰对中资企业投资合作的保护协定】

1988年，中国与新西兰签署了双边投资保护协定；1986年，中国与新西兰签署了避免双重征税协定。2017年3月28日，新西兰与中国签署《中华人民共和国政府和新西兰政府关于加强“一带一路”倡议合作的安排备忘录》，这是中国在“一带一路”框架下与南太平洋地区国家签署的第一个合作文件。协定内容包括：合作目标、合作原则、合作领域、分歧解决、文本修改、生效与终止和其他条款等内容，提出双方将共同加强合作与交流，以支持“一带一路”倡议、实现两国共同发展目标。中新双方希望加强区域间互联互通，推动交通、经贸、农业技术、投资、科技创新、旅游及其他领域合作，促

进地区和平与发展。

【其它相关协议】

(1) 货币互换协议。中国人民银行和新西兰储备银行于2011年4月签订了金额为250亿元人民币（约合50亿新元）的双边本币互换协议，协议有效期3年，经双方同意可以展期。2014年5月22日、2017年5月19日和2020年8月22日，中国人民银行与新西兰储备银行三次续签本币互换协议，以支持不断发展的双边贸易，为新中两国企业间的跨境交易结算提供支持。

(2) 文化合作协定。2006年4月，中国和新西兰签署《中华人民共和国政府和新西兰政府文化协定》。

3.5.2 双边贸易

2022年，中新双边贸易保持发展势头，经受住了疫情反复带来的挑战，中国继续保持新西兰最大贸易伙伴、出口市场和进口来源国地位。

表3-6 2018-2022年中国—新西兰双边货物贸易统计

（单位：亿美元）

年份	贸易总额		中方出口		中方进口	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	金额	同比（%）
2018	168.6	16.4	57.7	13.1	110.8	18
2019	182.9	8.5	57.4	-0.5	125.6	13.4
2020	181.3	-0.9	60.5	5.4	120.7	-3.9
2021	247.0	36.3	85.5	41.5	161.6	33.8
2022	251.5	1.8	91.8	7.4	159.8	-1.1

资料来源：中国海关总署

3.5.3 双向投资

【中国对新投资】据中国商务部统计，2022年，中国对新西兰直接投资流量1.17亿美元；截至2022年底，中国对新西兰直接投资存量26.9亿美元。

表3-7 2017-2021年中国对新西兰直接投资情况

（单位：万美元）

年份	2018	2019	2020	2021	2022
年度流量	25,746	1,140	45,292	22,461	11,654

年末存量	259,120	245,973	286,784	312,871	269,040*
------	---------	---------	---------	---------	----------

资料来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2022年度中国对外直接投资统计公报》

注：“*”表示2022年末存量数据中包含对以往历史数据进行调整。

表3-8 中资企业在新主要投资项目

主要投资项目	投资主体	所属行业
海尔新西兰斐雪派克投资项目	海尔智家股份有限公司	制造业
大洋洲乳业、威士兰乳业项目	中国伊利集团	乳制品制造业
雅士利新西兰乳业项目	中国蒙牛集团	乳制品制造业
纽仕兰乳业投资项目	鹏欣集团	农牧业
艾莱发喜新西兰冰淇淋生产项目	首农集团	食品制造
富华奥克兰海滨酒店项目	富华国际集团	房地产业
银蕨农场（Silver Fern）	上海梅林集团	肉类制造业
新莱特乳业(Synlait Milk)	光明乳业食品公司	乳制品制造业

资料来源：中国驻新西兰大使馆经济商务处整理

【新西兰对华投资】据中国商务部统计数据，2022年新西兰在华新设企业83家，对华实际投资金额1000万美元；截至2022年底，新西兰在华累计设立企业2482家，累计对华实际投资金额15.7亿美元。

3.5.4 承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2022年中国企业在新西兰新签承包工程合同14份，新签合同额1.79亿美元，完成营业额1.3亿美元。累计派出各类劳务人员482人，年末在新西兰劳务人员948人。

新签大型工程承包项目包括中国交通建设股份有限公司承包奥克兰铁路电气化项目；中国建筑集团承包奥克兰北岸一号公寓项目等。

3.5.5 境外园区

目前，中国企业在新西兰尚未投资开发境外园区。

4. 投资环境

4.1 投资吸引力

新西兰是发达国家，经济的市场化、法制化程度较高，政府管理较为透明、高效，政治稳定、社会较为安全。具有现代化的基础设施和发达的通信、公路、铁路、海运和能源网络。该国资金流动较为自由，也是世界上平均关税最低的国家 and 地区之一。从业人员文化程度较高、掌握多种技能。较为稳定的政治环境、公正的法律制度、规范的自由市场、丰富的自然资源等诸多优势，使新西兰成为全球最好的投资地域之一。

世界经济论坛《2020年全球竞争力报告》（特别版）显示，新西兰在全球最具竞争力的141个国家和地区中，排第22位。世界银行发布的《2020年全球营商环境报告》中，在全球190个经济体中，新西兰连续12年蝉联第一。具有竞争力的税收制度、健全的商业环境、充沛的经济型人才、完善的基础设施，营造了新西兰优良的营商环境。世界知识产权组织发布的《2023年度全球创新指数》显示，在132个国家和地区中，新西兰综合指数排名第27位，比上年下降3位。

新西兰生产力委员会（New Zealand Productivity Commission）称，数字化已成为日常生活的一部分，很难将数字经济与广泛意义的经济区分开来。数字贸易对于新西兰的经济尤为重要，因为新西兰的经济主要由中小型企业组成，而数字技术帮助这些中小型企业克服了规模小和距离远等方面的困难挑战，借此进入以往只有大型企业才能进入的全球市场，从而加快企业发展。新西兰不断放宽监管制度，缩短行政审批时间，是全球最高效、最透明的经济体之一。据统计，在新西兰开办企业所需经过的程序只有1个，低于OECD成员国平均4.7个手续；而注册公司的时间仅为0.5天，大幅低于OECD成员国平均8.3天的数字。

新西兰对数字化管理较重视，重点关注：（1）营造良好的贸易政策环境促进该领域增长，帮助实现经济多元化目标以及向低碳经济的过渡，并保护特定领域；（2）建立必要的公共政策保护措施来解决数字环境中的消费者保护和个人信息保护等问题；（3）使用数字交易工具的企业需特别关注隐私和数据安全。重视建立消费者的信任，保护个人信息，遵守跨国界的隐私要求。完善网络安全协议，保护敏感的贸易数据，稳固商业信任和贸易关系。

研发税收激励措施是新西兰政府对本国创新体系提供更广泛支持的一部分，其他举

措包括卡拉汉创新管理项目拨款、技术孵化器计划以及研发减税现金支付计划和新西兰风险投资基金。新西兰2023年预算案在设立新的企业增长基金支持中小企业（SME）发展、为区域战略伙伴关系基金（Regional Strategic Partnership Fund）提供全额资金、推出旅游创新计划（Tourism Innovation Programme）、推进产业转型计划（Industry Transformation Plans）等一揽子计划基础上，又推出以下措施：

（1）拨款1.6亿新元用于对电子游戏开发商20%的资金返还，以发展和保护新西兰国内游戏开发行业。该计划将每年向个人工作室提供最高300万新元的返还资金。

（2）加大对科技研发的投资，以实现公共研究体系的“未来之路”改革，兑现政府将研发支出增加到占GDP的2%的承诺。包括为惠灵顿地区多机构研究、科学和创新合作中心的投入总资本4亿新元、运营总额5100万新元，重点是健康和福祉；海洋、气候和灾害；先进制造业、生物技术和能源期货等领域。

（3）拨款5530万新元用于研究奖学金和应用博士培训计划，以填补技能空白，并在新西兰发展可持续的研究体系；拨款运营费用3760万新元，支持新西兰与欧盟“地平线欧洲倡议”合作应对气候变化和健康等重大全球挑战。

（4）研发税收激励（RDTI）继续为符合条件的研发（R&D）支出企业提供15%的税收抵免。2023年，新西兰政府还开放了年度支付计划申请，使得企业可以获得政府无息贷款，用于支付研发成本或偿还RDTI贷款。

（5）进一步拨款7470万新元用于行业转型计划，通过释放商业潜力来应对生产力挑战。包括2990万新元用于协调园艺技术行业重点服务，以支持受旋风影响的行业逐步发展更富有成效的业务方式；2660万新元用于支持企业提高技能，解决数字技能差距，并到2030年将技术行业女性参与度从27%提高到50%；1820万新元用于实施旅游业改善工作行动计划，包括对旅游业雇主的认可制度。

4.2 金融环境

4.2.1 当地货币

新西兰的货币是新西兰元（简称“新元”），由新西兰储备银行（即中央银行）负责印制和发行。自1985年3月以来，政府对新西兰元实行自由浮动汇率政策，汇率的升降完全由供求关系的变化决定。当市场出现异常，储备银行认为必要时可进行干预。目前，储备银行干预汇率的手段是调整官方现金利率（OCR）。经过多次调整OCR，截至2023

年6月，基准利率调至8年以来最高点5.5%。受国际市场影响，2019年下半年开始，新西兰元对美元汇率从0.67美元位置大幅下跌。2020年初，新西兰元开始反弹，重新回到0.67美元。受新冠肺炎疫情影响，全球经济下滑，2022年新西兰元一度跌破0.6美元大关，随后持续走强，截至2023年6月，新元兑美元汇率升至1新元兑0.64美元。

【人民币与新西兰元实现直接兑换】人民币与新西兰元实现直接兑换是中新两国共同推动双边经贸关系进一步向前发展的重要举措。开展人民币对新西兰元直接交易，有利于形成人民币对新西兰元直接汇率，降低经济主体汇兑成本，促进人民币与新西兰元在双边贸易和投资中的使用，有利于加强两国金融合作，支持中新之间不断发展的经济金融关系。此外，两国货币直接兑换还有望为新西兰央行将部分外汇储备投资中国国债以实现外汇资产的多样化铺平道路，对进一步推进人民币国际化具有重要意义。2022年6月30日，1新西兰元可兑换4.44元人民币，1新西兰元可兑换0.56欧元。

4.2.2 外汇管理

【外汇汇入汇出】在新西兰，外汇可以自由汇入汇出。部分企业根据需要可保留外汇账户，但政府禁止外币在市场上流通。根据新西兰海关相关规定，外国人入境携带价值超过1万新元的任何币种现金，必须向新西兰海关进行申报。

【外汇服务】新西兰银行系统提供全方位外汇服务包括现货、远货、期货、期权以及更加复杂的衍生产品。新西兰的外汇体制开放度高。借款人可选定币种进行在岸或离岸融资。银行十分热衷于向顾客、商业和公司部门提供短期或中长期借款。

【汇率制度】1985年3月起，新西兰元开始实行自由浮动汇率。海外投资者将所投资的新西兰企业的资本或收入汇回受限制。包括股息、利息、特许权使用费等的汇出。一般情况下，需对非居民从这些付款金额中扣缴预提所得税，标准税率为15%，但新西兰与其他国家缔结的避免双重征税协定有可能降低税率。例如，包括中国在内的一些国家与新西兰缔结的避免双重征税协定规定：对利息向非居民扣缴的预提所得税最高适用10%的税率。为了维持国际收支平衡，居民与非居民之间的所有交易必须按季度和年度向新西兰统计局汇报。

【反洗钱和反恐怖主义融资】新西兰反洗钱和反恐怖主义融资（AML/CFT）制度要求海外实体在新西兰境内进行日常业务范围内的某些金融活动时，依照AML/CFT法律进行多层次的顾客检查和尽职调查、身份核查和可疑交易报告，承担并准备一份书面风险评估报告，评估其在正常运营过程中可能面临的洗钱和恐怖主义融资风险，并在专

职合规主管的管理下建立、实施和维护AML/CFT合规计划。

4.2.3 银行和保险公司

【中央银行】新西兰储备银行是代表政府经济利益的中央银行，成立于1934年，完全归新西兰政府所有。该银行的主要职能是执行货币政策，保持物价稳定；建立和维护合理、有效的金融秩序；满足公众对货币流通的需求。

【注册银行和非银行金融机构】新西兰有两种类别的商业金融机构：注册银行和非银行金融机构。新西兰银行体系高度集中，截至2022年6月30日，新西兰共有注册银行26家，其中ANZ、BNZ、ASB、WESPAC四家银行占整个金融市场的91%。另外，还有非银行金融公司24家。现有的商业银行必须取得国家储备银行的批准才能在新西兰持牌营业，并且受储备银行和证券委员会监管。

【中资银行】

(1) 2014年2月26日，中国工商银行新西兰有限公司在奥克兰正式开业，成为新西兰第23家注册银行和首家进入新西兰的中资银行，也是中国工商银行首家在海外设立子行。在拓展本地市场方面，子行新西兰本地客户占比已达90%以上，建立起了完整的公司存贷款产品体系，对新西兰主要行业都实现了信贷合作。同时，子行还不断丰富公司金融产品，积极支持中资企业在当地的发展，陆续在当地市场推出了保兑融资、人民币信用证、租房保函等贸易融资产品。联系地址：奥克兰市奎伊大街（Quay Street）188号第11层；联系电话：0064-9-3747288。营业网点地址：奥克兰市皇后大街（Queen Street）2号；联系电话：0064-9-3747266。2020年5月18日，中国工商银行在新西兰开设分行，在新西兰境内提供银行服务。

(2) 2014年11月21日，中国建设银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业，2017年12月21日建设银行成功注册分行，这是中国建设银行国际化战略的重要组成部分。中国建设银行新西兰致力于为在新西兰的企业客户提供全面、专业、快捷的融资服务；借助其在新西兰的广泛联系渠道，帮助企业和个人寻找投资机会；提供丰富的外汇、货币市场和衍生品融资服务等。联系地址：Level 29, 48 Shortland Street, Auckland；联系电话：0064-9-3388200；邮箱：PO BOX 305, Shortland Street, Auckland 1140。

(3) 2014年11月21日，中国银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业。2018年3月29日，中国银行成功注册分行。该行立足于本地，大力发展国际结算、贸易融资、双边授信、银团贷款、金融市场和其他业务；同时发挥中国银行全球化服务网络优势，通过集

团海内外机构的整体联动，在促进中新两国经贸往来与合作方面发挥桥梁和纽带作用，积极支持两国企业相互开展投资业务，为新西兰企业、走出去和走进来企业以及广大华人华侨提供优质高效的金融服务。联系地址：Level 17, No. 205 Queen Street, Auckland；联系电话：0064-9-9809000；电子邮箱：service.nz@bankofchina.com。



中国银行(新西兰)有限公司

【移动支付】2018年3月，新西兰Eftpos终端供应商Smartpay与阿里巴巴和腾讯达成协议，在其终端上推出支付宝和微信支付应用程序。

【保险公司】新西兰的保险行业在产品的设计、客户服务、赔付流程、公司治理等方面是比较先进的，保险公司无论大小都有自己的“反欺诈团队”。早在1999年2月，新西兰的保险业同行联合成立了ICR (Insurance Claims Register)，该组织主要功能是分享被保险人的保险信用记录和欺诈记录，为所有加入该组织的保险公司提供准确可靠的信用记录。截至2018年3月13日，新西兰有注册保险机构90多家，IAG是新西兰领先的保险集团，旗下拥有多个品牌，包括NZI、State、AMI以及Lumley等，IAG从1859年开始为新西兰大众提供保险服务，同时也为新西兰各大银行提供保险产品，例如与ASB、BNZ、Cooperative Bank和Westpac都有合作业务。新西兰主要保险公司还包括VERO、TOWER、AA、AMI、AMP等。

【开设账户】新西兰的各大商业银行都能提供开户服务。通常一个小时以内可以完成一个新账户的开设。根据新西兰《反洗钱法》规定，各家商业银行对于开户人身份证

明材料的审核是相对严格的。无论出于何种目的开设新西兰银行账户，都需要准备好身份证明（Customer ID）和地址证明（Proof of Address）。身份证明指护照、驾照、持枪证明、难民身份证明或者新西兰移民局出具的带照片证明等。地址证明信是商业印刷的、邮寄到家庭地址的真实信件，例如：煤气、水电公司账单，宽带、座机账单等。

4.2.4 融资服务

在融资条件方面，外资企业与当地企业享受同等待遇。任何商业机构只要无不良业绩，均可申请贷款。贷款的条件和金额由企业的经营能力、还款能力、项目的回报率、产品的市场情况来决定。一般以抵押贷款为主，国际知名企业、信誉好的企业可为贷款企业提供信誉担保；经营业绩良好的企业在贷款上更有优势，企业可与银行具体协商贷款额度、利息及还款期限等。

4.2.5 信用卡使用

新西兰使用的主要信用卡是VISA和MasterCard。中国银联卡可在当地使用。但是，非居民个人向新西兰本地银行（如：ANZ、BNZ以及KIWI等）申请信用卡限制性条件较多，需要进行相对严格的资质、身份和地址等审核，通常要求支付一定数额的年费，或者在免年费的情况下附加其他条件（如：同时开设储蓄帐户并作为主要资金往来帐户）。

4.3 证券市场

新西兰证券交易所是一个会员组织，作为成员的股票经纪人通过享受较低的交易费用而受益。2002年，该所成员投票决定对证交所改制，实行企业化。2003年5月，新西兰交易所（New Zealand Exchange, NZX）诞生，总部位于首都惠灵顿市，是新西兰唯一的注册证券交易所，也是授权的期货交易所，负责审查、批准、监管三个证券交易市场：主板、中小板和债券市场。它拥有运营资金、风险评估、产品市场等完备的基础设施，同时为民众提供信息、数据等来帮助他们完成商业上的决策。截至2019年4月17日，NZX共有164家上市公司，市值规模1478亿新元。新西兰的市场监察小组监管上市公司的行为，并负责新西兰上市规定的实行和管理。交易所内的所有交易都必须通过股票经纪人，后者收取手续费。

新西兰交易所目前有3个证券市场，以适应不同规模的公司的融资需要，也为投资

者提供广泛的投资、交易产品。新西兰股票市场（New Zealand Stock Market）是NZX的主板市场，历史最久，许多新西兰著名公司在此挂牌，新西兰债券市场（New Zealand Debt Market）提供一系列投资债券，包括公司债券、政府债券和固定收入证券的交易服务。该市场的目的是为公司和投资者提供多样性和高成长的投资产品。新西兰中小板市场（New Zealand Alternative Market和2015年推出的Next Market）针对的是发展迅速的中小企业，相对于主板市场来说，在该市场挂牌的要求比较宽松。

NZX Limited是证券市场运营方，同时也是一个上市公司。根据该公司财务报告，2021年上半年净利润达到760万新西兰元（约529万美元）。新西兰结算及托管公司根据《新西兰储备银行法（1989）》第5部分成立，是新西兰交易所的全资子公司，也是其指定结算系统运营商。主要交易指数为NZX 50 Index（NZ50）。NZ50是新西兰主要的股票市场指数。它包括新西兰股票市场50只最大自由流通股票。

新西兰是一个小而开放的经济体，经济形势的好坏是影响股市的主要因素。总体而言，新西兰证券规则透明、公平、合理。新西兰股市没有涨跌幅限制。由于自有资本不足，外资拥有60%至70%的新西兰股票。

在新西兰上市的公司必须具备以下条件：（1）年销售额在5000万新元以上；（2）至少有500名公众股东，且他们在每一列出类别的证券中所占的比例不得低于25%。在此基础上，主板上市还需具备的主要条件是：（1）规模要求：公司市值至少达到1000万新元。（2）投资者要求：a.公司的股权需要已经被广泛的公开持有；b.包括公司股东超过100名公众成员和由“公众成员”持有的股份至少占已发行股份的20%。（3）财报披露要求：必须发布全年和半年的财务报表来进行持续的披露，以确保投资人能够了解到企业运营的情况。（4）董事会要求：至少需要3名董事，至少有两名董事必须常住新西兰，至少有两名董事必须是“独立董事”。（5）董事委员会要求：a.仅有董事组成；b.至少拥有3名成员；c.拥有大多数独立董事，和至少有1名成员具有“会计或财务背景”。

（6）公司章程要求：公司章程其实一般分为两个独立的文件，公司的组织大纲和内部的管理细则。主要还是针对公司是如何约束自己行为的。（7）公司治理要求：发行股票的公司需要报告他们遵守了NZX发布的《新西兰交易所公司治理法典2017》（NZX Corporate Governance Code 2017）。

4.4 要素成本

4.4.1 水、电、气、油价格

【民用水、电、气价格】

(1) 水价。除奥克兰外的大部分城镇水费包含在地税中，不单独计费。奥克兰市议会决定自2014年7月1日起根据每户用水量实施阶梯水价计费方式，之后水费逐年上涨，截至2023年6月，水费平均每吨1.83新元（约合1.21美元），污水处理服务费固定费用每年247新元（约合165美元）。

(2) 电价。新西兰电费通常由多个组成部分构成，主要包括以下三部分：能源成本——电费的主要组成部分，占比约40%；输配电成本——电费的第二大组成部分，占比约35%；政府税费——包括GST、RETS（再生能源证书）和其他各种税费等，占比约25%。在新西兰，家庭用电的收费标准主要分为以下几类：固定服务费——通常是每月收取的一定费用，用于支付基础设施维护等费用；计量电费——根据用电量的多少而定，每度电的价格也不同；峰谷电费——分别在早上和晚上享受不同的电费收费标准。固定费用是无论当天是否用电都会扣除的固定费用，0.3-2新元不等；可变费用是实际的用电费用，以千瓦时（kwh）为单位，电价约为每千瓦时0.32新元（约合0.22美元）。用户与电力公司有两种不同的合约，分别是标准用户（Standard User）和低电量用户（Low User）。不同的公司可能称呼不同，但形式是一样的。平时在家用电较少的低电量用户，固定费用会相对较低，通常每天不超过0.3新元，可变费用相对较高。2022年4月起，政府取消了low-use power plans，在5年内将每日固定费用从0.3新元提高到1.8新元。

(3) 煤气价。新西兰境内，只有少数大城市的居民区，才有管道煤气通向用户家中；其余大部分民宅，仅仅可以使用电灶进行加热；还有一些没有管道煤气铺设入户的家庭选择购买大液化气罐。新西兰的管道煤气由能源公司进行收费，通常而言为了能够获得折扣，用户们都会选择煤气和电在同一家公司缴费的方式，也就是Electricity+Gas模式，这样在缴费的时候可以获得部分折扣。煤气计费方式与电费类似：用户需要缴纳每日固定费用，通常在每天0.9--1.2新元左右；在此基础上，可变费用按照煤气产生的热值换算成kW（即千瓦）来收取，1立方米的煤气约等于11个单位的千瓦值，每立方米单价在1-1.3新元左右。

(4) 其他能源价格。2023年9月31日，汽油价格约为每公升3.2新元（约合2.1美元），柴油价格约为每公升2.4新元（约合1.5美元）。

【工业用水、电、气价格】

(1) 水价。自来水接通需另外计费；工业废水排放价格需根据流量、密度等单独计算，平均每吨约为1.53新元（约合1美元）。

(2) 电价。工业用电是新西兰电费收费中另一项比较显著的用电方式，和家庭用电一样，工业用电也会受到政府税费和用电量等因素的影响。不过，大型工业企业可以选择签订独立供电协议（ISA），可以根据特殊需求和用电量等因素，与电力公司签订个性化供电合同，以获得更为优惠的电费收费标准，电价平均约为每千瓦时0.56新元（约合0.38美元）。

(3) 天然气价。价格主要取决于土地使用成本，具体价格由各地市议会决定。

4.4.2 劳动力工薪及供需

【劳动力供需】在新西兰许多行业中，均存在劳动力短缺的现象，特别是医护人员、技术工人以及粗工。

全球著名人力资源管理集团万宝盛华集团新西兰公司（Manpower Group NZ）发布的《2021年度人才短缺报告》（2021 Talent Shortage Survey）指出：75%的企业报告存在人才短缺和招聘困难的问题，创下16年来的新高。2021年，新西兰人才短缺前五大领域为：信息技术与数据、市场营销、运营与物流、生产与制造以及前台与客服等。根据《2022年新西兰雇主调查报告》（New Kiwis Employers Survey 2022），近七成的雇主在招聘中存在困难，技能短缺最严重的领域是建筑、医疗和服务行业。

【劳动力价格】2023年4月1日起，新西兰人最低工资从每小时21.20新元上升到22.70新元。初始工作或受训者最低工资将保持在成人最低工资的80%。雇主必须为每周超出40小时或每两周超出80小时的工作时间支付最低工资。技术工种方面南岛工资略高于北岛。

【外籍劳务需求】劳工短缺问题引起新西兰政府的高度重视，政府对外积极引进紧缺人才。2002年，政府开始实施《熟练工行动计划》（Skills Action Plan），主要目的就是在全球范围内吸引有技术、有才能的人到新西兰工作。当然，政府对劳动市场的基本政策还是保护本国居民的就业，在此原则下开放本国劳务市场。其工作许可政策（Work Permit Policy）允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇佣的情形下雇佣海外人士，工作许可的时间按照雇佣合同时间而定，最长不超过3年。

拿到熟练工种短缺许可（Skill Shortage Work Permits）必须通过“劳动市场测试”（Labor Market Test）。实践中，移民官执行该测试的依据是：（1）申请者接受要约的

工作属于“当前紧缺工目录”（Immediate Skill Shortage List），或者（2）雇主预先向移民局申请了“原则同意”（Approval in Principle），或者（3）根据各方面了解的信息，确认没有新西兰国民或者居民满足要约工作的要求。

4.4.3 土地及房屋价格

在新西兰，土地和房屋的租金售价因位置、档次存在较大差异。近年来，受经济发展及移民人数增加等因素影响，商业中心奥克兰地区房价涨幅较大。但近几年，受新冠疫情及其附带连锁效应的影响，房价在总体上持续走低。截止2022年12月，新西兰全国的房屋均价为81万新元，而2021年的同期数据为92万新元；奥克兰的房屋均价为106.5万新元，低于2021年同期的130万新元。

2022年全国房屋周租金中位数持续上涨，以与2021年相同的580新元并列历史新高结束。其中，涨幅最大的是Northland，增长了60新元，Taranaki涨幅位居第二，增长了45新元；Canterbury和Marlborough两地涨幅均为40新元，惠灵顿和奥克兰在经历了两年增长后出现了降温。新西兰主要城市商业办公平均年租金为每平方米300新元左右。

4.4.4 建筑成本

由于人口不多，市场不大，新西兰建筑施工企业规模都比较小，工期比较长。加上除木材外，许多建筑材料需要进口，所以其建筑成本相对比较高。建筑施工技术要求比较高，有关管理规定比较繁杂。

5. 法规政策

5.1 贸易法规和政策

5.1.1 贸易主管部门

新西兰主管对外贸易的政府部门主要有外交贸易部（MFAT）、商业、创新与就业部（MBIE）和初级产业部（MPI）等，其中MFAT负责协调参加对外贸易谈判。

5.1.2 贸易法规体系

新西兰制定了多部法规规范国内贸易环境，其中有：

- （1）《2017年合同和商业法》（Contract and Commercial Law Act 2017）
- （2）《1986年商业法》（Commerce Act 1986）
- （3）《1986年公平交易法》（Fair Trading Act 1986）
- （4）《1988年倾销和反倾销税法》（Dumping and Countervailing Duties Act 1988）

此外还有《1996年海关和营业税法》（Customs and Excise Act 1996）、《1996年渔业法》（Fisheries Act 1996）、《1993年消费者保障法》（Consumer Guarantees Act 1993）和《2014年贸易（保障措施）法》（Trade (Safeguard Measures) Act 2014）等。

具体内容可查阅www.legislation.govt.nz网站。

5.1.3 贸易管理的相关规定

新西兰实行自由贸易政策，对一般性商品没有进口许可及配额限制。

在出口方面，新西兰取消了所有出口补贴，包括对农牧产品的补贴。

新西兰本地的制造商、服务提供商和进口商需要遵守的法规有：

（1）消费者保障法，旨在保护消费者。该法案规定某项产品或服务具有可接受的质量、符合特定用途、与描述和样品一致。当进口商或制造商将产品或服务销售给其下线营销商时，此项责任随之转移。若违规则面临高达20万新西兰元罚款。详细内容请参见新西兰政府关于促进商业发展和保护消费者的信息：

<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/>

（2）《1986年公平交易法》（Fair Trading Act 1986），旨在维护市场秩序。该法案

的目的是促进市场公平竞争，并确保市场产品信息真实和可靠。公平交易法禁止公司误导或欺骗消费者。无论其是否有意，只要公司行为已经或者可能造成误导或导致欺骗，即被视为触犯该法律。公司只需保证不隐瞒重要信息及向消费者提供准确信息，而不是在任何场合都提供全面信息。

该法案适用于商品或服务推广到销售的各个环节，包括广告、定价、营销方式和融资，也包括招聘广告和传销。公司在该法案下的责任不随着产品交易而转移。

《公平交易法》由商业委员会负责实施，但个人或公司也可在该法案下提起司法诉讼。相关详细内容请参见新西兰议会立法专栏网站和消费者保护网站：

<https://www.legislation.govt.nz/act/public/1986/0121/latest/DLM96439.html>

<https://www.consumerprotection.govt.nz/general-help/consumer-laws/fair-trading-act/#search:>

(3) 产品安全标准，新西兰的强制性标准很少，但根据《消费者保障法》的要求，所有在新西兰销售的产品都应该是“安全的”，证明符合产品安全标准的最可靠方式是从政府认可的检验机构获得合格证明。《公平贸易法》授权新西兰商业委员会对以下6种产品实施强制性产品安全标准，违规产品禁止进口。它们是婴儿学步车、儿童睡衣、儿童玩具（三岁以下）、家用婴儿床、香烟打火机和脚踏自行车。详细内容请见网站：
<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/understanding-product-safety>

https://comcom.govt.nz/data/assets/pdf_file/0029/59366/Product-safety-standards-Know-your-responsibilities-as-a-trader-Chinese.pdf

(4) 重量和测量法。该法规范所有按重量或者测量销售的产品和服务，和所有测量仪器，以确保市场量度准确。相关内容请参见新西兰政府消费者保护网站：

<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/other-relevant-consumer-laws/#weights-and-measures-act>

5.1.4 进出口商品检验检疫

针对新西兰封闭的地理特征及农、牧、林等产业在经济中的重要地位，新西兰政府对动植物商品实施非常严格的检疫制度，以最大程度地保护新西兰环境和农业安全；新西兰检疫制度与贸易管理制度高度融合，对市场上本地及进口的动植物实施统一的检疫标准和要求，为新西兰扩大农产品贸易提供了便利。新西兰初级产业部负责制定检验检

疫法规和实施。

新西兰进口检疫的法律主要有：

（1）《1993年生物安全法》（Bio Security Act 1993）及据此制定的《进口健康标准目录（IHS）》，旨在阻止危害自然资源和人体健康的生物进入新西兰，包括植物、动物、食品、生物产品及有关的集装箱、交通工具和轮胎。不在目录之内动植物产品则不得进口。若要进口某项目录之外的商品，可以提请初级产业部启动增加新的进口健康标准的程序，包括开展技术磋商并提交“生物危险分析报告”。

（2）《2014年食品安全法》（Food Act 2014），旨在规范和监管新西兰食品行业各类企业的食品安全行为。

（3）《1999年动物产品法》（Animal Product Act 1999）。

（4）《1997年农业复合物和兽医药品法》（Agricultural Compounds and Veterinary Medicines Act 1997）。

（5）《澳大利亚新西兰食品标准法》（Australia New Zealand Food Standards Code）。

新西兰初级产业部将进口的动植物商品分为以下九个大的类别进行检疫管理，分别是：农业复合产品和兽药、生物产品和微生物、皮革、食品（包括乳制品、蛋类、果蔬、谷物、种子、蜂产品、肉禽类、鱼类、酒和饮料）、动物饮料、林产品、活动物、植物、无机产品（土壤、机械和车辆）等。其中所有食品类的进口必须通过“注册进口商”进行。

新西兰初级产业部通过以上法律规定对每类商品制定产业或产品标准、进口步骤、是否需要进口前登记、检验证书的获取、检验程序等。初级产业部认证若干检验机构为其开展现场检查、防疫并发放检验证书等技术工作。

例如肉类的进口检验，进口商需要满足《生物安全法》要求（包括在“进口健康标准目录”之内、获得“进口许可”、获得动植物检验证书和生产商证明函等）；满足《食品法》要求（包括成为“注册进口商”并满足相关要求、是否属于“重点监管商品”、是否符合《澳大利亚和新西兰共同食品标准》要求等）；满足海关监管要求（是否有进口限制、是否需要“海关许可”、关税税率）。如蜂产品的进口检疫，新西兰规定只允许从汤加等若干太平洋岛国进口。

完善的新西兰检疫制度有效地确保了其国内市场的食品安全，并有助于提升新西兰农产品在世界市场的声誉。更多信息和各类不同商品的检验检疫要求，可参见新西兰初

级产业部网站信息：<http://mpi.govt.nz/importing/>。

5.1.5 海关管理规章制度

新西兰海关管理的主要依据是《1988年关税法》《1996年海关和消费税法》《1996年海关和消费税条例》及海关部门不定期颁布的对以上法规条款的补充修订和《海关规章》等。2018年3月新西兰通过了《2018年海关和税法》。该法案于2018年10月生效，更新了海关的流程，使其适合现代商业环境，并可根据环境的变化进行调整。

【进口关税】所有进口到新西兰的商品按照“新西兰关税工作文件”的分类进行管理，商品分类决定了关税水平。大多数商品的关税水平为零，另有一些商品的关税税率为5%或者10%。在新西兰与相关国家签署的自由贸易协定下，许多商品享受“优惠关税”和“关税免除”。如果进口商对某项商品的海关分类、海关税额或优惠关税存疑，或者需要进口某种过去从未进口过的商品，可申请海关的“关税裁定”服务。

【其他税】所有进口商品在进关时需由进口商缴纳15%的商品和服务税（GST）。关于某个具体货物的关税税率可在新西兰海关网站上进行搜索，网址为：
<https://www.customs.govt.nz/business/tariffs/working-tariff-document/working-tariff-document/>。

另外，中国与新西兰自由贸易协定项下的关税税率情况可参见中国自由贸易服务网：
http://fta.mofcom.gov.cn/newzealand/newzealand_special.shtml。

商业用途产品的进口或者出口、以及个人物品的携入或者携出的详细规定，均可方便地在新西兰海关网站上查询：www.customs.govt.nz。

【禁止出口商品】新西兰禁止出口的产品包括碧玉（New Zealand Greenstone）、极少数渔业产品、部分武器和特定用途的出版物等；禁止进口的产品包括强力激光指针、武器和符合特别规定的机动车等。具体情况可参询海关网站：

<https://www.customs.govt.nz/business/export/export-prohibitions-and-restrictions/>

<https://www.customs.govt.nz/business/import/import-prohibited-and-restricted-imports/prohibitions-and-restrictions/>。

5.2 外国投资法规和政策

5.2.1 投资主管部门

新西兰贸发局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）是新西兰政府开展促进出口和吸引外国投资的官方机构，有50多个分支机构，其中在新西兰以外设有40多个分支机构，在中国北京、成都、上海、广州等地设有办公室。

新西兰土地信息局（Land Information New Zealand）下属的海外投资办公室（Overseas Investment Office, OIO）负责评估外国资本在“敏感资产”上的投资。另外，若海外投资办公室提出申请，新西兰最高法院有权对任何财产进行处置。

外国资本在非“敏感资产”上的投资，享受“国民待遇”，即无论外国或本地资本，需同样遵守政府在各行业或领域里的法规和制度，外国资本不需要专门通过审批或获得许可。

5.2.2 外资法规

新西兰政府实行自由和开放经济政策，鼓励和欢迎外国资本到新西兰投资，海外投资者与新西兰本地商业机构适用同样的法律，如《1993年公司法》《1908年合伙企业法》《2008年有限合伙企业法》《1989年新西兰储备银行法》《1978年证券法》《2011年金融市场监管机构法》《2013年金融市场行为法》《1993年收购法》《1986年商业法》《2013年金融报告法》《2017年合同和商业法》和《2005年海外投资法》等。

2018年，新西兰政府对《2005年海外投资法》进行了修订，主要增加了对外国人（不包括澳大利亚公民、新加坡公民及新西兰永久居民）在新西兰购房的限制，以保证他们的海外投资能使新西兰受益。

2019年4月新西兰政府开始对《海外投资法》进行第二轮修改，旨在拥有更多自由裁量权来批准或拒绝某些涉及外国投资者的交易。之前新西兰已经引入经济利益测试，共涉及21个经济、环境和文化因素指标。海外投资办公室（OIO）负责处理申请，政府部长拥有最终签字权。但新西兰政府认为，尤其当交易可能对国家安全、公共安全或国际关系构成挑战时，经济利益测试不足以保护国家利益。

2020年6月，新西兰政府紧急修改《海外投资法》，快速通过并颁布《海外投资<紧急措施>修正案》，以平衡海外投资在支持新西兰经济增长和复苏中的作用，同时确保新西兰的利益受到保护，以防企业迫于新冠肺炎疫情压力，将重要资产出售给海外人士，采用诸如“国家利益测试”之类的工具，以应对可能构成风险的交易。宣布的更改包括任何外国投资，无论投资金额多少，只要投资超过25%的所有权权益，或者将现有权益增加到超过50%或75%或100%，都将临时适用紧急引入的国家利益测试需求。

2021年5月，新西兰正式通过了《海外投资修正案（第3版）》。这是新西兰政府对海外投资规则进行大规模改革的重要一步。

5.2.3 外资政策

新西兰政府实行自由和开放经济政策，鼓励和欢迎外国资本到新西兰投资，海外投资者与新西兰本地商业机构适用同样的法律，没有针对外商投资的特殊税收优惠、土地优惠、地区优惠。

5.2.4 投资行业的规定

【禁止的行业】2018年10月22日，新西兰《2005年海外投资法案》第一轮修正案正式生效，禁止外国人购买现房。

【限制的行业】新西兰《2005年海外投资法》第10条规定，以下三类“敏感新西兰资产”的海外投资需要“海外投资办公室”审查并批准。

（1）敏感土地的投资。

（2）重要商业资产（Significant Business Assets）的投资。重要商业资产指针对超过一亿新元的新西兰资产投资达25%或以上；或者海外投资项目总额超过一亿新元；或者海外投资新西兰证券超过一亿新元。

《2005年海外投资法》第17条规定，海外投资办公室需要从以下七个方面评估海外投资的收益：带来新工作岗位或者保留原有工作岗位；引进新技术或商业技能，增加出口；增加市场竞争；更高的效率或更好的服务；更多的研发投资；或提高初级产品的加工程度。

《2005年海外投资条例》规定对海外投资者进行投资者测试，以确定投资人具备必要的商业经验和商业头脑、对投资具有足够的财政负担能力以及具有良好的品性；还要证明该项目确实或极有可能带来的实际效益。

（3）捕鱼配额。新西兰自1986年开始对渔业捕捞实行配额管理。配额持有者要缴付配额使用费。新的公司一般得不到配额，但可以从其他公司那里购买或者租赁。除国内渔船外，新西兰渔业公司也包租外国船队，或允许外国渔业公司参与商业捕捞。新西兰政府对外国企业投资新西兰的渔业捕捞实行准入管理。根据《1996年捕鱼法》第56—58B条规定，海外投资捕鱼配额需要“海外投资办公室”的审批，并需要听取初级产业部的意见。

另外，新西兰政府规定外国投资者在新西兰航空公司（Air NZ）和新西兰电信公司（Spark）所持股份不得超过10%。

【鼓励的行业】根据新西兰贸发局公布的信息，目前新西兰政府鼓励外国投资的行业主要有：

- （1）食品和饮料制造业。乳制品增值产品包括婴儿配方奶粉、高档乳制产品如奶昔、黄油、奶酪；肉类加工业；葡萄酒业等；
- （2）初级产业。林业和原木加工；水产品和捕鱼业等；
- （3）信息和通信技术。IT、移动/无线、虚拟环境和可视化、特技和游戏、电子政务/电子保险、农业技术和环境工程业等；
- （4）高端制造业。航空、轻合金、游艇、农业科技等；
- （5）基础设施。酒店、住宅、旅游设施等；
- （6）油气资源。油气勘探、开采和运输等；
- （7）支持性服务。银行、保险公司等的呼叫中心和后台支持等；
- （8）电影业。电影外景及后期制作、电影音效、电视纪录片及广告业等。

5.2.5 投资方式的规定

《2005年海外投资法》允许“海外人士”在新西兰境内进行直接投资。“海外人士”指非新西兰公民或居民的自然人、在新西兰境外注册的公司、或由海外人士拥有或控股25%以上的公司、合伙企业或者其他法人团体。

新西兰政府对外国投资的形式、出资份额、期限和国有企业背景等没有限制。在新西兰设立外资企业的程序和条件与本地企业相同，也没有企业经营范围或注册资本等限制。

【投资方式】外国直接投资主要可以采取以下方式：

- （1）注册一家属于某外国公司的分支机构（Branch）；如代表处或分公司。
- （2）设立合资公司（Joint Venture）或合伙企业（Partnership）：任何涉及外国投资者的合资均受《2005年海外投资法》监管。
- （3）设立或并购一家新西兰本地公司并使其成为在本地的子机构（Subsidiary）。

新西兰政府对企业以二手设备出资开展投资活动这类企业间商业行为不予干预，但所涉设备的进口需要满足检疫、环境影响等公共安全规定。

新西兰没有建设开发区、出口加工区和工业园区的规划，因此也没有针对外国资本

建设开发区、出口加工区和工业园区的规定。

【监管】 并购新西兰上市公司，会面临更多监管要求：

公众公司的范围，包括新西兰证交所主板（NZSX）或者创业板（NZAX和NXT）的上市公司，或者至少拥有50名股东。针对公众公司并购的规定较多，但与国际惯例以及我国《证券法》规定有相通之处。比如，除非向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约，或是持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份等若干特殊情况，个人（或者与关联者）不能收购或者控制一个公众公司20%以上的投票权，或将其在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上投票权进一步提高。

新西兰公众公司在《2000年收购法典批准规则》（Takeovers Code Approval Order 2000）中有详细规定如何并购，新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作，详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【并购】 新西兰规范公众公司并购的法律主要是《2000年收购法典批准规则》（Takeovers Code Approval Order 2000，以下简称《规则》）、《1993年公司法》《收购法典》（Takeovers Code），它们授权收购审议团（Takeovers Panel）按照《规则》规范公众公司的收购行为。

（1）公众公司的范围：新西兰证交所主板（NZSX）或者创业板（NZAX和NXT）的上市公司，或者至少拥有50名股东。

（2）基本原则：个人（或者与关联者）不能从事以下并购行为：在一个公众公司中拥有或者控制20%以上的投票权；提高在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上的投票权。但以下情形除外：

- ①按照《规则》，向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约；
- ②按照《规则》，向被收购公司特定比例以上投票权股东发出收购要约；
- ③公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意并购；
- ④公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意的股权分配；

⑤“延伸”并购（“creeping” acquisition），持有公众公司50%至90%股权的股东可以在一年内增持最多15%的股份。持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份。

（3）主要手续及操作流程：《规则》详细规定如何并购新西兰公众公司，新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作，详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【典型案例】 近年来，中资企业在新西兰投资的成功案例不断增加，其中不乏涉及

上述需审批情况的经典案例，包括：（1）投资大宗商品资产。2016年，中国上海梅林正广和股份有限公司（Shanghai Maling Aquarius）收购新西兰最大肉类加工企业银蕨农场（Silver Fern Farms）50%股份；（2）投资乳业。2019年8月，中国伊利集团通过其全资子公司香港金港商贸控股有限公司收购新西兰第二大乳业合作社威士兰乳业100%股权；（3）投资设立银行等金融机构。如2013年中国工商银行投资设立中国工商银行（新西兰）有限公司。（4）上市公司并购。2012年海尔公司全面收购新西兰最大的家电制造商斐雪派克（Fisher & Paykel）公司。

5.2.6 安全审查的规定

2020年6月，新西兰政府紧急修改《海外投资法》，快速通过并颁布《海外投资<紧急措施>修正案》，以平衡海外投资在支持新西兰经济增长和复苏中的作用，同时确保新西兰的利益受到保护，以防企业迫于新冠肺炎疫情压力，将重要资产出售给海外人士，采用诸如“国家利益测试”之类的工具，以应对可能构成风险的交易。宣布的更改包括任何外国投资，无论投资金额多少，只要投资超过25%的所有权权益，或者将现有权益增加到超过50%或75%或100%，都将临时适用紧急引入的国家利益测试需求。

2021年5月，新西兰正式通过了《海外投资修正案（第3版）》，是新政府对海外投资规则进行大规模改革的重要一步。《海外投资法案》（第3版）基本内容与2019年和疫情期间的紧急法案保持一致，主要变化是：最新修正案取消了疫情期间的紧急通知制度，取而代之的是适用范围较窄的国家安全和公共秩序收回权（call-in）生效，以对通常在《海外投资法》下无需征得同意的具有战略意义的企业投资进行筛查，例如涉及军事技术或关键国家基础设施的投资。此外，关于增量投资，最新修正案规定，对于增量投资不会导致所有权或控制权的变化相关投资者无需征得同意。最新修正法案还取消了对某些不太敏感交易的筛选要求，如取消了因毗连敏感土地而被迫进行获批同意的土地投资审批。

5.2.7 基础设施PPP模式发展情况

在新西兰，PPP是政府为长期提供某项服务而需要建造或扩建一项新的公共设施，私营企业提供融资（不包括土地），而政府始终拥有该设施的所有权。2009年新西兰财政部成立PPP工作组以制定相关政策，详细内容可参见：

www.treasury.govt.nz/statesector/ppp。

新西兰的PPP有两种模式，一是设计、建造、融资、维护和运营（DBFMO），一所新建的监狱和拘留所采用了该模式，二是设计、建造、融资和维护（DBFM），一所新建的学校设施采用了该模式。

总体上看，新西兰采用PPP方式实行时间不长。投标企业要深入了解政府法规、行业特点，并且要有多年本地建筑市场经验。外国企业参与PPP难度较大。但随着新西兰公共基础设施建设规模扩大，新西兰政府有可能会扩大PPP方式，以拓宽融资渠道。

目前，尚无中资企业参与新西兰基础设施PPP模式。

5.3 企业税收

5.3.1 税收体系和制度

新西兰以所得税为主体税种，辅以其他税种构成税收体系。主要包括：企业所得税、个人所得税、商品服务税、附加福利税、雇主社保附加税、意外事故赔偿保险费、关税、消费税、差饷、非居民承包工程扣缴税等。其中，所得税和商品服务税占新西兰年税收收入总额的90%以上。与多数发达国家一样，新西兰实行属地税制。新西兰个人和组织有依法纳税的义务，居民纳税人必须就来源于全球的收入在新西兰申报纳税。新西兰没有资本利得税，但在某些情况下出售特定资产需要纳税。由境外带入新西兰的现金和个人资产不需要纳税。

5.3.2 主要税种和税率

据经济合作与发展组织（OECD）2021年4月发布的最新报告显示，新西兰对单身工薪阶层的征税率为19.1%，是35个OECD国家中第三低的国家，OECD的平均征税率为34.6%。新西兰对有孩子的夫妇家庭征税为第二低，仅为5%，OECD的平均水平为24.4%。

【所得税（Income Tax）】由公司和个人缴纳。作为新西兰居民，不论收入来源于何地，都要向新西兰政府缴纳所得税。即使不是新西兰公民，也可能按照税法被定义为税务居民，所有收入包括个人工资薪金、投资利润、津贴和海外收入都要缴税。

目前的有限公司（无论其是属于本国还是外国资本拥有的）所得税税率为28%。

个人所得税（含个人经营者和合伙人公司）税率如下：

表5-1 新西兰个人（含个人经营者和合伙人公司）所得税税率

年收入额（新西兰元）	税率（%）
14000以下	10.5
14001--48000	17.5
48001--70000	30
70000以上	33

资料来源：新西兰税务局

注：以上税率实行超额累进税率制度。

另外,新西兰通过Working For Family Tax Refund对低收入和中等收入者实行税收抵免。虽然很多人有私人健康保险，但由一般税收覆盖，对于ACC（新西兰独特的事故赔偿计划），收入者支付1.39%，最高计算到126,286新西兰元（超过该数字的不需要缴纳ACC Levy）。

【商品服务税（Good and Service Tax, GST）】是一种对新西兰境内提供的商品、服务和进口商品所征的税，本质上属于增值税，其法律依据为1985年的《商品和服务税法》。GST由公司或个人缴纳，适用于绝大多数商品销售和提供服务的交易，但其中某些交易可免税，如金融服务。GST税率目前为0%—15%，零税率只适用于少数商品销售或服务，例如出口业务及向已登记的商品和服务税纳税人提供的金融服务。零税率也适用于买卖双方均为已登记商品和服务税纳税人的土地交易，前提是买方必须将该土地用于商品和服务税应税产品或服务，且不是购买人或其相关人员自住所用。

GST征收的对象并不是经商利润或者营业额，而是针对消费，由消费者或者最终用户最终支付。比如，零售商批发购买商品，需缴纳商品价格的15%作为GST，在零售时，由最终消费者支付销售价格的15%作为最终GST，同时零售商可以向税务局申请退回批发时缴纳的GST。此外，政府和公共机构发放的补助金和工资补贴也属于商品服务税的应税范围。如果企业已注册为GST纳税人，并获得了补助金或补贴，则应当向新西兰税务局缴纳商品服务税。

当营业收入（包括销售商品和劳务以及相关的进口服务产生的收入）在过去12个月内超过6万新元或者预计在未来12个月内将超过6万新元时，企业需要申请注册成为GST纳税人并缴纳GST；低于6万新元的可选择不为GST注册。注册后必须按时填报GST税单（每个月、每两个月或每半年填报），并以多退少补的方式收取和支付GST。未注册者

无法收取或退还所支付之GST。

新西兰于2019年6月通过了新的GST法案，对寄往新西兰价值1000新元或以下的货物直接征收15%的GST，对价值1000新元以上的货物，将继续由海关征收。低价值商品年营业收入超过6万新元的离岸供应商需向新西兰税务局交税。该法案已于2019年12月1日正式生效执行。

【附加福利税（Fringe Benefit Tax，FBT）】由雇主缴纳。所有提供给雇员的非现金福利都要缴纳雇员福利税。提供福利相当于提供物品和服务，所以雇主要为提供给雇员的附加福利缴纳商品服务税（GST）。附加福利的价值包括了GST，所以雇主可以主张扣减福利的进项GST税。为附加福利缴纳的GST可以作为计算所得税的收入的扣减项目。附加福利税一般分季度缴纳，附加福利税的计算如下：雇主可以选择①第一到第三财政季度缴纳附加福利的49%或者64%，最后一季度适用混合税率；②第一到第三财政季度缴纳附加福利的64%，最后一季度适用64%或者混合税率。

【雇主社保附加税（Employer Superannuation Contribution Tax）】针对雇主为员工缴纳的经批准的社保基金（不包括外国社保）费用，新西兰税务局要征收雇主社保附加税。这些社保基金包括KiwiSaver（新西兰的一项自愿储蓄养老计划）或其他符合资质的注册社保基金。雇主社保附加税的计税基数是雇主为员工缴纳社保基金的金额，税率则根据雇员上年的年薪加上雇主为其支付社保基金总额确定的对应累进税率。

表5-2 新西兰雇主社保附加税税率

年薪加社保金额（新西兰元）	雇主社保附加税税率（%）
16,800或以下	10.5
16,801至57,600	17.5
57,601至84,000	30.0
超过84,000	33.0

资料来源：新西兰税务局

注：以上税率实行超额累进税率制度。

5.4 特殊经济区域规定

新西兰未设立任何经济特区、经济技术开发区、出口加工区、保税区等。

5.5 劳动就业法规

5.5.1 劳工（动）法的核心内容

新西兰的雇佣关系主要受最低工资标准、书面劳动合同以及普通法管辖。《1991年雇佣合同法》和《2000年雇佣关系法》（ERA，简称《雇佣关系法》）是规范劳资关系的基本法律，雇员可以根据这两部法律，对不合理的解雇以及雇主对其不利的行为发起投诉等行动。

新西兰的雇佣关系系统建立在雇主、雇员和工会就绝大多数问题进行“诚信”互动的基础上。这些问题包括（但不限于）就劳动合同进行协商、商讨有可能影响雇员就业的提议、允许工会代表进入工作场所以及裁员。诚信义务包括各方必须遵守的一些具体要求。

在新西兰，企业雇用人员都要签订劳动合同。劳动合同的种类可分为行业集体协议、企业集体合同和个人合同三种，采用哪种合同来确定劳动关系，由企业和雇员协商选定。集体协议和劳动合同一般包括以下内容：工作的种类、工时和换班规定、卫生和安全规定、合同的终止日期、20岁或20岁以上雇员的最低工资、法定的有薪假期、有薪的病丧事假、劳动争议处理等。

所有的劳动合同必须明确规定雇佣双方处理劳动合同纠纷的方式。如果劳务人员认为雇主侵犯了其最低劳动权利，且双方无果，可通过致电0800-202920向劳动检查局（Labour Inspectorate）投诉或寻求建议，劳动检查员会调查并开展调解。如果调解不成，可将案例提交给劳动关系委员会（Labour Relations Authority），后者可裁定雇主临时安置、返回原岗位、支付工资、赔偿、合规等。

新西兰工党联合政府执政后，于2018年1月对《雇佣关系法》做了修改，主要变化包括最低工资将从2018年4月1日起增加到每小时16.50新元，2019年4月1日增加到每小时17.7新元，到2021年4月最低工资增加到每小时20新元。2022年4月1日起，新西兰人最低工资从每小时20新元增加到每小时21.20新元。初始工作或受训者最低工资从每小时16新元上调至16.96新元，保持在成人最低工资的80%。将修改“同酬法”，为女性占多数产业提供集体谈判权和便利的诉讼法律程序；产假从7月1日起从18周增至22周等。

《职业健康与安全法》确定雇主的责任与员工的权利，覆盖的对象包括新西兰所有临时、全职和兼职的工人。规定雇主与雇员必须采取措施确保自己与他人的安全与健康。详情请登录<https://www.employment.govt.nz/>查询。

5.5.2 外国人在当地工作的规定

【主要规定】海外人士如果要在新西兰工作，必须先获得工作许可，工作许可主要分为以下几种：（1）普通类；（2）假期工作类。给予到新西兰旅游度假并可能短期实习和工作的年轻人。新西兰目前与23个国家（地区）签有假期工作签证协定。中国与新西兰FTA已有这类协定；（3）配偶/合伙人工作类；（4）难民工作类；（5）医疗工作类；（6）娱乐/体育工作类；（7）商人工作类；（8）贸易工作类，包括机器安装专家和技术服务工程师、屠宰人员、渔船工作人员；（9）高等教育工作类。

其中（1）、（5）、（7）和部分（8）、（9）工作许可的发放遵循熟练工种短缺签证政策，必须通过“劳动市场测试”。

获得工作许可、签证，并不意味着海外劳工在新西兰可以从事任意工作。按照新西兰的法律规定，在以下行业执业必须注册登记：建筑师、医疗放射技术员、律师、护士和助产士、脊椎指压治疗者、职业临床医务工作者、牙医、临床牙科技人员、验光师、营养学从业者、物理治疗医生、水管工、煤气工、排水管工、眼镜配送工、足病医生、电工、心理医生、电器维修工、不动产代理商、注册护士、土地测量员、机修工、教师、医疗试验人员、兽医、工艺人员、家庭医生。这些行业的注册登记需要相关资格认证，可以在前述“当前紧缺工目录”查到。详情请登陆新西兰移民局网站 www.immigration.govt.nz 查询。

【中国公民短期务工】中国公民在新西兰短期工作，一般可通过如下渠道：

（1）临时工作签证，需要提供教育资质和相关工作经验证明，并且要求雇主进行市场测试（即确认市场上没有合适的新西兰本地人员能胜任该工作）。条件分别是：①新西兰雇主提供的聘用信函；②来新西兰有明确的目的；③在新西兰结束学业的人想获得工作经验；④与配偶团聚。

（2）《中国与新西兰自由贸易协定》项下中国技术人员来新西兰短期工作(China FTA Skilled Workers)，包括两类：

①中国特殊工作类别（China Special Work Category）。《中新（西兰）自贸协定》规定某些技术性人员可在新西兰短期工作，不需要经过市场测试，但是也需要专业资质、经验或者证书。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：中医从业人员（至少在中国政府认可的大学接受三年以上中医教育）、中餐厨师（至少有三级以上职业证书）、中文教师助理（至少3年以上大学教育）、武术教练（3-5级证书和大学教育）、中文导游（雅思听、说成绩5分）。

②中国技术人员类别（China Skilled Worker Category）。《中新自贸协定》还规定，在一些新西兰人力资源不足的行业，允许不超过1000名技术性人员在新西兰从事短期工作，时间不超过3年。每个行业在任何时间都不超过100人。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：审计人员、汽车电工、造船工人、计算机应用工程师、设计工程师、技术员、产品工程师、柴油机械师、早期教育人员、电工、电子技术员、电影动画师、装配工和车工、焊接工、放射医学人员、汽车机械工、管道工、注册护士、考试分析师、结构工程师、大学/高等教育讲师、兽医。各行业资质要求见新西兰移民局网址。

（3）工作假期方案（China Work Holiday Scheme）。新西兰每年还接受1000名年龄在18-30岁、受过良好教育的中国青年到新西兰开展为期1年的短期工作和学习。他们不能从事长期工作，并不能连续为同一个雇主工作超过6个月。

5.6 外国企业在新西兰获得土地/林地的规定

5.6.1 土地法的主要内容

新西兰有关土地所有权形式、取得、转让等内容的立法主要有《1948年土地法》《1952年土地转让法》《1952年土地定居和土地取得法》《1964年联合家庭法案》《1972年单位土地所有权法案》和《2017年土地转让法》等。

根据现有法律，新西兰全国的土地目前主要分为三类：毛利人管理和自由持有的土地、由服务性国家机构及资源保护部管理的公有土地、私人拥有的土地。

土地所有权可自由转让，但转让必须经政府管理部门登记注册。国家保护私人土地所有权。

无论是私人土地还是公有土地，都列入国家土地使用长期计划，确保土地的使用能最大程度地造福于土地所在地的整个地区。

5.6.2 外资企业获得土地的规定

《2005年海外投资法》《2005年海外投资条例》和《2018年海外投资法修正案》规范外国人（包括外国企业）在新西兰投资土地的行为。

（1）敏感土地的海外投资

外国人（指非新西兰公民或居民、以及海外所有权或控制权超过25%的外国公司、

合伙企业或基金）直接或间接在投资下列“敏感”土地（总体超过3年）需要获得批准：

超过5公顷且系非城市用地（即耕地或除市区用于商业、工业或居住目的之外的任何其他土地）；海滩和/或海床的一部分；超过4000平方米且①系湖底的一部分，②系特定命名岛屿的一部分，③为了环保和娱乐的目的，作为自然保护区、公园予以提供或作为私用休憩场地，④受制于传统风俗或传统风俗之要求，系古迹、历史遗迹、圣地（毛利人的朝圣之地）或根据1993年的《历史遗迹保护法》提出登记申请或提议的土地。

超过2000平方米并毗连海滩的土地；

超过4000平方米并毗连诸如湖床的特定土地；

组成或包括海岸、海床、河床或湖底在内的土地必需首先要出售给政府，只有在政府不打算购买的情况下，海外投资者才可以购买。建议海外投资者在签订土地协议之前，咨询新西兰相关专业律师。

（2）农场土地的海外投资

根据《2005年海外投资法》，“农场土地”是只用于或主要用于农业、园艺或牧场、或用于养殖蜜蜂、家禽或畜牧的土地。农场土地须在新西兰市场上公开挂牌出售20天以上，如无人购买，海外投资办公室才有权批准外国人购买。

海外投资办公室审批海外投资土地项目时考虑的因素：

①投资人具备必要的商业经验和商业知识、对投资具有足够的财力以及具有良好的品行；

②海外投资将或可能使新西兰（或新西兰的任何部分或新西兰人的任何团体）受益，包括：

为新西兰创造新的或维系已有的工作机会。

为新西兰引进新技术或商业技能。

给新西兰出口商品开发新的出口市场，为新西兰或新西兰出口商增加出口收入。

提升新西兰的市场竞争力、市场运作效率或生产力或国内服务水平。

为了开发目的向新西兰引进额外投资。

增强新西兰初级产品的加工水平。

协助新西兰在其敏感地上保持对具有战略意义的重要基础设施的控制。

5.7 外资公司参与当地证券交易的规定

外国证券投资者的以下行为需要得到海外投资办公室的批准：（1）得到或者控制新西兰公司25%或者以上的股权，或者在已有25%（或者以上）新西兰公司的股权的基础上增持股份，或者控制新西兰公司的利益；（2）收购要约提供的有偿证券或者对价，或者目标公司的资产超过1亿新元。

5.8 新西兰环境保护法规

5.8.1 环保管理部门

新西兰负责环境管理的主要部门有环境部、初级产业部及地方政府。环境部负责制定环境管理的政策、为政府提供建议，促进自然资源的可持续管理。初级产业部负责制定有关农业和林业的政策、监测、控制农产品生产过程中碳排放、污水排放、帮助农民选择可持续的农业和林业生产方式等。地方政府负责制定非点源污染的政策并进行管理，包括水资源的质量和数量、水土保持、土地利用和农药管理等。

5.8.2 主要环保法律法规

近年来，新西兰政府将60多部不完整、不全面甚至相互抵触的法律法规统一成《资源管理法》，彻底改变了中央和地方政府在环境规划和评估方面的机制和程序，修改、完善、制订了一系列相关法律，强调对资源的可持续利用和发展，在立法上理顺了环境和经济发展的关系。政府通过立法建立了总面积占国土面积1/3的原始森林保护区、国家公园、沿海自然保护区及岛屿海洋生物保护区，加强环保理念和意识的推广和教育，加大对环保组织的扶助，发挥环保组织的作用，加强国际交流与合作，签署了《生物多样性公约》和《气候变化框架公约》等多项国际公约，并通过国内立法予以落实。新西兰在环保问题上的坚定立场和取得的显著成绩为其在国际社会中赢得了独特的地位。

新西兰环境相关法律还包括：《1993年生物安全法》（Biosecurity Act 1993）、《1987年保护法》（Conservation Act 1987）、《1991年皇家矿产法》（Crown Minerals Act 1991）、《1986年环境法》（Environment Act 1986）、《1996年渔业法》（Fisheries Act 1996）、《1949年森林法》（Forests Act 1949）、《1996年危险物质和新生物体法》（Hazardous Substances and New Organisms Act 1996）、《1996年臭氧层保护法》（Ozone Layer Protection Act 1996）、《1953年野生动物法》（Wildlife Act 1953）。

有关法律法规及其修订案均可通过<https://www.legislation.govt.nz/>，以及

<https://www.parliament.nz/en/pb/bills-and-laws/>查询。

5.8.3 环保法律法规基本要点

长期以来，新西兰《1991年资源管理法》是新西兰进行自然资源和环境管理的一个基本依据。2021年2月，新西兰环境部长大卫·帕克表示，将在本届政府任期内，废除《1991年资源管理法》，并将以三部新立法取而代之。2023年8月，《自然与建筑环境法》（Natural and Built Environments Bill, NBE）与《空间规划法》（Spatial Planning Bill, SPB）两份法案完成总督御准程序，正式纳入新西兰法律体系，取代当时实行的《1991年资源管理法》，成为新的自然资源和环境管理基础法律。其中，NBE是三份替代法案中的主要法案，为环境规划和土地使用规划创建了一个新的规范框架，要求新西兰每个地区制定长期区域空间规划战略，旨在使当前资源管理体系的重点从管理不利影响向促进积极成果转变。为实现NBE政策目标，SPB明确了强制性的区域空间规划，要求各地区的区域规划委员会为本地区制定长期的（30年）空间规划战略。另外，第三份替代法案《气候适应法案》（Climate Adaptation Bill）尚在酝酿过程中。

5.8.4 环保评估的相关规定

根据规定，绝大部分投资或工程需进行环境评估。环境部是环境评估的管理部门，但具体环评工作是由受委托的独立专业机构完成。有关事宜请查询环境部网站：www.mfe.govt.nz。

5.9 反对商业贿赂规定

新西兰在反对商业贿赂方面一直获得世界认可。

新西兰《刑法》（Crimes Act 1961）和《秘密佣金法》（Secret Commissions Act 1910）是预防和惩处商业贿赂犯罪的主要法律。其中，《刑法》规定，贿赂罪客观地表现为因腐败地接受或获得贿赂而在公共职责中的作为或不作为。贿赂的手段可能包括金钱、有价证券、工作机会或任何其他利益。贿赂对象包括法官、政府官员、国会成员、警官和国外的公共官员。法律明确规定，犯有贿赂罪的人可能面临高达14年监禁的严厉处罚。

此外，新西兰政府制定了相对完善的配套立法，包括《官方信息法》《独立调查官法》《地方政府公务信息和会议法》和《保护揭发法》等法律，鼓励对贿赂行为进行举

报，保护揭发人，加强对政府及其公职人员的监督。为规范政府公务员执政行为，还颁布了《国家部门法》《雇佣关系法》及《公务员行为准则》等法律、法规。

新西兰的廉政机构主要是新西兰国家服务委员会（**State Services Commission**）和独立调查官办公室。国家服务委员会负责公务员的管理及廉政建设，独立调查官的主要职责是调查对于新西兰中央、地区和基层政府机构及其工作人员的举报，对政府及其公职人员进行监督，防止贿赂等腐败违法行为的发生。新西兰独立调查官制度有着很强的独立性，独立调查官由新西兰议会指定，直接对国会负责。

5.10 外国企业承包当地工程的规定

5.10.1 许可制度

新西兰建筑业工程师和技术工人有多样的、全国或地区性的行业协会，例如，建筑业联合会（**Building Industry Federation**）、持证营造商协会（**Certified Builders Association**）和注册建筑师联合会（**Register Master Builders**）。这些行业协会有各自的会员标准，实际上是一种行业保护和自律的组织。各类建筑商和专业工程技术人员参加这些行会成为其会员，是其获得执业资格的一种标志。另外，政府对各类需要一定专业技能的职业，也都制定了指导性的技术等级标准。入行者或从业者需要经过一定培训、实习和考核，达到其要求，获得技术等级证书，方能被雇用从事某项技术工作，或者自己独立执业。根据《2004年建筑法》的要求，从2007年开始，新西兰建筑行业推行许可证制度。从2009年11月30日起，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须持有营业许可证，必须是“特许建筑执业者”（**Licensed Building Practitioner**）。“限制类工程”主要是指建筑的基础、框架、外墙、门窗、屋顶等的施工，实际上涵盖了建筑施工的主要工作。

2002年《施工法》和2015年《施工合同修正法》要求建筑公司在2017年3月31日之后签订的合同中留存“保留金”，保留金系指建筑合同一方（甲方）从支付给合同另一方（乙方）的金额中扣除的一笔款项，作为乙方根据合同履行义务的担保。

5.10.2 禁止领域

新西兰没有明文规定禁止或限制外国企业或外国自然人进入新西兰建筑业市场。

5.10.3 招标方式

【公开招标】业主发布招标公告，并在截止日期前接收所有符合条件的潜在承包商

的标书后进行选择。

【选择招标】业主向经过选择的所有潜在承包商发出邀请，并对受到邀请且提交标书的投标方进行选择。

【单一来源】只邀请一个潜在承包商投标。这种方式仅在特殊的、有限的条件下适用。

5.10.4 验收规定

规范合规证书（Code Compliance Certificates, CCC）由新西兰建筑许可机构根据《2004年建筑法》第95条规定签发的正式声明，用以表明根据建筑许可进行的建筑工程符合相关规定。在完成建筑许可批准中规定的所有工作后，业主必须申请规范合规证书。如果自批准建筑许可之日起两年内未提出申请，建筑许可机构必须决定是否颁发规范合格证书。建筑许可机构和业主可以同意延长上述期限。

5.11 保护知识产权的规定

5.11.1 当地有关知识产权保护的法律法规

新西兰有关知识产权保护的立法较为完善，主要有：

【商标立法】新西兰《商标法》于1955年正式生效，1988年开始接受服务商标注册，2001年重新修订。该法律规定了商标申请及审查、公告及异议的程序、商标注册有效期及续展有效期（各为10年）、商标权的转让、撤销、侵权处理等内容。新西兰现行商标分类采用《商标注册商品和服务国际分类》，商标注册种类包括商品商标、服务商标、证明商标、集体商标、系列商标、颜色商标、气味商标和声响商标等。新西兰商标权的取得基于使用在先，兼顾申请在先。新西兰是《马德里公约》的参加国。

【专利立法】《2013年专利法》管辖新西兰的专利注册。专利侵权的处罚可以很重。在通常的进一步侵权的禁制令之外，处罚可以包括损害赔偿、支付侵权人所获得的任何利润、诉讼成本、销毁和缴交制作侵权产品所使用的任何物品。新西兰的专利保护期最长为20年。《1994年著作权法》和《2002年商标法》也包含有针对性为获得商业利益而进行的著作权作品的侵权和注册商标的伪冒的刑事责任。从事该等活动的人可以被处以至多5年的监禁或至多15万新元的罚款。针对非法线上下载还有一个三振出局系统，可以处以至多1.5万新元的罚款和冻结违法者的互联网账号至多6个月。

【版权立法】新西兰有关版权的立法主要有《1994年版权法案》及《1995年版权法实施细则》。除版权保护之外，物品的外观可以注册为一个新的原创设计，受新西兰设计立法规定保护，保护期最长为15年。

新西兰是WTO《TRIPS协定》《伯尔尼公约》和《世界版权公约》等有关版权保护的公约的参加国，其国内立法的主要内容与国际版权保护体系基本一致。

另外，新西兰为保护新发现的物种，还制定了《1987年物种权法》及其实施细则等。

5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定

违反《专利法》的，除赔偿专利权人的损失外，可处100-200新元罚款，对相关责任人可处以2年以下有期徒刑。

版权侵权人经至多三次停止侵权行为的警告无效后，版权所有人即可向法庭提出最多1.5万新西兰元（约合人民币7.2万元）的赔偿金请求。

2011年9月1日，新西兰的版权法修正法案正式生效。该法案要求网络服务商在接到权利人的要求后，向涉嫌侵权的用户发出警告通知，并规定，非法文件的下载者在被认定有责后，将被处以最高1.5万新西兰元的罚款。

5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律

新西兰采用普通法法系，即除成文法外另补充适用法官在先例基础上制定的判例法，并在适当情况下补充适用包括Tikanga（毛利习惯法）在内的习惯法。解决商务纠纷的主要途径是和解、调解、仲裁和法律诉讼。

【一般商业纠纷】新西兰民事/商事纠纷通常由当事方直接通过协商解决或通过调解解决。这种解决方式可以在任何时间发生，无论是在任何诉讼判决之前还是之后，但最常见的是在审判前解决（在某些情形下，审判开始后很快解决）。地区法院的很多民事诉讼程序都要求纠纷各方在审判前首先参加一个司法和解会议。民事纠纷还可根据《1996年仲裁法》（参照联合国国际贸易法委员会《国际商业仲裁示范法》制定）通过私人仲裁方式解决。虽然一些合同规定发生纠纷时通过仲裁解决，但双方还可在纠纷发生后再同意进行仲裁。

新西兰大多数商业纠纷（家庭法、就业法、资源管理和毛利土地法等专业领域除外）可通过法律解决，由某个或多个司法机构审理：

（1）纠纷法庭：非正式解决3万新元以下小额纠纷。不允许当事双方律师代理出庭，

纠纷裁决由仲裁员而非法官判决。仅限以程序不公正为由可向地区法院提出上诉。

（2）地区法院：有权审理案值35万新元以下大多数商业纠纷。自然人和公司均可自行代理出庭。其大多数商业判决均有权向高等法院上诉。地区法院必须遵循上级法院的司法判例。

（3）高等法院：拥有一般管辖权，对其可审理的商业案件无涉案价值限制。高等法院负责审理一审案件和来自地区法院的上诉案件。高等法院受上诉法院和最高法院的判例约束。

（4）上诉法院：负责审理来自高等法院的上诉民事案件。上诉案件由三或五名法官组成的小组负责审理。仅限高等法院的法官方有资格参加上诉法院的工作。上诉法院受最高法院的判例约束。

（5）最高法院：是新西兰的最高法院。上诉案件须经最高法院批准上诉为前提方可进行审理，而其仅限确信为保障司法公正确有必要才会予以批准。公司必须由律师代理出庭（特殊情况除外）。大多数商业诉讼的当事双方均由律师代理，否则可能会因缺乏相关法律和程序知识而处于不利地位。

【国际商业纠纷】 新西兰大力倡导自由贸易，签署了一系列国际贸易和投资协定。其中，很多协定都包括解决机制，如《中国-新西兰自由贸易协定》。国际商业争议由新西兰国际仲裁中心（NZIAC）管理，其宗旨是支持和促进本地区国际争端解决的发展，促进新西兰成为安全、中立的国际争端解决中心和国际仲裁所在地，为解决跨太平洋地区的国际贸易、商业、投资和跨境争端提供了有效平台。能提供全面管理的争议解决程序，包括仲裁、调解和仲裁调解，并拥有在国际争议解决领域受到全球认可和尊重的仲裁员和调解员小组。（网址：<https://nziac.com>）

争议解决协会是澳大利亚和新西兰最大的争议解决专业会员组织，可以从中找到各种所需争端解决从业者，如调解员、仲裁员、斡旋人、仲裁员等等。（网址：<https://resolution.institute/Web/Web/About-Us/About-Us-Landing-Page.aspx?hkey=5428825c-8ac6-460c-90eb-6020dc8fef9d>）

新西兰的国际商业纠纷可通过法律诉讼解决，但耗时很长、成本较高。百德芬利（buddlefindlay）是一家可为中日韩等亚洲投资企业提供商业法律咨询服务的律所，2021年专门推出了中文版《新西兰诉讼指南》，其网站有英语、中文、日语和韩语版本。（网址：<https://www.buddlefindlay.com>）

6. 数字经济发展情况及相关规定

6.1 数字基础设施情况

(1) 基础网络能力。跟随全球互联网使用趋势，新西兰的互联网普及率相对较高。据皮尤研究公司（Pew Research）、新西兰商业委员会（Commerce Commission）、新西兰银行（BNZ）、新西兰邮政（NZ Post）数据显示：

2021—2022年，新西兰约有95%的人口是活跃的互联网用户，智能手机普及率高达95%，约有82%的人口同时拥有智能手机和电脑。新西兰人的日常生活需要大量数据，通过社交媒体平台进行交流，在线购买商品以及娱乐。为了满足这一庞大的数据需求，新西兰全国大多数宽带连接都拥有无限的数据上限。

新西兰互联网连接速度快速提升。2021年，宽带的平均下载速度从2020年的67Mbps提高到86Mbps，超过澳大利亚、爱尔兰、英国、德国等国家平均速度以及经合组织64Mbps的平均水平。在经合组织中排名上升到第11位。2021年12月，新西兰主要光纤批发商Chorus、Enable和Tuatahi First Fiber承诺批发光纤免费提速（从100Mbps提高到300Mbps），这一举措预计将提高2022年新西兰固定宽带平均下载速度。

光纤接入持续快速增长。自新政府于2011年实施超快速宽带（UFB）计划以来，光纤连接一直在增加其市场份额。截至2022年3月31日，新西兰共投入19亿新元，完成了358个城镇光纤覆盖，超过179万户家庭和企业实现了光纤到户，完成了政府预计目标的99%，86.2%的新西兰人口能够使用超快速宽带。超快速宽带二期建设还在继续推进中，目标是到2022年底，超过180万个家庭和企业，即87%的新西兰人实现光纤到户；到2023年底，99.8%的新西兰人能够接入升级后的宽带网络；实现412个城镇光纤覆盖。

2019年固定和移动连接的数据使用量继续增长。每个固定宽带连接的平均数据消耗从2020年的每月280GB左右增至2021年的330GB；每个移动连接的平均数据消耗从2020年的每月3.29GB增至2021年的4.21GB。

新西兰移动数据消费价格在经合组织中总体属中等偏下水平。尽管2021年新西兰固定宽带和手机流量套餐资费普遍高于经合组织平均水平，但排名仍属中等偏下。2021年新西兰高速宽带价格上涨明显，不限用量、下载速度分别达100Mbps和800Mbps的中级和高级固定宽带套餐资费分别为每月86新元和每月90新元，较2020年分别上涨13新元和17新元。中低移动数据用量的手机套餐资费则较2020年有所下降，如入门级套餐（提供

50分钟通话和500MB流量）每月为15新元，较2020年下降2新元；中级套餐（提供569分钟通话和5GB流量）每月为40新元，较2020年下降7新元。

电信行业的构成可能将会发生较大变化。在今后几年，有望完成政府资助的光纤建设以及迎接即将到来的5G基础设施建设。超快速宽带一期（UFB1）已于2019年11月完成，二期（UFB2）预计于2022年12月完成。5G频谱3.5GHz频段短期权利分配已于2020年6月完成。

（2）应用基础设施建设。2020年5月，新西兰总理阿德恩宣布微软将在新西兰建立数据中心，来改善新西兰公司“超大规模云服务”要求。这将使组织和机构能够在新西兰保留数据，包括新西兰人的敏感数据。9月，微软获得了海外投资办公室的批准，选址奥克兰。2021年，微软奥克兰数据中心项目已在奥克兰西北部的Westgate动工。

2021年9月，亚马逊宣布将投资75亿新元在奥克兰建立大型数据中心，计划于2024年建成，将提供云数据存储设施，以便当地各组织机构可以更快地访问数据，使新西兰进一步迈向世界级的计算服务。该项目于2022年3月获新西兰海外投资办公室批准，目前正在推进中。2022年5月新西兰总理阿德恩访美期间会见了亚马逊网络服务负责人，并就该投资进行了讨论，亚马逊称该项目有望为新西兰创造1000个直接和间接就业岗位，为当地经济创收约108亿新元。

此外，2021年6月，澳大利亚服务商DCI数据中心也取得了新西兰海外投资办公室批准，计划在奥克兰购置土地建设第一个数据中心。2022年1月，DCI宣布第一个数据中心已全部租用，并于2023年初投入使用。2022年8月，DCI在奥克兰建立第二个数据中心。DCI负责人表示，该数据中心将利用云技术推动创新、提高生产力、加强安全性从而更好地保护所有新西兰的数据和信息组织，为加速推进新西兰数字议程做好准备。DCI的两个数据中心项目将为奥克兰地区带来超过6亿新元投资，项目生命周期内的总经济价值将超过14亿新元，每个数据中心在建设期间将创造150多个工作岗位，投入运营后将创造约250个工作岗位。

（3）商用基础设施建设。近年来，新西兰电子商务买家和卖家都持续增加。新西兰电子商务协会数据显示，仅在2020年，新西兰就有9000多家新的电子商务商店开始营业。

新西兰邮政另一项研究显示，2020年，有30多万新西兰人首次使用线上购物。疫情封锁造成在线购物需求急剧增加，电子商务交易量蒸蒸日上。线上消费规模从2020年的

58亿新元增加到2021年的76.7亿新元；每位购物者平均线上消费从2020年的2913新元增加到2021年的3567新元。

根据Statista数据，2021年新西兰电子商务营收额达到42.67亿美元，预计新西兰市场将在未来几年继续扩张，2021-2025年的复合年增长率为6%。2021年新西兰电子购物的在线渗透率为61%，即当年有61%的新西兰人口至少在网上购买了一种产品。食品和个人护理产品是新西兰最大的电子商务细分市场，占新西兰电子商务收入的25%，其次是玩具和DIY产品（占23%）、时尚产品（占23%）、电子和媒体产品（占16%）以及家具和家用电器（占14%）。在新西兰，DHL是在线商店中提供频率最高的送货服务提供商，有39%的人将DHL作为其备选送货者。

6.2 数字经济发展情况

新西兰政府将数字经济（Digital Economy）定义为“通过数字技术进行或促进的经济活动”。新西兰生产力委员会表示，由于数字化已成为民众日常生活的一部分，几乎无法将数字经济与更广泛的经济区分开来。换句话说，数字经济就是全部经济。新西兰政府表示，尽管当前没有一个公认的数字贸易（Digital Trade）定义，但经济合作与发展组织（经合组织）成员越来越多地达成共识，认为它涵盖了以数字为基础的商品和服务贸易交易。换句话说，数字贸易是数字技术支持的任何交易，无论它是通过数字方式还是通过物理方式交付。以书籍的数字贸易为例，这些贸易应当包括通过在线购买和实际交付纸质书，以及通过购买和数字交付的电子书。“数字贸易”和“电子商务”通常可以互换使用。

新西兰商业、创新和就业部（MBIE）是新数字经济的执法和行政管理部门，主要职责包括管理、建议、监督、执行、代表、协调等。管理电信网络运营商登记、新西兰邮政信息披露、电信服务；强制执行1989年通过的《无线电通信法》，其中包括分配许可、遵守、执行和注册；提供有关信息通信技术部门监管以及新技术的社会、文化、环境和经济影响的政策咨询；就电信专员的建议向广播、通信和数字媒体部长提供建议；有关无线电和广播频谱分配的政策和技术规划建议，以及与商业广播有关的问题；监督商业委员会的电信职能；代表新西兰参与国际ICT论坛和贸易谈判；协调政府间电子商务政策的制定，以确保法规促进电子商务的使用，并不会给业务造成障碍和成本；互联网治理，专注于开发高效、可靠和响应迅速的基础架构，建立生产性和竞争性业务以及

世界一流的业务环境，确保支持新西兰电信较好地服务最终用户利益。

据中国信息通信研究院的研究数据，2020年新西兰数字经济规模约为259亿美元，占GDP比重约13%。新西兰数字化重点产业信息和通信技术（ICT）涵盖无线基础设施、医疗保健IT、数字内容和支付、地理空间、电信、农业技术等。新西兰统计局每两年对ICT市场供应情况进行一次统计，据2022年3月最新数据显示，2021年，ICT软件和服务销售额（包括出口销售和国内销售）为130亿新元，较2019年增长39%。从产品类型来看，已发布软件销售额为40亿新元，增长52%；IT服务销售额为90亿新元，增长34%。从出口销售来看，ICT产品和服务出口额达22亿新元，与2019年相比增长了27%。其中，已发布软件出口额为9.4亿新元，增长52%；IT服务出口额12.8亿新元，增长14%。从国内销售来看，ICT软件和服务国内总销售额为107.9亿新元，比2019年增长42%。其中，已发布软件销售额为30.9亿新元，增长52%；IT服务销售额为77亿新元，增长38%。

新西兰政府认为，数字贸易使新西兰的企业和消费者受益。数字贸易呈指数化增长，为新西兰人创造了新的机遇。数字贸易对于新西兰的经济尤为重要。新西兰经济主体主要由中小型企业组成，数字技术帮助这些企业克服了规模和距离等方面的挑战，从而有能力进入以前只有大型企业才能进入的全球市场。数字技术为消费者带来的好处包括更加便捷、更低价格、更多选择和更优质的信息。数字技术还可以潜在地支持当地妇女、毛利人和农村社区参与贸易，从而有助于在社区和地区分享贸易所带来的实实在在利益，符合新西兰“贸易为全民”的政策目标。

新西兰政府表示，随着数字经济的快速发展，将来可能出现的数字贸易障碍包括但不限于：传统贸易性质变化本身所带来的挑战；各国通过对数字经济监管（如隐私和网络安全），直接或间接增设的数字贸易障碍；企业和消费者可能不太认同互联网交易的安全性等。

新西兰政府对推动数字经济国际协定持积极态度。新西兰与新加坡、智利等谈判和签署的《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）正值新冠肺炎疫情全球蔓延背景下国际贸易和供应链中断的时期，新西兰政府认为，这将有利于提高新西兰出口部门应对可能遭受冲击的防御能力，继续推进出口多样化，还能通过振兴贸易架构来协助经济从新冠肺炎疫情中复苏。

6.3 数字经济发展规划

2022年9月，新西兰数字经济和通信部长克拉克（David Clark）宣布发布“新西兰数字战略”（Towards a Digital Strategy for Aotearoa）。该战略是工党政府为推动新西兰数字行业发展制定的国家战略，提出未来2至5年的中短期发展目标、优先事项和活动，并规划到2032年及以后的长期成果。该战略旨在为打造一个有弹性、可持续、低排放和面向未来的新西兰定下基调，聚焦三个定位：

（1）构建数字信任体系（Trust）。目标是让新西兰人和新西兰企业对数字技术的创建、使用和管理方式充满信任和信心，从而对数字化发展感到安全 and 有保障，可以满怀信心地向世界销售新西兰产品和服务。发展方向包括建立可靠的基础设施和数字技能（如支持安全数字身份信息的基础设施）、管理网络安全威胁（如保护网络用户数据和隐私）、可靠和安全地提供数字服务（如政府和企业对用户隐私提供透明且有效的保护）等。

（2）构建数字包容体系（Inclusive）。目标是让数字化惠及新西兰全民，确保人人拥有参与、贡献、受益和领导数字世界所需的工具、服务和技能。发展方向包括四方面：一是确保人人了解互联网和数字科技能够如何带来机遇（有动机）；二是确保人人能够使用负担得起、合适的互联网、电子设备和服务（有条件）；三是确保人人掌握以合适和互惠方式使用互联网和数字科技的基本数字技能（有技能）；四是确保人人信任互联网和线上服务能够管理好用户信息和避免有害信息（有信任）。

（3）构建数字增长体系（Growth）。目标是使新西兰科技产业持续蓬勃发展并更多体现包容性，在世界各地销售新西兰知识产权产品，推动本土企业迅速运用科技实现增长。发展方向是推动数字部门为新西兰国民经济做出更大贡献；推进产业数字化以提高生产力；强化全民数字技能以更好把握发展机会；持续完善数字基础设施；增强新西兰国际竞争力等。

为落实该战略构想，新西兰政府制定了2022-2023年行动计划，明确了11个“旗舰倡议”，作为短近期主要推进的项目，覆盖领域广泛，包括数字基础设施、网络安全、数字技能、毛利创新能力、国家数字品牌、数字治理等。

6.4 数字经济相关政策和法规

（1）相关支持政策。2019年5月，工党政府推出“数字国家域名计划”，由新西兰商业创新和就业部（MBIE）的数字经济团队与新西兰统计局合作制定。该计划将帮助

改善在整个数据系统中收集和协调数字信息的方式。它还将帮助更好地理解数字技术如何影响新西兰人的社会、文化和经济福祉。它着眼于应该衡量的内容以及如何衡量。它为与数字领域相关的数据确定了战略重点，并概述了四个关键的行动领域：数字包容性、定义和评估数字部门、数字安全、数字技术及其影响。该计划的制定和完成一直是政府和行业利益相关者高度协商的过程。新政府正在积极考虑采用一种足够强大的测量系统，以承受将来可能无法完全预期的技术或社会变化。

2019年，工党政府承诺在10年内将新西兰的研究与开发（R&D）支出提高到GDP的2%。为了实现这一目标，2019年5月，新政府通过立法形式颁布《2019年税收（研究与开发税收抵免）法》[The Taxation (Research and Development Tax Credits) Act 2019]，引入税收激励措施，主要特点包括：可提供高达15%的抵免；符合条件的支出上限为1.2亿新元；每年的最低R&D支出门槛为5万新元，除非与R&D相关的支出外包给了获批准的研发人员；该计划的第一年实行了有限形式的可退款，第二年将制定更全面的政策等。

2020年底，新西兰商业、创新与就业部发起了数字化提升（Digital Boost）计划，旨在支持小企业进行数字化转型和赋能。2021年新西兰政府投资4400万新元支持未来两个财年推动该计划项目实施，包括为小企业主及员工提供数字技能培训课程、为小企业主进行数字化转型提供合适的数字产品和咨询服务等。

（2）相关法律法规。《2001年电信法》（Telecommunications Act 2001）及其相关法规，共同构成了新西兰电信法规体系。该法规规范了电信服务的供应，以促进电信市场竞争，从而为其新西兰用户带来长期利益。《2013年电信（拦截能力和安全）法》（Telecommunications (Interception Capability and Security) Act 2013），规定了新西兰电信提供商在两个主要领域的义务，拦截能力和网络安全。所有电信提供商必须帮助履行拦截令或使用现行的法定授权。此外，少数网络运营商必须预先投资必要的设备和技术资源，以通过其网络进行拦截。该法案规定了识别并在必要时解决网络安全风险的途径，该风险可能是由网络运营商所建议的网络设备投资引起的。网络运营商必须就其网络设备的变更与政府通信安全局（GCSB）进行合作，以免影响国家安全。《1989年无线电通信法》（Radio communications Act 1989 (external link)）及其相关法规。《1998年邮政服务法》（Postal Services Act 1998）及其相关法规。《2017年合同和商法法案》第4部分（Part 4 of the Contract and Commercial Law Act 2017）（以前称为2002年电子交易法）。《2007年未经请求的电子消息法案》（Unsolicited Electronic Messages Act 2007）。

2020年7月，新西兰内阁同意通过实施监管框架来支持提供安全、可靠和可信的数字身份服务，将其作为新西兰数字基础设施建设的一部分，以确保数字身份服务提供商在整个数字身份系统中贯彻始终如一的标准。该监管框架体系包括三部分：一个法案（授权政府制定新西兰数字身份系统规则标准）、一个委员会（由部长任命的代表委员会）、一个部门团队（负责对数字身份提供商进行认证等）。2021年9月29日，新西兰议会正式启动《数字身份服务信任框架法》（Digital Identity Services Trust Framework Bill）立法工作，该法案于2023年4月经总督御准成为正式法律。

（3）外资准入政策。2020年5月底，新西兰政府宣布临时修订《海外投资法》。修订后的法案引入了国家利益测试、临时紧急通知权和国家安全和公共秩序汇报权等。该修订赋予单一部长更广泛的权力，需要审查的领域几乎涵盖了基建等传统领域和5G等新型领域。该方案是效仿澳大利亚出台的法案，增加了海外企业在新投资的不确定性。2021年5月，新西兰正式通过了《海外投资修正案》。

6.5 中国与新西兰开展数字经济投资合作情况

新西兰约1500家网站或APP接受银联卡在线支付。旅游景点类包括霍比特村、皇后镇蹦极，Ngai Tahu旗下旅游项目、凯库拉观鲸、维塔工作室、室内滑雪等。住宿交通类包括YHA、Apex租车行、Railbus等。线上购物类包括奥克兰机场、David Jones、Noel Leeming、ibuy Pharmacy等。其他类包括新西兰移民局、奥克兰大学、OrbitProtect国际学生保险等。

支付宝在过去几年间先后与新西兰银行、奥克兰机场、基督城机场、天空城等当地企业达成合作协议，帮助新西兰商家为广大本地支付宝用户带去他们所熟悉的支付方式。2020年以来，支付宝进一步与新西兰本地生活服务平台GOGO、掌上新西兰、熊猫外卖以及奥克兰市政府下属企业达成合作，无论是外卖点餐还是水费缴纳，本地华人用户均可使用支付宝完成一站式付款。

华为在2005年进入新西兰，为该国的4G移动网络等提供设备。尽管新西兰政府表示，不会禁用任何一家电信供应商，因为他们有信心保证电信网络安全，但实际上，目前华为并没有参与新西兰的5G网络建设，因为当地的运营商均选择了其他电信设备供应商作为合作伙伴。

7. 绿色经济发展情况及相关规定

7.1 绿色经济发展情况

新西兰以环境优美闻名于世，号称“世界最后一块净土”。热爱自然和保护环境是新西兰人的骄傲，也是新西兰的象征。

新西兰政府设有环境部（Ministry for the Environment），下设气候变化部长（Minister for Climate Change）一职。环境部是政府最主要的关于环境问题的政策制定和管理部门，该部门设立的主要法律依据是《1986年环境法案》（Environment Act 1986）。其主要宗旨是：为每一代人确保健康繁荣的绿色环境。主要职能包括：（1）完善相关法律法规；（2）确保政府政策执行；（3）联合各相关方增强环境保护力度；（4）环保相关投资和资金管理；（5）发布环境报告文件；（5）履行国家环境保护局和气候变化委员会的监管机构职能。

国际能源机构（The International Energy Agency, IEA）评价新西兰为可再生能源发展的典型成功案例，反映了新西兰能源领域绿色发展的成效。新西兰能源行业绿色发展的主要情况和发展优势包括：新西兰可再生电力占比达84%，这一比重在OECD中排第四位。新西兰水力发电的年平均容量系数高达50%左右，地热能高达95%，风能高达40%（是世界上最高的），这确保了新西兰可再生能源价格的全球竞争力。

新西兰是《联合国气候变化框架公约》《巴黎气候协定》的缔约国之一，是国际可再生能源机构（International Renewable Energy Agency）、国际能源机构（The International Energy Agency, IEA）等国际机构成员国。

7.2 新西兰绿色经济发展规划

为应对气候变化和向绿色经济转型，新西兰政府制定了国家目标：一是到2030年，温室气体排放量比2005年的水平减少30%；二是到2035年，100%电力供应来自可再生电力；三是到2050年实现零排放。

2019年11月7日，新西兰议会通过《“零碳排放”法案》（Zero Carbon Act）。2020年12月2日，新西兰总理阿德恩宣布新西兰进入“气候紧急状态”。按照计划，新西兰将于2023年碳排放量在2010年基准上减少45%，2025年公共部门实现碳中和，2035年确保全部电力供应来自可再生电力；2050年全国实现碳中和。新西兰以法律形式确立碳减

排目标，使新西兰成为少数几个立法承诺实现碳中和的国家之一。具体情况，可参考新西兰环境部网站：

<https://environment.govt.nz/acts-and-regulations/acts/climate-change-response-amendment-act-2019/>

7.3 与发展绿色经济相关的政策和法规

2021年2月，新西兰政府公布了应对气候变化第一批具体措施，以实现新西兰2050年碳中和目标，创造新的就业机会并促进创新。这些措施计划包括：强制要求整个运输部门降低排放的生物燃料混合物，提供5000万新元帮助市政府在2035年之前实现公交车队完全脱碳，引入清洁汽车进口标准，以减少排放量和燃料成本。2022年5月，新西兰政府公布首个减排预算，该减排预算主要包括以下三部分内容：（1）排放预算一（2022-2025年）排放290兆吨二氧化碳当量温室气体（每年72.4兆吨）；（2）排放预算二（2026-2030年）：原则上排放305兆吨（平均每年61兆吨）二氧化碳当量温室气体；（3）排放预算三（2031-2035年）：原则上排放240兆吨（每年48兆吨）二氧化碳当量温室气体。

2021年4月13日，新西兰气候变化部长引入《金融部门(与气候相关的信息披露和其他事项)修正法案》(Financial Sector (Climate-related Disclosures and Other Matters) Amendment Bill)，强制银行等金融机构报告其投资对于气候变化所产生的影响，该法案于2021年10月27日正式通过总督御准，成为正式法律。根据该法案要求，达到资产门槛的新西兰银行、保险公司、投资管理公司已于2022年开始披露本财政年度信息，并在2023年提交第一份有关其业务对气候影响和潜在风险的报告。新西兰成为世界上首个在法律上要求金融部门报告其业务对气候风险影响的国家。

2021年6月，新西兰政府颁布清洁能源汽车补贴政策，为2021年7月1日或之后注册的符合条件的电动汽车和插电式混合动力汽车买家发放补贴，其中购买新电动汽车将有资格获得最高8625新元补贴，购买新插电式混合动力汽车最高可获5750新元补贴。该政策还规定在2021年-2023年，为低排放运输基金(Low Emission Transport Fund)提供近4倍的资金，以继续发展全国电动汽车充电网络，并支持其他低排放加油网络。该清洁能源汽车补贴政策于2023年12月底被新组建的联合政府予以废除。

2022年5月，新西兰政府颁布首个减排预算和减排规划。减排预算列出了新西兰在未来14年内必须削减的排放总量。主要包括三部分：（1）排放预算一（2022-2025年）：

排放290兆吨（平均每年72.4兆吨）二氧化碳当量温室气体；（2）排放预算二（2026-2030年）：原则上排放305兆吨（平均每年61兆吨）二氧化碳当量温室气体；（3）排放预算三（2031-2035年）：原则上排放240兆吨（平均每年48兆吨）二氧化碳当量温室气体。

新西兰碳排放交易体系（NZETS）是历史最悠久的碳市场之一（于2008年启动），最初基于《京都议定书》下的规定，并且独创性地将林业部门作为排放源和碳汇纳入体系。新西兰碳交易体系是继澳大利亚碳税被废除、澳大利亚全国碳市场计划未按原计划运营后，大洋洲剩下的唯一的强制性碳排放权交易市场。基于《2002年应对气候变化法》（2001年通过，并于2008年、2011年、2012年、2020年进行过修订）法律框架下的新西兰碳交易体系自2008年开始运营，是目前为止覆盖行业范围最广的碳市场，覆盖了电力、工业、国内航空、交通、建筑、废弃物、林业、农业（当前农业仅需要报告排放数据，不需要履行减排义务）等行业，且纳入控排的门槛较低，总控排气体总量占温室气体总排放的51%左右。

新西兰碳交易市场于2019年开始进行变革，以改善其机制设计和市场运营，并更好支撑新西兰的减排目标。其一，在碳配额总量上，新西兰碳交易市场最初对国内碳配额总量并未进行限制，2020年通过的《应对气候变化修正法案》（针对排放权交易改革）首次提出碳配额总量控制（2021-2025年）。其二，在配额分配方式上，新西兰碳市场以往通过免费分配或固定价格卖出的方式分配初始配额，但在2021年3月引入拍卖机制，同时政府选择新西兰交易所以及欧洲能源交易所，来开发和运营其一级市场拍卖服务。此外，法案制定了逐渐降低免费分配比例的时间表，将减少对工业部门免费分配的比例，具体为在2021年至2030年期间以每年1%的速度逐步降低，在2031-2040年间降低速率增加到2%，在2041-2050年间增加到3%。其三，在排放大户农业减排上，之前农业仅需报告碳排放数据并未实际履行减排责任，但新法规表明计划于2025年将农业排放纳入碳定价机制。其四，在抵消机制上，一开始新西兰碳交易市场对接《京都议定书》下的碳市场且抵消比例并未设置上限，但于2015年6月后禁止国际碳信用额度的抵消，未来新西兰政府将考虑在一定程度上开启抵消机制并重新规划抵消机制下的规则。

7.4 中国与新西兰开展绿色投资情况

2014年，国家主席习近平对新西兰进行国事访问，双方在建立全面战略伙伴关系的联合声明中指出，将采取有效措施应对气候变化问题，并签署了两国政府气候变化合作

安排。

2017年2月，第一次中新气候变化部长级对话成功举办，为双方气候变化合作与发展打下坚实基础。截至目前已举办三次部长级对话会。

2019年4月，新西兰时任总理阿德恩访华期间，双方发布中国-新西兰领导人气候变化声明，重申双方在气候变化政治、技术和科学上合作的承诺。双方强调将致力于推动完成关于国际碳市场和非市场方法的谈判，确保环境完整性，以及其他技术问题相关谈判。同意探索电动汽车合作的机会，以此减少交通领域的排放；强调双方在清洁能源部长级会议电动车倡议下合作的承诺。

2023年6月，新西兰总理希普金斯访华期间，两国发布关于全面战略伙伴关系的联合声明，强调采取具体行动应对气候变化的重要性，欢迎双方在该领域正开展的富有成效的交流，包括定期举行的部长级对话。双方指出要确保“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”成功落实。

【主要典型案例】中国中车与新西兰首都惠灵顿的电动巴士汽车合作项目。2020年1月，新西兰与中车电动海外出口总部——浙江中车电车公司签署了总价3.8亿元人民币的纯电动巴士订单，车辆将用于奥克兰、惠灵顿等多个城市运营。2021年5月，该订单首批新巴客车辆运往惠灵顿。

8. 中资企业在新西兰开展投资合作应注意的问题

8.1 主要风险

在新西兰开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理，切实保障自身利益。包括对项目或客户及相关方的资信调查和评估，对项目所在地政治风险和商业风险的分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。企业应积极利用保险、担保、银行等金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务来保障自身利益，包括信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费廷业务，以及各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

【治安风险】新冠疫情期间，新西兰社会治安状况明显恶化，奥克兰、惠灵顿、克赖斯特彻奇等大城市暴力事件增多。2021年9月初，奥克兰发生一起“独狼式”恐怖袭击，造成数人伤亡。2022年2月，惠灵顿暴发国会抗议示威活动，持续近一个月，期间发生数起暴力冲突事件。2023年以来，奥克兰、惠灵顿等地发生多起商店打劫、飞车抢劫、枪击、持刀伤人等暴力事件和火灾事故，新西兰社会不稳定因素日益显露。2023年3月和6月，奥克兰北岸发生两起持刀伤人事件。7月，2023女足世界杯期间，新西兰女足队所在奥克兰酒店突遭火灾险情；奥克兰市中心发生枪击案造成包括枪手在内多人死亡。

【自然灾害风险】近年来，新西兰各地区发生多起地震、洪水等自然灾害，对在新西兰中方人员造成了不同程度的影响。2023年2月，飓风加布里埃尔是新世纪新西兰遭遇的一场最为重大的天气事件，致使北岛发生严重洪涝灾害和山体滑坡，造成10余人死亡。官方称该事件造成的财产和基础设施损失可能超过135亿新元。

【交通风险】近年来，赴新西兰的中方人员先后发生多起交通事故，造成人员伤亡。中国驻新西兰使领馆提醒赴新西兰中方人员：新西兰地形复杂，且新西兰驾车时右舵左行，与国内相反，中方人员赴新西兰务工需注意了解当地情况，熟悉当地交通规则，安全驾驶，保证自身安全。遇有紧急情况时，请及时报警并联系中国驻新西兰使领馆。

【入境风险】新西兰对携带自用药品入境人员采取了更严格的检查措施，迄今已发生多起中国公民因携带自用药品被新西兰海关查扣、遣返事件。中国驻新西兰使馆提醒拟赴新中方人员，如确需携带少量个人自用药品，请务必取得医院出具的中、英文医学证明，并在入境时据实申报。

8.2 风险防范措施

（1）处理好与政府和议会的关系

在新西兰的中资企业应将处理好与政府的关系视为一项日常工作。有条件的企业应设置公关人员、聘请专业律师，或聘用专门的公关公司负责应对媒体、当地社区或环保组织等。新西兰政府廉洁，司法制度完善公正。若中资企业因某领域遇到行业保护或垄断而需要争取合法利益，应当选择合适渠道开展维权。公司法人或律师可以信函、电子邮件等方式直接向新西兰中央政府官员、议员或地方政府官员进行申诉，也可通过行业协会（如新西兰中国商会等）与政府主管部门（如负责公平交易和商业竞争的新西兰商业委员会）沟通，或者通过媒体舆论进行呼吁，必要时可诉诸法律。

（2）妥善处理与工会的关系

新西兰劳工政策比较完备，劳动者权利保护比较到位。中国企业在投资过程中，必须处理好与工会的关系，全面了解新西兰与劳资相关的法律法规，合理控制工薪成本、减少劳资摩擦、维护企业正常经营目标，认真了解并严格遵守新西兰关于雇用、解聘和社会保障方面的规定，依法签订雇用合同，按时足额发放工资，缴纳各类社保基金，依法对员工进行必要的技能培训。员工加班工资必须按照法律规定及时发放，主动解聘员工要按合同规定提前通知，并支付约定的补偿金。在与雇员签署雇佣合同等法律文件时，需请相关领域的律师进行审核。中资企业管理层要熟悉企业雇员的组成结构，了解当地管理雇员的成熟模式，学会妥善处理与雇员关系。日常的生产经营中要与雇员保持必要的沟通，了解雇员的思想动态，进行必要疏导，发现问题苗头及时采取有效措施解决。

（3）密切与当地居民的关系

新西兰民众总体对中国态度友好，对中资企业持欢迎态度。但近年来，由于一些中国企业和个人投资主要集中在土地、房地产领域，加上媒体渲染，引起当地民众对土地资源流失、房价上涨、自然环境破坏的担忧，触发了一定负面情绪。因此，中资企业在新西兰投资合作要妥善处理与当地居民的关系。深入了解新西兰的文化和宗教等情况，学习当地语言，并了解当地的习俗、文化禁忌和敏感问题，这是中资企业与当地居民建立融洽和谐关系的重要前提。注重本土化经营，适当聘用当地人员参与企业管理，增加当地就业。遵守当地法律法规，适当承担和履行社会责任，树立良好中资企业形象。

（4）尊重当地风俗习惯

毛利人是新西兰土著，在新西兰的经济社会生活中具有巨大影响力，直接拥有新西

兰近1/6的土地及大量水域。中资企业的投资，特别涉及到土地项目时，大都与毛利人有关系。因此，如何与毛利人打交道是中资企业投资新西兰需要重视的问题。中国企业和员工在新西兰工作和生活要尊重当地的文化风俗，尊重当地居民宗教信仰和民族自尊心。注意语言表达方式，尊重对方，不谈及敏感话题，避免触犯禁忌，着装整洁，尊重宗教习俗。

（5）依法保护生态环境

新西兰政府高度重视环境保护，相关法律法规完备，执行严格。新西兰民众对环境保护的关注和参与度也很高，并往往影响到政府决策。中资企业在新西兰开展投资合作，要遵守当地环保法律法规，依法保护当地生态环境。一是做好环保规划，了解新西兰环保法律法规，实时跟踪和关注当地的环保标准和环保热点、焦点问题。按照新西兰法律规定，对投资项目进行环境影响评估，充分考虑到环境因素可能对项目立项、实施带来的影响，必要时寻求新西兰专业人士帮助。二是注重环保管理，提前做好环保预算，按照当地政府要求处理好环保事务，掌握生产经营过程中可能产生的废气、废水、废料和其他环境影响，以免引起环保纠纷。关心社会环保，积极参加公益活动，营造良好的社会形象。

（6）懂得与媒体打交道

近年来，随着中国新西兰双边经济合作日益加深，新西兰媒体对中国的关注度大大提升。中资企业在新西兰应重视日常宣传，企业应该建立正常的信息披露制度，可设立发言人或专职人员与媒体联络，定期向媒体发布相关信息，处理有关媒体报道方面的事宜。中资企业可以定期向媒体开放，广交媒体朋友，欢迎媒体到企业或项目现场参观采访，了解企业的真实发展情况和项目实施现状，掌握第一手资料，从而更好地做出有利于企业的宣传。在开展重大项目的投资合作时，如遇不公正的舆论对待，中资企业应重视宣传引导，增加与媒体及大众的交流，及时发布正确信息。

（7）其他

中国企业在新西兰从事经贸合作，应注重加强与当地构建和谐关系。紧密联系新西兰贸易发展局、新中贸易协会、新中关系促进委员会等当地经贸机构和商协会，加强双方的投资合作交流，强调中新经济高度互补、发展理念相近。已经在新西兰投资和运营的企业应与新方一道，将中方在合作中表现出来的诚信、包容、协商、尊重精神介绍给新西兰人民，讲出更多中国故事，表达中国企业愿与新方共同努力进一步促进双向投资，造福两国和两国人民的愿望。

附录1 中资企业在新西兰开展投资合作的手续

附录1.1 投资注册企业需要办理的手续

附录1.1.1 设立企业的形式

新西兰的企业形式以有限责任公司为主，也有合伙、独资等形式。有限公司较有法律保证，股东根据其出资额来分享所有权及利润，并承担有限责任；合伙公司也是有限责任公司的一种，但其特点在于合伙者之间平均享受公司的管理权；独资公司是以个人资产及经营信誉作抵押和担保的，其清偿责任牵涉到个人财产。但独资的优点在于成立公司手续更加简单，履行社会责任及义务较少，经营自由。为吸引和方便海外企业在新西兰投资，新商业、创新和就业部设立了多种海外投资模式，主要形式为：注册分部、成立附属公司、并购新西兰公司等。

附录1.1.2 注册企业的受理机构

新西兰负责注册企业的机构为商业、创新和就业部下属公司注册处（Companies Register）。在新西兰申请设立公司十分方便，只需到企业公司注册处（各地办事处）登记，缴纳登记费，完成公司名称审查等手续后，就可领取执照。近年来，新西兰采取更为简便、宽松的注册管理制度，申请人只要登录企业注册局网站在网上即可完成全部注册手续。

附录1.1.3 注册企业的主要程序

在新西兰注册海外公司时需要准备以下资料：自申请之日起，公司董事的全名及住址；在新西兰的营业地点和详细地址，如有多个营业点，则必须提供主要营业点地址。公司注册完成后，无论是否开始经营，都需要年检，否则公司名就会被新商业、创新和就业部从公司注册簿上删除。在提交在线申请之前，申请人必须创建一个在线帐户并保留一个公司名称。保留公司名称的费用为10新西兰元，注册公司的费用为105新西兰元。

在线申请的主要程序如下：（1）注册RealMe®账户和公司注册处（Companies Register）在线服务帐户；（2）保留公司名称。需检查要保留的名称是否可用；（3）在20个工作日内完成材料提交及注册。包括：公司联系方式，含注册地址、邮件往来服务地址；注

册税务号码，商品及服务税（GST）号码；注册公司所有董事，每位董事必须签署同意书；注册股东，宣布最终控股公司（UHC），明确UHC是哪种类型的公司或实体、名称、注册国家/地区、注册号或代码（如果有）以及注册的办公室地址；年度申报表；公司章程，章程规定公司的董事会、董事和股东的权利和义务；（4）一旦公司注册处收到上述材料，申请即告完成。公司注册处将发送注册证书，公司的详细信息也可在公司注册簿上公开获得。详细信息见companies-register.companiesoffice.govt.nz/。

附录1.2 承揽工程项目的程序

附录1.2.1 获取信息

新西兰政府有关国家总体工程计划的公开信息可从新西兰政府官网（www.beehive.govt.nz）获取。新西兰道路由中央政府和地方政府共同投资，由新西兰交通局（New Zealand Transport Agency）具体负责项目的招、投标和管理。该局所有开工建设和计划兴建的公路及交通设施项目，都发布在其网站（www.nzta.govt.nz）上，并定期更新，方便各类建筑企业参与竞标。

附录1.2.2 招标投标

新西兰对政府投资项目实行较为严格的公开招投标管理制度，通常由相关政府部门委托一个专业企业或机构负责管理整个项目，该受托企业或机构负责以招投标方式选定项目的承包商。一般采用公开招标或选择招标方式，但有时先通过公开招标确定下一轮招标的受邀企业，再通过选择招标方式最终确定承包人。非政府投资项目的招标，由业主在审查投标人的业绩、信用和价格等因素后自行选择承包商，政府一般不进行干预。在招投标过程中，有些项目需申请人提供类似项目经验证明或提出与当地企业合作联合开发等要求，中资企业应予以重点关注。

附录1.2.3 政府采购

新西兰政府每年花费约400亿新元从第三方供应商购买商品和服务，相当于GDP的18%左右。为了以更成熟的方式利用公共支出，新政府于2019年6月将“政府采购（Sourcing）规则”更名为“政府采购（Procurement）规则”，并于当年10月开始正式实施。

2019年，政府采购更名后的新规则注重指导政府如何与供应商群体接触和与承包商签约，支持可持续和包容性的采购，强调公开竞争的重要性，给所有企业提供参与的机会，并给企业足够的时间准备。该规则还有助于使新西兰的采购实践与国际最佳实践保持一致；鼓励采取更具战略意义的采购方法；促进竞争和创新，从而提供更好的解决方案；促进更广泛的环境、社会、文化和经济成果。新规则不仅关注购买的产品价格，更要确保采购有助于向低碳经济转型以及所带来的包容性增长和繁荣。新规则重点关注四个领域：过渡到净排放为零的经济和减少废物产出；施工技巧和培训；提高清洁、安全和林业合同工的就业标准以及高危领域的健康和安全；增加中小企业进入采购清单的渠道等。

具体规则可以在新西兰政府采购网上进行详细了解：

<https://www.procurement.govt.nz/>。

2021年8月，新西兰内阁批准了两项政府采购新规，即规则12A和规则18A。规则12A内容为，行政机构的政府采购负责人被赋予随时宣布紧急采购应对措施的权利，但紧急采购应对措施不能违背新西兰在政府采购领域所做的国际承诺。紧急采购措施包括紧急时期及之后一段时期为应对社会、经济或环境危机所采取的政府采购措施。该规则于发布之日起生效。规则18A的内容为，行政机构的政府采购负责人在制定政府采购需求时需要考虑为失业工人、传统上失业率高或劳动力参与率低的群体，如妇女、青年、残疾人、太平洋岛民、毛利人创造优质的就业机会。为确保政府采购合同中关于与就业机会相关的承诺能切实履行，负责人要对政府合同进行充分监督。具体做法可参考新西兰商业、创新和就业部发布的如何通过政府采购创造优质就业机会的指南。该规则于2021年10月1日起生效。此次内阁批准的两项政府采购新规，是自2019年更名后对政府采购规则的首次补充。

附录1.2.4 许可手续

新西兰没有专门的关于承揽工程的立法，《2004年建筑法》为规范承揽各类工程项目包括主要法律依据。交通、水利等建设项目承包人的管理亦应适用该法律。2019年，新西兰中央政府计划对《建筑法》进行重新修订，该法律迎来2004年生效以来首次重大修订，《建筑法修订案》已于2019年6月成为法律，于12月开始正式执行。

在新西兰承揽工程的承包商均须具有建筑执照，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须是“特许建筑执业者”（Licensed Building Practitioner）。总体

而言，新西兰对市场的准入采取相对宽松的管理模式，审查承包商的资质条件时更注重考核承包商的业绩、经验和实力（年营业额），以及承包商团队中人员的资质情况，如是否为专业人士和是否经过专业培训。

在新西兰承揽工程可能还需要获得资源同意许可（Resource Consent）。它包括以下内容：使用或细分土地；饮用水；排放水；土壤或空气中的污染物；使用或占用沿海空间等。根据《资源管理法》，地区和市或区议会要制定计划，以反映当地社区对工程活动造成当地自然环境影响的期望。如果不需要获得资源同意许可，则需要议会确认，为允许的工程颁发符合性证明。

附录1.3 专利和注册商标申请

附录1.3.1 申请专利

新西兰知识产权保护采用先申请原则。除版权不进行登记外，其余权利的取得均需向国家知识产权局申请。新西兰专利法保护的是标准专利，即国际上通行的发明专利，无实用新型专利。外观设计采取的是单独立法。标准（发明）专利保护期为16年，根据请求，专利有效期可以延长，但延长期不得超过10年。

在申请专利之前，需要搜索现有专利以查看发明是否已经存在。申请专利主要有以下步骤：（1）撰写专利说明书。说明书提供了有关如何制造和使用本发明的详细信息。图纸通常构成专利说明书的一部分。（2）格式化专利说明书。2014年新西兰专利法规要求专利申请采用规范格式。（3）专利说明书包含以下要素：标题，说明（含技术领域、发明背景、发明说明、发明详述），索赔等。（4）确定申请类型。新西兰提供多种申请专利的方法，每种方法都有自己的申请要求。每个申请都必须遵守《2013年新西兰专利法》和《2014年实施细则》。要获得申请日期和编号，申请必须包括完整的在线表格，规格和费用。（5）在新西兰国家知识产权局网站上注册用户，并提交申请材料。

了解详情请登陆新西兰知识产权局网站：www.iponz.govt.nz

附录1.3.2 注册商标

商标申请也向知识产权局提出。一般自申请之日起半年以后，如官方认为申请商标不符合商标法有关规定，将对申请发出第一次审查意见书。内容主要是商标触犯违禁条款，或缺乏显著性，或与先注册／申请商标相同或近似，或商品／服务项目名称不规范。

官方认为必要的话，也可以发第二次或第三次以上的审查意见书。商标注册申请通常在官方第一次审查意见书发出日起12个月内完成所有补正手续，达到可以被接受注册的条件。如果未能在官方要求的期限前完成补正，则可以申请延期；如审查官拒绝给予延期，在收到拒绝通知之日起10个工作日内，可以申请听证会。通过审查被接受注册的商标申请，官方将发出接受注册通知，并安排该商标刊登在官方的《商标公告》上，商标获得公告日起3个月内，如无人提出异议或异议不成立，商标局将颁发商标注册证。

关于国际商标的申请。根据《马德里议定书》商标国际注册指南有关规定，允许商标所有者直接向其本地商标局提交申请，在100多个参与国中申请其商标。新西兰企业通过“马德里”体系在全球范围内保护其商标。可以将在新西兰的申请作为国际商标申请的基础。这被称为新西兰原属（New Zealand Office of Origin）商标。如果已有国际注册，并想要添加更多国家，则需要直接通过世界知识产权组织WIPO（World Intellectual Property Organization）提交申请。

了解详情请登陆新西兰知识产权局网站：www.iponz.govt.nz

附录1.4 企业报税的相关手续

附录1.4.1 报税时间

新西兰的会计年度自4月1日起至次年3月31日止。纳税人应在每年3月31日财政年度结束后、7月7日前向税务部门提交报税单。如委托有资质的税务代理协助申报，有关申报的截至日期可以延长至下一年3月31日（商品和服务税及其他非所得税税项的截至日期会有所不同）。新西兰有预缴所得税的机制，要求纳税人在该纳税年度分期缴付当年的所得税。一般分三等份来缴纳。

附录1.4.2 报税渠道

企业可自行报税或委托专业会计师事务所完成报税。

附录1.4.3 报税手续

纳税人或代理机构填好资料后提交税务部门。

附录1.4.4 报税资料

税务申报时需要提供税表IR10或财务报告。财务细节内容在这阶段不需要提供，但

在税务稽查时需要向税务局出示。

附录1.5 工作准证办理

附录1.5.1 主管部门

新西兰允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇佣的情形下雇佣海外人士。外国人赴新西兰工作必须事先取得工作许可。新西兰劳工部制定劳工政策，移民局为外国人赴新西兰工作的主管部门。

附录1.5.2 工作许可制度

新西兰移民局审查发放工作签证有三条渠道，对应三套标准。中国向新西兰输出劳工，适用的是熟练工渠道，在该渠道下，移民官审查、发放工作签证。

（1）申请者条件

满足《一般临时性入境政策》（Generic Temporary Entry policy），填写、提交临时入境申请表，符合健康标准。提供证明：①已经经过培训，且有相关经验，能胜任在新西兰的工作；②满足新西兰的注册要求。

（2）雇主要求

满足新西兰相关的雇佣、移民法律，包括但不限于：①支付的工资不低于最低工资标准；②满足节假日休息的要求，并且满足其他法定标准。

证明过去以及将来都遵守雇佣、移民法律，包括但不限于：①证明符合条件的雇用合同；②劳工部认可的守法历史记录。

签证官也可以要求提供：雇主过去和将来遵守雇佣、移民法的证明或确认信。

（3）要约劳动合同的要求

所有的雇佣合同都必须包含以下信息：雇主的姓名、地址、电话或传真；要约对象的姓名、地址；完整的工作描述，包括：工作头衔或名称，雇用地址，工作的种类、职责，薪金支付、条件，任职资格、经验或培训要求，工作期限，工作要约的有效期。

（4）基金和赞助要求

工作签证的申请人必须具有下列条件之一：

有足够的薪水，移民官认为足够支付基本生活和住宿；

由雇主担保基本生活和住宿；

已经有基本生活、住宿保障；

由新西兰的亲戚、朋友提供赞助，这些亲戚、朋友必须是新西兰国民；或者有新西兰居留权，并且不受1987年《移民法》第18A条要求的约束；或者按照1987年《移民法》第12（1）条不用持有许可。在特殊情况下，按照1999年《移民条例》第3条第7款，移民官被授权不要求提供资金和（或）赞助证明。

（5）足够的资金证明

包括但不限于：现金、新西兰银行账户、旅行支票、银行汇票、有足够额度的信用卡。

（6）工作完成后的行程要求

工作签证的申请者必须提供工作结束后的行程安排，例如，由新西兰到申请人有权利进入的目的地的机票或者航空公司、旅行社关于回程费用已定或者已付的证明；或者包含回程的赞助，包括新西兰雇主关于回程的担保。

实践中，伴随政治经济形势的变化，工作签证审批尺度时松时紧。此外，虽然原则上视同仁，但是由于传统和文化上的联系，在工作签证发放方面，新西兰对某些族裔实际上有一定程度的倾斜。

移民局网上工作手册请参见新西兰移民局网站：<https://www.immigration.govt.nz>。

附录1.5.3 申请程序

新西兰雇主向移民局申请并取得雇用外国人的名额，然后向拟雇用的外国人提供聘用邀请（OFFER），该外国人作为申请人向新西兰移民局申请工作签证，取得签证后方可赴新西兰工作。

附录1.5.4 提供资料

新西兰雇主的聘用邀请、申请人个人情况资料（出生、亲属关系等）的公证书、工作经历及工作经验等证明及其公证书、申请人取得的与职业有关的各类证书等。详细要求可查询新西兰商业、创新及就业部有关雇佣和就业的网站<https://www.employment.govt.nz/>。

附录2 新西兰政府部门和相关机构一览表

部门名称	主要职能	网址
外交贸易部	外交和对外贸易政策、国际多边、双边贸易谈判等	www.mfat.govt.nz
商业、创新和就业部	贸易救济、消费者权益保护、专利商标、公司企业注册、信息产业政策、能源政策、关税政策等、旅游、国有企业管理、劳工政策、移民政策等	www.mbie.govt.nz
海外投资办公室	敏感资产海外投资审批和统计	www.linz.govt.nz/overseas-investment
初级产业部	农业、林业、渔业、水土保持及碳排放、食品安全、生物安全等	www.mpi.govt.nz
土地信息办公室	土地管理及涉及土地的海外投资审批	www.linz.govt.nz
财政部	财政、预算	www.treasury.govt.nz
商业委员会	反垄断	www.comcom.govt.nz
储备银行	货币政策	www.rbnz.govt.nz
贸易发展局	贸易投资促进	www.nzte.govt.nz
环境部	环境和毛利部落保护	www.mfe.govt.nz
交通部	海、空、铁路、公路交通政策	www.transport.govt.nz
道路交通管理局	陆地运输网络规划、陆地运输投资、国家高速路管理、公路系统使用权限管理	nzta.govt.nz
海关署	海关政策及实施	www.customs.govt.nz
移民局	移民、签证、入境审批	www.immigration.govt.nz
税务局	企业和个人税收政策及实施	www.ird.govt.nz
统计局	社会和经济统计	www.stats.govt.nz
司法部	司法制度和政策	www.justice.govt.nz
国家服务委员会	公务员管理	www.ssc.govt.nz
事故赔偿公司	意外事故保险政策	www.acc.co.nz
教育部	教育政策与管理	www.education.govt.nz/
体育和娱乐部	体育体系发展和管理	www.sportnz.org.nz

自然保护区管理部	生态系统保护	www.doc.govt.nz
惠灵顿市政厅	地方政府	www.wcc.govt.nz
奥克兰市政厅	地方政府	www.aucklandcity.govt.nz
克赖斯特彻奇市政厅	地方政府	www.ccc.govt.nz

附录3 新西兰中资企业商会、华人社团和主要中资企业一览表

附录3.1 新西兰中资企业商会、华人社团

商会/社团	联系电话	网址
新西兰中国商会	09-3089469	www.cccnz.org.nz/
新西兰粤商会	09-3778801	
新西兰湖南总商会		
新西兰福建商会		www.fujian.org.nz/
新西兰海南总商会	09-5357678	
新西兰天津总商会	09-2713399	
新中商会	021-02585607	qiqi957@hotmail.com
怀卡托华人商会	07-8391155	
新西兰中国团体联合会 新西兰中国和平统一促进会	09-6302595	
新西兰屋仑华侨会所	09-309303	www.aucklandchinese.org.nz/
惠灵顿中国文化中心	027-8688658	www.cccwlg.org
奥克兰中国文化中心		cccauckland@chinaculture.org
新西兰华人社区服务中心	09-5701188	www.chineseservice.org.nz

附录3.2 新西兰中国商会

新西兰中资企业于2002年在当地注册成立了新西兰中国商会。现任会长单位是中国建设银行（新西兰）子行，目前有超过160家会员企业。

新西兰中国商会的宗旨为“促进会员业务发展，增进会员之间互动，维护会员合法权益”。主要在以下几方面开展活动：（1）与新西兰政府和主流社会的民间团体保持密切联系和高层接触，扩大商会在新西兰主流社会影响力。（2）积极参与新中之间的交往活动，为新中友好贡献力量。（3）积极参与新西兰慈善活动，赞助公共事务，树立中资企业在新西兰社会的积极正面形象。（4）与会计师事务所等商业中介机构加强交流合作，为会员搭建交流平台，提供商业参考与便利。

新西兰中国商会的联系方式：

（1）祁军 会长

电话：0064-9-3388200

地址：Level 29, Vero Centre, 48 Shortland Street, Auckland, New Zealand

（2）李瑞秦 秘书长

电话：0064-9-3096458

地址：Level 2, 175 Queen St., Auckland Central, Auckland City, New Zealand

附录3.3 主要中资企业

企业名称	联系电话	网站
中国银行（新西兰）有限公司 Bank of China (New Zealand) Ltd.	0064-9-9809000	www.bankofchina.com/nz
中国南方航空公司驻奥克兰办事处 China Southern Airlines Auckland Office	0064-21-398766	www.csair.com
中远海运集运新西兰公司 COSCO Shipping Lines (New Zealand) Ltd.	0064-9-3027393	www.cosco.co.nz
中国国际航空奥克兰办公室 Air China Auckland Office	0064-9-3797696	www.airchina.com
中国东方航空股份有限公司新西兰 China Eastern Airlines Auckland office	0064-9-2756099	www.ceair.com
中国工商银行（新西兰）有限公司 Industrial and Commercial Bank of China (New Zealand) Limited	0064-9-3747288	www.icbcnz.com
中国建设银行（新西兰）子行 China Construction Bank (NZ) Limited	0064-9-3388200	www.ccb.com
伊利集团大洋洲乳业有限公司 Oceania Dairy Limited/ Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.	0064-3-6866403	www.oceaniadairy.co.nz/
海尔新西兰投资控股有限公司 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited/ Fisher & Paykel	0064-800372273	www.fisherpaykel.com
北京建工国际新西兰有限公司 BCEGI New Zealand Co., Ltd.	0064-27-4305320	www.bcegc.com

新西兰中国旅行社有限公司 China Travel Service (N.Z.) Limited	0064-9-3751711	www.ctstours.co.nz
纽仕兰乳业控股有限公司 Milk New Zealand Holding Ltd.	0064-9-3778776	www.thelandmilk.com
中国检验认证集团新西兰有限公司 China Commodity Inspection Corp. New Zealand Co., Limited	0064-9-5233335	www.ccic.com
雅士利新西兰乳品公司 Yashili New Zealand Dairy Co., Ltd.	0064-9-9691631	yashili.co.nz
华为技术有限公司 Huawei Technologies (NZ) Co. LTD.	0064-9-9751131	www.huawei.com
中国林业集团新西兰有限公司 China Forestry Group	0064-3-2627817	www.cnfpc.net.cn
北京同仁堂奥克兰公司 Beijing Tong Ren Tang (Auckland) Company Ltd.	0064-9-9735658	www.tongrentang.com
新莱特乳业公司 SYNLAIT MILK LIMITED	0064-3-3733000	www.synlait.com
海南航空奥克兰办事处 HAINAN AIRLINES Auckland Office	0064-21-689800	www.hnair.com/
天津航空奥克兰办事处 TIANJIN AIRLINES Auckland Office	0064-21-689800	www.tianjin-air.com
北京艾莱发喜新西兰公司 ALLIED FAXI NEW ZEALANDFOOD CO., LIMITED	0064-21-08321358	www.baxi.com.cn
新西兰宝达投资有限公司 POINTER INVESTMENT (NZ) LIMITED	0064-27-6688993	www.itg.com.cn
富华新西兰有限公司 Fuwah New Zealand Limited	0064-9-3003203	www.fuwahgroup.com
中牧集团新西兰马陶拉乳业有限公司 Mataura Valley Milk Limited	0064-800-686455	www.cahg.com.cn
中建长江（新西兰）有限公司 China Construction Yangtze (New Zealand) Co., Limited	0064-27-5993777	http://www.cscec.com

四川航空 Sichuan Airlines	0064-9-9056710	www.sichuanair.com
浙江大华新西兰分公司 Dahua Technology New Zealand Limited	0064-21-08855661	www.dahuatech.com
蓝河乳业 Blue River Dairy LP	0064-3-2115150	blueriverdairy.co.nz
中国银联新西兰分公司 UnionPay International - New Zealand	0064-276666856	www.unionpayintl.com
中国建筑新西兰有限公司 China Construction New Zealand Limited	0064-9-3732776	www.cscec.com
碧桂园新西兰 Risland New Zealand Region	0064-9-2121307	www.bgy.com.cn

附录4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构

附录4.1 中国驻新西兰使领馆经济商务处

中国驻新西兰大使馆经济商务处

地址：2-6 Glenmore Street, Thorndon, Wellington 6011

电话：0064-4-4749536/37/38

邮箱：nz@mofom.gov.cn

中国驻奥克兰总领事馆经商处

地址：590 Great South Rd., Auckland, New Zealand

网址：auckland.mofcom.gov.cn

电话：0064-96881603或96881608

中国驻克赖斯特彻奇总领事馆经商室

地址：106 Hansons Lane, Upper Riccarton, Christchurch, NZ

网址：christchurch.mofcom.gov.cn

电话：0064-39405280

传真：0064-33418071

附录4.2 新西兰中国商会

地址：PO BOX 105516, Auckland 1010 New Zealand

电话：0064-9-3751714

传真：0064-9-3570744

邮箱：info@cccnz.org.nz

网址：<http://www.cccnz.org.nz>

附录4.3 新西兰驻华使领馆

新西兰驻中国大使馆

地址：北京市日坛路东2街1号

电话：010-85327000

传真：010-65325261

邮箱：beijing@nzte.govt.nz

新西兰驻上海总领事馆

地址：上海市黄浦区胡滨路150号企业天地5号，邮编：200021

电话：021-5407 5858

传真：021-5407 5068

邮箱：shanghai.enquiries@mft.net.nz

附录4.4 东道国（地区）投资服务机构

机构名称	联系电话	网站
贸展局—“投资新西兰” Invest New Zealand/NZTE		https://www.nzte.govt.nz/form/investment
新西兰移民局—“在新西兰投资与创新” Invest and Innovate in New Zealand/ New Zealand Immigration	0064-9-914 4100	https://www.live-work.immigration.govt.nz/ invest-innovate-in-new-zealand
新西兰大成Kensington Swan律师事务所	0064-9-379 4196	https://www.dentons.co.nz/
普华永道新西兰公司	0064-9-355 8000	https://www.pwc.co.nz/
德勤新西兰公司	0064-9-3030700	https://www2.deloitte.com/nz/en.html

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《新西兰》，对中国企业尤其是中小企业到新西兰开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到新西兰开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进新西兰的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻新西兰大使馆经商处编写，参加具体撰稿工作的人员为：陈志阳（公参）、潘建生（一秘）、韩永品（一秘）、孟祥延（三秘）和刘芳菲（三秘）。商务部研究院对外投资合作研究所的研究人员对本《指南》内容进行了补充、调整和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了中国外交部、商务部、海关总署和新西兰储备银行、外交贸易部、财政部、商业、创新和就业部、初级产业部、统计局等政府部门和专业机构，以及世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织、经合组织等国际组织的公开信息，特此说明并致谢意。

如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者

2024年4月