

对外投资合作国别（地区）指南

阿根廷

（2023年版）

商务部对外投资和经济合作司
商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻阿根廷大使馆经济商务处

前言

2023 年，商务部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，服务加快构建新发展格局，推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则，鼓励和支持有实力、信誉好、有国际竞争力的企业走出去稳妥有序地开展对外投资合作，扎实推进“一带一路”高质量发展。

当前，百年大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，政治、经济、法律、安全、舆情、经营风险叠加，对外投资合作发展面临的形势依旧错综复杂。在此形势下，我国着力推动对外投资合作高质量发展，持续深化绿色发展、数字经济和蓝色经济投资合作，实现对外投资合作平稳发展。2023 年，中国对外非金融类直接投资 1301 亿美元，同比增长 11.4%，连续 11 年稳居世界前三；对外投资存量 2.8 万亿美元，遍布全球 190 多个国家（地区），连续 6 年保持世界前三。2023 年，中国对外承包工程业务完成营业额 1609.1 亿美元，同比增长 3.8%；81 家企业入围美国《工程新闻纪录》（ENR）“全球最大 250 家国际承包商”榜单，蝉联榜首。境外中资企业合理有效利用境外市场资源，积极开展国际合作和竞争，助力东道国（地区）经济社会发展，为促进全球经济复苏注入活力。

为进一步帮助中国企业了解和熟悉东道国（地区）营商环境，合规有序地开展对外投资合作，有效防范化解各类风险，商务部对外投资和经济合作司、国际贸易经济合作研究院和驻外使领馆经商机构等编写了 2023 年版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》）。《指南》及时、客观、准确地反映东道国（地区）宏观经济形势、法律法规、经贸政策、营商环境等信息，重点关注数字经济、绿色发展、蓝色经济有关内容。

希望 2023 年版《指南》继续为走出去中国企业提供针对性帮助，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。我们将立足扩大高水平对外开放，服务培育国际合

作竞争新优势，持续创新《指南》编制工作，提供更加精准有效的信息服务，推动对外投资合作高质量发展迈入新阶段。

对外投资合作国别（地区）指南编制办公室

2024 年 4 月

参赞的话

阿根廷位于南美洲南部，面积278.04万平方公里（不包括马尔维纳斯群岛及阿根廷主张的南极领土）。东濒大西洋，西同智利以安第斯山脉为界，北部和东部与玻利维亚、巴拉圭、巴西、乌拉圭接壤。

阿根廷农牧业发达，是世界粮食和肉类生产出口大国。阿根廷矿产资源丰富，为拉美地区主要矿业国之一，是当今世界非常规油气储量最大的国家之一。

阿根廷社会总体保持稳定、法律体系较为完善。阿根廷是联合国、世界贸易组织、二十国集团、美洲国家组织、拉美和加勒比国家共同体、南方共同市场等国际和地区组织或国际多边合作机制的成员。阿根廷是拉美第三大经济体和全球重要新兴市场，是中国在拉美重要的贸易伙伴、对外承包市场和投资目的地。

中国和阿根廷于2014年建立全面战略伙伴关系，于2022年初正式签署共建“一带一路”合作谅解备忘录。2023年6月，中阿签署推进共建“一带一路”合作规划，进一步促进双方发展战略和优势产业对接。在此背景下，两国各领域合作取得长足进展，并呈现更加多元、平衡、可持续、高质量发展势头，成为新兴市场和发展中国家协同发展的典范。

近年来，中阿双向投资规模稳步扩大，双方在基础设施建设、农产品贸易和矿业等传统领域密切合作，积极拓展数字经济、绿色增长、新能源等合作新领域，为当地增加税收、扩大出口和经济社会发展提供了有力支撑，给两国人民带来了实实在在的实惠和福祉。

新冠肺炎疫情暴发后，中阿企业界守望相助、共克时艰，积极参与两国抗疫合作，中阿传统友谊和协作，在抗疫斗争中得到升华，谱写了“兄弟之道是团结同心”的感人篇章。

伴随中阿全面战略伙伴关系不断深化，两国在贸易、基础设施、金融等多领域合作持续升温。中国企业广泛参与阿根廷交通运输、能源电力、数字电信等领域建



设，助推阿基础设施旧貌换新颜，给当地经济发展和居民生活，带来实实在在的改变。中阿合作的贝尔格拉诺铁路和圣马丁铁路改造、胡胡伊省高查瑞光伏电站、圣克鲁斯省“基塞”水电站、内乌肯省深空站、圣胡安省40米射电望远镜、布宜诺斯艾利斯省阿图查三号核电站等系列重大交通、能源、空间技术项目，充分展示两国务实合作的丰硕成果和巨大潜力。

在双边贸易领域，双方合作不断优化，呈现出多样化、便利化发展态势。中国已连续多年成为阿根廷第二大贸易伙伴和最大进口来源国。中阿双方加强联动，不断扩大双边贸易规模，积极鼓励贸易多样化，稳步促进贸易便利化。两国贸易促进机构瞄准中阿数字经济、跨境电商合作，打造“一带一路”贸易畅通新领域、新渠道；同时借助中国广交会、进博会、服贸会等重要平台，积极推介阿根廷优质特色和传统出口产品及潜力出口产业，不断培育中阿贸易新增长点，推动双边贸易均衡发展。

中阿贸易投资合作强劲发展，有力推动了两国金融合作提质增效。工银阿根廷系中国工商银行最大的海外分支机构之一，并已成为阿根廷本土主流银行；中国银行布宜诺斯艾利斯分行不断丰富跨境人民币产品和服务，促进两国贸易发展。中阿多次签署本币互换协议，为阿根廷维护经济金融稳定发挥了重要作用。2022年，在阿人民币清算行服务正式启动，自2023年5月起，阿根廷从中国进口商品全部使用人民币结算，进口审批效率得以提高并受到两国企业普遍欢迎。

中阿经贸合作取得丰硕成果令人鼓舞，未来的发展潜力也可期待。与此同时，中国企业在阿开展投资贸易合作也面临一些困难和挑战。

首先，阿根廷的经济发展存在系列问题，且短期看不到有缓解迹象。尽管阿根廷经济在最近一年来呈现缓慢复苏态势，但其深层次、结构性问题始终制约阿经济前行。本届政府相继推出超发货币、外汇管制、进口限制和物价管控等举措，但仍无法有效抑制通胀高企、比索贬值、美元流失势头。2021年以来，阿根廷遭受史上最严重的干旱，导致阿农产品出口收入锐减，对其经济金融造成进一步重创。

此外，外国企业在阿根廷投资经营，还面临阿方政策可预见性较低、工会势力强大、行政效率低等系列问题。

建议中资企业密切跟踪并研究阿根廷投资贸易环境、政策走向、金融形势、各类潜在风险，通过专业律师事务所、会计师事务所全面了解相关法律法规，主动适应当地劳工规定，妥善处理同工会的关系。中资企业可以探讨同有实力的阿根廷本地企业或第三方伙伴强强联合，创新合作方式，实现优势互补，进一步加强海外运营能力建设，持续提高企业国际化水平。

在两国政府和各界共同努力下，中阿关系正处在继往开来的重要时刻，两国开启共建“一带一路”合作新征程，将为深化双边经贸的务实合作开辟更广阔天地，为推进两国企业互利共赢注入新动能。以“一带一路”倡议提出十周年、中阿签署共建“一带一路”合作谅解备忘录一周年为契机，中阿商界人士将不以山海为远，不以时间为限，开拓奋进，共谋发展，共创未来，共同谱写中阿高质量合作发展新篇。

中国驻阿根廷大使馆公使衔经济商务参赞 夏娣娅

2023年8月

目 录

导言 1

1. 国家概况 2

 1.1 发展简史 2

 1.2 自然环境 2

 1.2.1 地理位置 2

 1.2.2 自然资源 3

 1.2.3 气候条件 4

 1.3 人口和行政区划 4

 1.3.1 人口分布 4

 1.3.2 行政区划 5

 1.4 政治环境 5

 1.4.1 政治制度 5

 1.4.2 主要党派 7

 1.4.3 政府机构 8

 1.5 社会文化 9

 1.5.1 民族 10

 1.5.2 语言 10

 1.5.3 宗教和习俗 10

 1.5.4 科教和医疗 10

 1.5.5 工会及其他非政府组织 12

 1.5.6 主要媒体 12

 1.5.7 社会治安 14

 1.5.8 节假日 14

2. 经济概况 16

 2.1 宏观经济 16

 2.1.1 经济总量 16

 2.1.2 经济结构 16

 2.1.3 财政状况 17

 2.1.5 通胀率 18

 2.1.6 失业率 18

 2.2 重点/特色产业 19

 2.3 基础设施 22

 2.3.1 公路 23

 2.3.2 铁路 23

 2.3.3 空运 24

 2.3.4 水运 25

 2.3.5 通信 25

 2.3.6 电力 26

 2.4 物价水平 26

 2.5 发展规划 27

3. 经贸合作 30

 3.1 经贸协定 30

 3.2 对外贸易 31

 3.3 双向投资 34

3.4 外国援助.....	35
3.5 中阿经贸.....	35
3.5.1 双边协定.....	35
3.5.2 双边贸易.....	38
3.5.3 中国对阿投资.....	38
3.5.4 承包工程和劳务合作.....	39
3.5.5 境外园区.....	39
4. 投资环境.....	40
4.1 投资吸引力.....	40
4.2 金融环境.....	42
4.2.1 当地货币.....	42
4.2.2 外汇管理.....	43
4.2.3 银行和保险公司.....	43
4.2.4 融资渠道.....	44
4.2.5 信用卡使用.....	44
4.3 证券市场.....	45
4.4 要素成本.....	45
4.4.1 水、电、气、油价格.....	45
4.4.2 劳动力工薪及供需.....	46
4.4.3 土地及房屋价格.....	46
4.4.4 建筑成本.....	47
5. 法规政策.....	48
5.1 贸易法规和政策.....	48
5.1.1 贸易主管部门.....	48
5.1.2 贸易法规.....	48
5.1.3 贸易管理的相关规定.....	49
5.1.4 进出口商品检验检疫.....	50
5.1.5 海关管理规章制度.....	51
5.2 外国投资法规和政策.....	53
5.2.1 投资主管部门.....	53
5.2.2 外资法规.....	54
5.2.3 外资优惠政策.....	55
5.2.4 投资行业的规定.....	57
5.2.5 投资方式的规定.....	59
5.2.6 安全审查的规定.....	59
5.2.7 基础设施PPP模式的规定.....	60
5.3 企业税收.....	61
5.3.1 税收体系和制度.....	61
5.3.2 主要税赋和税率.....	62
5.4 特殊经济区域规定.....	64
5.4.1 经济特区法规.....	64
5.4.2 经济特区/主要园区介绍.....	65
5.4.3 重点行政区域及相关法律法规.....	66
5.5 劳动就业法规.....	66
5.5.1 劳工（动）法核心内容.....	66
5.5.2 外国人在当地工作的规定.....	68
5.6 外国企业在阿根廷获得土地/林地的规定.....	68
5.6.1 土地法的主要内容.....	69

5.6.2 外资企业获得土地的规定	69
5.7 外资公司参与当地证券交易的规定	70
5.8 环境保护法规	70
5.8.1 环保管理部门	70
5.8.2 主要环保法律法规名称	71
5.8.3 环保法律法规基本要点	72
5.8.4 环境影响评估法规	72
5.9 反对商业贿赂规定	72
5.10 外国企业承包当地工程的规定	72
5.10.1 许可制度	72
5.10.2 禁止领域	73
5.10.3 招标方式	73
5.10.4 验收规定	74
5.11 保护知识产权的规定	74
5.11.1 知识产权保护的法律法规	74
5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定	75
5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律	75
6. 数字经济发展情况及相关规定	76
6.1 数字基础设施情况	76
6.2 数字经济发展情况	78
6.3 数字经济发展规划	79
6.4 数字经济相关政策和法规	81
6.5 中国与阿根廷开展数字经济投资合作情况	82
7. 绿色经济发展情况及相关规定	84
7.1 绿色经济发展情况	84
7.2 阿根廷绿色经济发展规划	85
7.3 阿根廷与发展绿色经济相关的政策和法规	87
7.4 中国与阿根廷开展绿色投资情况	89
8. 中资企业在阿根廷开展投资合作应注意的问题	91
8.1 主要风险	91
8.2 防范风险措施	91
附录1 中国企业在阿根廷开展投资合作的手续	102
附录1.1 投资注册企业需要办理的手续	102
附录1.1.1 设立企业的形式	102
附录1.1.2 注册企业的受理机构	102
附录1.1.3 注册企业的主要程序	103
附录1.2 承揽工程项目的程序	105
附录1.2.1 获取信息	105
附录1.2.2 招标投标	105
附录1.2.3 政府采购	105
附录1.2.4 许可手续	106
附录1.3 专利和注册商标申请	106
附录1.3.1 申请专利	106
附录1.3.2 注册商标	106
附录1.4 企业报税的相关手续	107
附录1.4.1 报税时间	107

附录1.4.2 报税渠道.....	107
附录1.4.3 报税手续.....	107
附录1.4.4 报税资料.....	108
附录1.5 工作准证办理.....	108
附录1.5.1 主管部门.....	108
附录1.5.2 工作许可制度.....	108
附录1.5.3 申请程序.....	108
附录1.5.4 提供资料.....	108
附录2 阿根廷政府部门和相关机构一览表.....	110
附录3 阿根廷华人商会、社团和主要中资企业一览表.....	112
附录4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构.....	114
附录4.1 中国驻阿根廷大使馆经商处.....	114
附录4.2 中国商会（阿根廷）.....	114
附录4.3 阿根廷驻中国大使馆.....	114
附录4.4 阿根廷投资服务机构.....	115
后记.....	116

导言

在你准备赴阿根廷共和国（**Argentine Republic**，以下简称“阿根廷”）开展投资合作之前，需要了解阿根廷的政治、经济和社会文化环境、当地关于对外经贸合作的法律法规、开展投资合作时应注意的问题，以及如何与当地政府、居民、媒体和执法部门打交道。《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《阿根廷》将提供基本的信息，成为你了解阿根廷的向导。

1. 国家概况

1.1 发展简史

【发展简史】

阿根廷全称为阿根廷共和国，西班牙语意为“白银”，最早因西班牙殖民者抵达此地，以为发现了盛产白银的宝地而得名。阿根廷原为土著印第安人居住地，16世纪中叶沦为西班牙殖民地。1810年5月25日，阿根廷爆发反抗西班牙统治的“五月革命”，成立了第一个政府委员会。1812年，民族英雄圣马丁率领人民抗击西班牙殖民军，于1816年7月9日宣布独立。此后阿根廷长期处于动乱和分裂状态。1853年，乌尔基萨制定了第一部宪法，建立联邦共和国，乌尔基萨成为阿根廷制宪后第一任总统。1860年改为共和国。如今，阿根廷是南美洲仅次于巴西的第二大经济体。

【国际地位】

阿根廷是联合国（UN）、世界贸易组织（WTO）、美洲国家组织（OAS）、拉美和加勒比共同体（CELEC）、里约集团（RG）、南方共同市场（MERCOSUR）、拉美经济体系（LAES）、拉美一体化协会（ALADI）、二十国集团（G20）、77国集团（G77）等国际和地区组织、多边合作机制的成员国。

1.2 自然环境

1.2.1 地理位置

【位置和范围】

阿根廷位于南美洲南部，面积278.04万平方公里（不包括马尔维纳斯群岛及阿根廷主张的南极领土），是拉美地区第二大国，仅次于巴西。

阿根廷东濒大西洋，西同智利以安第斯山脉为界，北部和东部与玻利维亚、巴拉圭、巴西、乌拉圭接壤。南北长3694公里，东西宽1423公里，陆上边界线总长25728公里，海岸线长4725公里。

【地形地貌】

阿根廷地势西高东低，阿空加瓜山海拔6964米，是安第斯山脉最高峰，也是南美第一高峰。山地占全国面积的30%。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧区，号称“世界粮仓”，集中了全国70%的人口、80%的农业和85%的工业；北部查科平原，多沼泽洼地，有大面积森林；南部是有名的巴塔哥尼亚高原。主要河流是拉普拉塔河（最宽处达220公里）及其上游的巴拉那河、乌拉圭河和巴拉圭河。

【时区】

阿根廷全国位于西3时区，比北京时间晚11个小时，不设夏令时。

1.2.2 自然资源

【总体情况】

阿根廷矿产资源丰富，为拉美地区主要矿业国之一，是当今世界非常规油气储量最大的国家之一。阿根廷主要矿产资源有石油、天然气、铜、金、铀、铅、锌、硼酸盐、粘土等，大部分位于与智利、玻利维亚交界的安第斯山脉附近。

阿根廷国内矿产开发水平较低，约有75%的资源，尚未得到勘探开发。

【能源矿产】

阿根廷拥有十分巨大的非常规油气储量，现已探明主要能源矿的蕴藏量：石油23.89亿桶，天然气3716亿立方米，可开采页岩气22.71万亿立方米（位居全球第二），可开采页岩油270亿桶（位居全球第四），煤炭8.25亿吨，

内务肯盆地的页岩油气储量最大。位于该盆地的死牛油田（Vaca Muerta）地区最为丰富，拥有6610亿桶石油和33.4万亿立方米的天然气资源。

【金属矿产】

（1）金属矿资源蕴藏量

阿根廷已发现337个金矿和矿化点，分布于21个成矿带。

阿根廷铁矿储量约为11亿吨，主要铁矿有胡胡伊省萨普拉铁矿（Zapla）、黑河省希拉格兰德铁矿（Sierra Grande）。萨普拉铁矿据估计铁矿砂蕴藏量为1.1亿吨，矿石品位为35-45%；希拉格兰德铁矿铁矿砂蕴藏量为1亿多吨，矿石品位为55%-60%。

阿根廷是世界上卤水锂资源最丰富的国家之一，其锂资源主要分布在与玻利维亚、智利三国交界的南美“锂三角”区域，主要包括胡胡伊、萨尔塔和卡塔马卡三个省份。阿根廷锂资源量达1930万吨，占全球锂资源的22.4%，位居全球第二，仅次于玻利维亚。

（2）金属矿产产量

2021年，阿根廷前10大金矿项目产量达1179034盎司，主要大型金矿包括：贝拉德罗（Valadero）、内格罗山（Cerro Negro）、万瓜迪亚山（Cerro Vanguardia）、林德罗（Lindero）等。

近年来，受成本因素和阿外汇管制政策的影响，阿主要铁矿项目长期陷入停产状态；2021年，阿根廷银产量为824.2吨。

2022年，阿锂矿产品出口额达6.96亿美元，同比增长236.2%，增幅在阿出口产品中位居首位。阿出口的相关产品主要包括碳酸锂、氯化锂等。中、日、韩、美、德、法，是阿锂矿产品最主要买家。

【森林资源】

阿根廷森林面积125.3万平方公里，森林覆盖率为45.06%。

1.2.3 气候条件

阿根廷气候多样，四季分明。北部属热带气候，中部属亚热带气候，南部为温带气候。年平均气温北部24℃，南部5.5℃，首都17℃。

阿根廷年降水量很不均匀，东北角高达1000毫米以上，中部和北部为500-1000毫米，西部在200毫米以下，巴塔哥尼亚地区在200毫米以下。

1.3 人口和行政区划

1.3.1 人口分布

阿根廷国家统计局和人口普查局2022年5月全国人口普查结果显示，阿根廷全国人口为4732.74万人。其中，女性占比为52.83%，男性占比为47.05%，跨性别群体0.12%。阿人口密度较低，约为15人/平方公里。白人和印欧混血种人占95%，多属

于意大利和西班牙后裔。印第安人口60.03万，其中人口最多的少数民族为马普切人（Mapuche）。截至2022年年底，阿根廷经济活动人口比例为47.6%，26.2%的城镇经济活动人口拥有大学及以上学历。

阿根廷人口主要分布在布宜诺斯艾利斯都会区，以及科尔多瓦、罗萨里奥、门多萨等31个主要城市。

目前，旅居阿根廷的华人已超过18万，主要集中在首都和布宜诺斯艾利斯、圣塔菲和科尔多瓦等省份。

1.3.2 行政区划

阿根廷全国划分为24个省级行政单位，由23个省和联邦首都（布宜诺斯艾利斯市）组成。

首都布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires，简称布市），西班牙语意为“好空气”，是全国的政治、经济、文化、金融和交通中心，位于国家东部，东临拉普拉塔河入海口，城市面积200平方公里，人口289万。通常，布市与周边19个市合称“大布市”，方圆3800平方公里，占阿全国人口的35%；其工业产值，占阿全国工业总产值的2/3。

阿根廷其他主要的经济中心城市包括：罗萨里奥（Rosario）；拉普拉塔（La Plata）；科尔多瓦（Córdoba）；圣塔菲（Santa Fe）。

1.4 政治环境

1.4.1 政治制度

【政体】

阿根廷是代议制联邦共和国，立法权、司法权、行政权三权分立。

根据1994年修改后的《宪法》，总统是阿根廷的国家元首、政府首脑和陆、海、空三军总司令。总统和副总统由直选产生，任期4年，只能连任一次；内阁设首席部长一职，负责协调各部委、联邦与地方政府，行政与立法机构间的关系。内阁首席部长、各部部长和总统府国务秘书均由总统任命。各省、市长均由直选产

生，任期4年。

【现任政府首脑、执政党】

阿根廷现任总统为阿尔韦托·费尔南德斯（Alberto Fernández），2019年12月10日就职，任期至2023年12月10日。

阿尔韦托·费尔南德斯，1959年4月2日生于布宜诺斯艾利斯市，毕业于布宜诺斯艾利斯大学法律系。“全民阵线”成员。曾担任阿根廷经济部法律事务局副局长、国家保险监管局局长、布宜诺斯艾利斯市议员、内阁首席部长。

【最新大选情况】

阿根廷于2023年10月22日举行全国大选，选民将在5名候选人中投票产生阿根廷新一届总统和副总统，以及43名南方共同市场议会议员、130名国会众议员和24名国会参议员。根据阿根廷宪法，总统候选人需要获得超过45%的选票，或获得超过40%的选票且得票率领先第二名10个百分点，才能当选。否则，得票数居前的两名候选人将进入第二轮投票，得票数高者当选。第二轮投票定于11月19日举行。阿执政联盟“团结为祖国”于2023年6月23日发布公告，宣布执政联盟将推举现任经济部长马萨，作为唯一候选人参加今年的总统竞选，其参选搭档（副总统候选人）为现任政府内阁部长罗西。此前，阿现任总统费尔南德斯、副总统克里斯蒂娜、前总统马克里，均宣布放弃竞选总统。

【议会】

议会是国家最高权力机构，分参、众两院，拥有联邦立法权。参议员任期6年，每2年改选1/3。众议员任期4年，每2年改选二分之一。参、众议员均可连选连任。参议员共有72名，每省和首都各选3名。

阿根廷宪法规定，参议长由副总统兼任。现任副总统兼参议长克里斯蒂娜·基什内尔（Cristina Kirchner），2019年12月10日就职，任期4年。另设临时参议长一名（由参议院选举），在副总统空缺或代行总统之职时，代行参议长职责。现任临时参议长克劳迪亚·阿布达拉（Claudia Abdala），2019年12月10日就职。

阿根廷众议员257名，由各省和首都按人口比例直接选举产生。众议院议长由众议院选举产生，每年改选一次。

议会例会每年3月1日开始，11月30日休会。12月1日至次年2月28日为非例会期。

本届议会于2019年12月成立，关于当前阿根廷各主要党团在议会中的席位分布，如表1-1所示。

表1-1 各主要党派在议会中的席位

政党名称	众议院	参议院
全民阵线	118	35
共谋变革	116	33
联邦共识	8	0
发展联盟	4	0
其他党派	11	4

资料来源：阿根廷参、众议院

【法院】

由最高法院和各联邦法院组成。最高法院由正副院长和5名大法官组成，院长和法官由总统提名后，经参议院批准任命，任期3年，可连选连任。

阿根廷另设法官理事会，负责挑选联邦法院法官，并管理全国司法事务。现任最高法院院长霍勒斯·罗萨蒂（Horacio Rosatti），2021年12月就任。副院长卡洛斯·罗森克兰茨（Carlos Rosenkrantz）。

阿根廷宪法还规定，设立全国护民官一职，以保障人权及弱势群体权益。现任总护民官为胡安·何塞·伯克尔（Juan José Böckel）。

1.4.2 主要党派

阿根廷实行多党制，现有57个全国性政党，主要政党如下。

【全民阵线（Frente de todos）】

执政联盟。2019年，正义党内基什内尔派，联合创新阵线等左翼政党和部分地方中左翼政党组建跨党派竞选联盟——全民阵线，并在10月举行的总统大选中获胜。目前，全民阵线在参、众两院占相对多数，阵线主要构成是正义党。

【正义党（Partido Justicialista）】

又名庇隆主义党，阿根廷第一大政党。基督教民主党国际成员。1945年，由庇隆创建，当时党员主要来自社会中低收入阶层，以工会力量为支柱。曾八次执政。现有党员350万名。政治民主、经济独立和社会公正是庇隆主义的三大核心理念。强调资本为民族经济服务，追求社会福利，主张劳资调和，维护劳工权益。

上世纪90年代末以来，党内派系林立，组织松散。基什内尔总统2003年执政后，组建以正义党内本派力量为主、联合激进党内异见派和部分地方中左政党参与的中左跨党派竞选联盟——“胜利阵线”（Frente para la Victoria），成为阿根廷第一大政治力量。胜利阵线强调变革与团结，倡导社会公正、力主消除贫富分化。

【共谋变革（Juntos por el cambio）】

反对党联盟，2015年3月成立，由共和国方案联盟、激进公民联盟等政党组成，为阿当前最主要的反对党联盟。

【共和国方案联盟（Propuesta Republicana）】

新兴中右派。2005年由原变革承诺党与发展重建党共同组成，现有党员2万余人，主张减少国家干预，实行自由市场经济，影响力主要集中在首都布宜诺斯艾利斯及周边省份。

【激进公民联盟（Unión Cívica Radical）】

亦称激进党，阿根廷第二大政党，社会党国际成员。1891年成立，是阿根廷历史最悠久的政党，曾六次执政。现有党员250万人。奉行人道主义，主张政治多元化和改良。

1.4.3 政府机构

【主要内阁成员】

本届政府于2019年12月10日开始执政，目前主要内阁成员分别如下。

——内阁首席部长奥古斯丁·罗西（Agustín Rossi）。

——经济部长塞尔吉奥·马萨（Sergio Massa）。

——卫生部长卡拉·维佐蒂（Carla Vizzotti）。

——内政部长瓦多·德·佩德罗（Wado de Pedro）。

——公共工程部长加夫列尔·卡托波里斯（Gabriel Katopodis）。

——国土发展和住房部长圣地亚哥·马焦蒂（Santiago Maggiotti）。

——外交部长圣地亚哥·卡菲耶罗（Santiago Cafiero）。

——国防部长豪尔赫·泰亚纳（Jorge Taiana）。

——安全部长阿尼巴尔·费尔南德斯（Aníbal Fernández）。

——妇女、性别和多样化部长艾耶伦·马齐纳·桂纳苏（Aylén Mazzina Guiñazú）。

——社会发展部长维多利亚·多罗萨·巴斯（Victoria Tolosa Paz）。

——教育部长海梅·珀齐克（Jaime Perczyk）。

——文化部长特里斯坦·鲍尔（Tristán Bauer）。

——司法和人权部长马丁·索里亚（Martín Soria）。

——旅游和体育部长马蒂亚斯·拉蒙斯（Matías Lammens）。

——科技部长丹尼尔·菲尔姆斯（Daniel Filmus）。

——环境和可持续发展部长胡安·卡万迭（Juan Cabandié）。

——交通部长迭戈·朱里亚诺（Diego Giuliano）。

——劳动、就业和社会安全部长雷切尔·塞西莉亚·基斯默（Raquel Cecilia Kismer）。

——央行行长米格尔·佩塞（Miguel Pesce）。

【主管经济的政府部门】

阿根廷主要经济部门包括经济部（Ministerio de Economía）。

经济部负责制定和实施与国家经济、预算、税收和能源有关政策，制定和实施本国产业发展政策，促进本国工业生产、产业投资和对外贸易发展，并负责阿全国各省市公共财政、经济关系、金融管理、税收管理。

1.5 社会文化

1.5.1 民族

白人和印欧混血人占阿根廷总人口的95%，多属于西班牙和意大利后裔。阿拉伯人和犹太人亦占一定比例。其中，由欧洲人和南美印第安人混血而成的高乔人，被认为是相对典型的阿根廷人，他们分布在潘帕斯草原、格兰查科和巴塔哥尼亚高原，属混血人种，保留较多印第安传统，语言为西班牙语，信奉天主教。

华人在当地主要从事零售、批发、餐饮等行业。据统计，阿根廷全国华人超市数量已超过1万家，成为阿根廷中小规模零售业的主力军。

1.5.2 语言

阿根廷官方语言为西班牙语，其他语言包括英语、意大利语、德语、阿拉伯语、法语。阿根廷北部个别地区使用瓜拉尼语，南部个别地区使用马布切语。

1.5.3 宗教和习俗

阿根廷约76.5%的居民信奉天主教，9%的居民信奉新教。

由于阿根廷人多为西班牙和意大利人的后裔，在一定程度上受欧洲文化影响。

在社交场合，当地男士之间要一一握手，与女士见面施贴面礼。

阿根廷人见面的称谓与问候较讲究，通常需在姓氏前冠以先生、小姐、夫人和头衔等尊称，而在亲密朋友之间则用名字相称或昵称。

阿根廷人交谈忌讳打探个人收入、年龄、宗教信仰、情感等隐私。

阿根廷人饮食习惯以西餐为主，尤其喜欢各式各样的烤肉，也喜欢吃中餐（不喜欢吃辣）。

1.5.4 科教和医疗

【科技】

阿根廷科研水平位居拉美前列。在科技领域有3位诺贝尔奖获得者，曾获1947年和1984年医学奖，1970年化学奖。

据联合国教科文组织统计，阿根廷每100万人中有713名科学家或工程师，每

1000名经济活动人口中有1.9名研究人员，均居拉美前列。

全国重要的科研机构包括：国家原子能委员会（CNEA，1950年成立）；国家农牧业技术研究院（INTA，1956年成立）；国家工业技术研究院（INTI，1958年成立）；国家科学技术研究委员会（CONICET，1958年成立）；等等。

2023年政府科技经费预算为5000亿比索，全国科研人员为4.7万人。

【教育】

阿根廷教育水平居拉美国家前列。1884年通过的《普通教育法》是全国教育体系的基石。2006年颁布的《国家教育法》规定，全国实行13年制义务教育，包括学前1年、小学6年、初中3年和高中3年，小学入学年龄为6岁。该法规定中央及各省市教育专项经费占国内生产总值比重不得低于6%。

其他主要教育法规还有：1995年颁布的《高等教育法》；2005年颁布的《职业技术教育法》；2006年颁布的《教育融资法》；等等。

每年9月11日为教师节。

据阿2022年人口普查显示，阿全国文盲90.87万人，文盲率1.92%；全国18-24岁青年中，大学生比例为50.5%，25-64岁年龄段完成大学学业人口占比为21%。

阿根廷著名大学有布宜诺斯艾利斯大学、拉普拉塔国立大学、科尔多瓦国立大学等。其中科尔多瓦国立大学成立于1613年，是阿根廷历史最悠久的高等学府。

2023年教育和文化预算1.75万亿比索。

阿公立教育从学前到大学本科阶段免费，研究生阶段收费。私立教育均收取学费，但部分私立学校、尤其是小学和中学，可获得政府部分资助。

【医疗卫生】

阿根廷人均拥有医生比例及医疗支出占国内生产总值比重，均达到发达国家水平。凡有社会保险者，均可在公立医院免费就医，但候诊时间较长，通常需事先预约。

私立医院条件很好，但收费较高，部分私立医院仅接受其会员就医。

在阿根廷，凭医生处方及有关保险购药，可享受40%的药价折扣。

【人均寿命、主要传染性疾病】

据Our World In Data网站数据显示，2021年，阿根廷人均预期寿命为75.39岁，在全球范围内排名第68位，其中男性平均预期寿命为72.18岁，女性为78.65岁。据联合国开发计划署2021年人类发展指数报告，阿根廷的人类发展指数为0.842，位列全球第47位。

据阿国家卫生部发布的《国家流行病学公报》显示，阿根廷主要传染性疾病有：登革热、疟疾、汉坦病毒、南美锥虫病、利什曼病、钩端螺旋体病和出血热。

1.5.5 工会及其他非政府组织

阿根廷工会势力十分强大。现有1660个官方承认的工会，近60%的经济自立人口参加了工会组织，是西方参加工会人数最多的国家之一。

阿根廷全国总工会（CGT）成立于1930年，由100多个工会组成，约有600多万名会员，是阿最大劳工联合组织，成员有冶金工会、建筑工会、纺织工会等。1992年3月，阿根廷总工会结束多年分裂局面，选举出统一领导机构。阿根廷工会组织内部的派系多，主要有62工会（正统派）、25工会（革新派）、15工会（阿方辛执政时期的对话派）等。

阿根廷工会经常组织罢工、游行、封路等活动。罢工活动严重干扰阿根廷工业生产和人民生活秩序，令企业经营活动备受困扰。工会过度干预生产经营，一直是制约阿产业发展的痼疾。

建议在阿投资经营的中资企业，加强同当地专业律师所的合作，同行业主要工会建立良性互动，主动融入当地社会，为中外方员工营造良好工作氛围，同时妥善处理应对劳工纠纷，避免劳资关系问题，对企业造成负面影响和拖累。

1.5.6 主要媒体

【纸媒】

主要纸质媒体分别如下。

《号角报》（Clarín；创刊于1945年，下同）。标榜中立，反映“发展主义”经济观点，发行27.43万份。

《国民报》（La Nación；1870年）。反映大农牧主观点，发行17.8万份。

《金融界报》（Ámbito Financiero；1976年），报道金融资讯，发行8万份。

《新闻报》（La Prensa；1869年）。反映右翼保守势力立场，发行3千份。

《商业纪事报》（El Cronista；1963年）。以社会新闻为主，发行8千份。

目前各大报均已推出网络版。重要周刊有《市场》（Mercado）《索莫斯》（Somos）和《人物》（Gente）等。

【通讯社】

美洲通讯社（Télam），为阿根廷国家通讯社，成立于1945年，属总统府新闻国务秘书处领导，设28处国内记者站，无国外记者站。目前，该通讯社有450名员工，300余家用户，日发稿量560条。

报联社（DyN）为私人通讯社，是阿根廷最大新闻社，1982年成立，用户为阿根廷大多数报社、电台、电视台，也是企业、国家机构、政党获取资讯重要途径。

【电台】

阿根廷第一家广播电台成立于1920年。全国有260个调幅电台，1150余个调频电台（大部分无许可证），6个短波电台。

阿根廷公共广播电台1台（LRA 1），是阿根廷唯一一家全国性国家电台，成立于1937年，有一套调幅节目和三套调频节目。

阿根廷对外广播电台，成立于1958年，现用7种语言进行对外广播。收听率最高的调幅电台主要有米特雷电台（Radio Mitre，1925年成立，综合电台）、网络电台（Radio La Red，1929年成立，原名“细刨花电台”，1991年更改为现名，主要播放体育、时事新闻类节目）、大陆电台（Radio Continental，1969年成立，主要播放文艺类节目）和美洲电台（Radio América，1948年成立，综合电台）等。

2020年阿根廷有8家全国有线电视公司，有1104万有线电视用户，有线电视覆盖率75%，卫星电视覆盖率9%。

阿根廷有线电视集团（CableVisión），成立于1981年，拥有441.6万用户，是阿根廷最大的有线电视公司。

2018年收视率最高的电视台依次为TELEFE电视台（收视率7.7%）、电视13台

（Canal 13，收视率6.7%）、美洲电视台（América，收视率2.9%）、电视9台（Canal 9，收视率2.5%）、阿根廷公共电视台（收视率1.3%）。

1.5.7 社会治安

在南美国家中，阿根廷社会治安总体情况良好，无反政府武装组织。

近年来，阿根廷大中城市犯罪率呈明显上升趋势，偷盗、抢劫、敲诈、绑架等案件时有发生，特别是针对亚洲人的抢劫、偷盗比率较高。

在阿根廷，需特别注意治安问题的区域，分别如下：阿根廷首都国际机场；雷迪罗（RETIRO）长途客运车总站；市中心的佛罗里达（FLORIDA）商业步行街。特别在佛罗里达街，有借帮助游客擦拭鸽子粪便伺机行窃的团伙，如遇到需提高警惕。另外，在阿根廷，夜间外出须多加小心。

建议随身携带护照以备检查，并注意签证是否过期。外出尽量少携带现金，尽量避免佩戴贵重首饰，钱物和旅行证件分开放。

阿根廷安全部统计数据显示，2021年阿根廷谋杀案件数量为2019起，受害者数量为2092人。2022年，平均谋杀率为每10万人4.2起，较2021年下降8%。截至2023年6月底，阿根廷本地未发生直接针对中资企业或公民的恐怖袭击及绑架案件。

根据阿根廷法律规定，符合条件的个人，经批准可持有枪支。

1.5.8 节假日

【每周工作日和公休日】

阿根廷国内为周5天工作制，周六和周日为公休日。

【固定节假日】

阿根廷固定节假日分别如下。

——新年，每年1月1日。

——狂欢节，每年日期不定。

——真相和正义纪念日，每年3月24日。

——马岛战争老兵和死难者纪念日，每年4月2日。

- 圣星期五，每年日期不定。
- 国际劳动节，每年5月1日。
- 五月革命纪念日，5月25日。
- 贝尔格莱诺将军永垂不朽纪念日，6月20日。
- 独立日，7月9日。
- 圣马丁将军永垂不朽纪念日，8月第三个星期一。
- 文化多元性纪念日，10月第二个星期一。
- 国家主权日，十月第四个星期一
- 圣母受孕日，12月8日。
- 圣诞节，12月25日。

【固定不上班工作日】

分别如下：基督教节日-圣星期四；犹太教新年（适用于信奉犹太教的居民）；伊斯兰教新年；斋戒日；祭祀日（适用于信奉伊斯兰教的居民）。

2. 经济概况

2.1 宏观经济

2.1.1 经济总量

【GDP及其增速】

如表2-1示，据阿根廷国家统计局统计，得益于疫情后经济反弹效应的持续释放，阿根廷经济自2021年连续两年保持增长，2022年增长率达5.2%。

据世界银行公布数据，按当年汇率计算，2022年阿根廷人均GDP为13686美元，较2021年增长4.3%。在世界银行的经济体收入水平分组中，阿根廷一直属于中上收入水平组。

表2-1 2018-2022年阿根廷主要经济数据

年份	GDP		人均GDP	
	金额（亿美元）	增长率（%）	金额（美元）	增长率（%）
2018	5248	-2.6	11795	-3.6
2019	4519	-2.0	10057	-3.0
2020	3893	-9.9	8579	-10.8
2021	4872	10.3	10636	9.3
2022	6327	5.2%	13686	4.3

资料来源：阿根廷国家统计局、世界银行

2.1.2 经济结构

【三大产业结构】

如表2-2显示，据阿根廷国家统计局统计，2022年，除旱情导致农牧业下降4.1%之外，阿根廷其他行业均呈现不同程度增长。其中，酒店和餐饮业、采矿业、交通运输业增长态势最为明显，同比分别增长35%、13.5%和8.5%。

表2-2 2018-2022年阿根廷第一、二、三产业占GDP比重

(单位：%)

年份	第一产业	第二产业	第三产业
2018	6.1	23.1	55.6
2019	7.2	23.1	53.6
2020	6.8	22.5	54.3
2021	6.9	24.9	52.0
2022	8.5	31.6	59.8

资料来源：阿根廷国家统计局

【GDP支出结构】

据阿根廷国家统计局统计，2022年，私人消费在阿根廷GDP中占比最高，达63.7%，其次是出口（占16.8%）和固定资本形成（17.3%）。

近5年，阿根廷投资、消费和进出口占GDP的比例情况，如表2-3所示。

表2-3 2018-2022年阿根廷投资、消费和进出口占GDP比例

(单位：%)

年份	固定资本 形成总额	货物和服务 出口	货物和服务 进口	私人消费	公共消费
2018	14.4	14.4	16.4	65.0	16.2
2019	13.1	17.3	15.1	64.4	15.3
2020	13.4	16.6	13.9	63.6	16.2
2021	17.0	18.3	15.1	61.8	14.5
2022	17.3	16.8	15.3	63.7	15.6

资料来源：阿根廷国家统计局

2.1.3 财政状况

【财政收支】

据阿经济部数据显示，2022年，阿根廷政府预算支出为131911.69亿比索（未

获得阿国会通过），公共部门初级财政赤字19551.41 亿比索，赤字率为2.4%。

2.1.5 通胀率

根据阿根廷国家统计局公布数据，2022年全年，阿根廷通货膨胀率为94.8%，通胀水平位居全球第四，仅次于委内瑞拉、赞比亚和利比亚。

2.1.6 失业率

根据阿根廷国家统计局公布数据，2022年第四季度，阿根廷失业率为6.3%。

【消费品零售总额增速】

根据阿根廷中型企业联合会报告，2022年，阿根廷中小企业消费品零售额小幅上扬1.4%。纺织和服装业消费品零售额下降幅度达8.5%。

【债务负担】

据阿根廷经济部统计，截至2022年底，阿根廷联邦政府债务余额3965.55亿美元，占当年GDP比重85.0%。

从债务管辖权属来看，本国法项下债务占61.7%，国际法项下债务占38.3%。

从币种结构看，外币债务占66.9%（主要为美元债务、特别提款权和欧元债务），本币债务占33.1%。

从期限结构看，短期债务占40.2%，中长期债务占59.8%。

从债务工具看，公开发行的债券占68.4%，国际组织债务占19.2%，国库券占8.2%，官方机构债务占1.3%，保证性借款占0.2%，其他债务占2.7%。

截至2022年底，阿根廷公共外债余额占当年GDP比重为31%。

2022年3月，阿根廷政府同国际货币基金组织（IMF）就约450亿美元债务再融资达成协议，并获阿根廷议会和IMF执董会审批通过。

2022全年，IMF先后三次批准IMF同阿根廷达成债务贷后审查协议。2022年10月，阿根廷经济部长马萨宣布，阿政府与巴黎俱乐部就19.72亿美元的债务重组成功达成一致。目前，阿政府举借外债的规模和条件受到IMF的严格限制。

【信用评级】

2022年9月，国际评级机构穆迪发表声明称，考虑到年初阿根廷和国际货币基金组织就债务再融资计划达成一致，并在此框架下努力解决宏观经济失衡问题；也考虑到阿融资渠道有限、治理效能薄弱、债务重组频繁，该机构决定将阿主权信用评级维持在Ca级，展望为稳定。

2023年3月，国际信用评级机构标准普尔和惠誉，先后下调阿主权信用评级，其中标准普尔将阿根廷长期美元债信用评级由CCC+下调至CCC-，展望为负面。

2023年3月，国际信用评级机构惠誉将阿根廷长期美元主权债从CCC-下调至C，距违约仅一级之差。

2.2 重点/特色产业

【总体情况】

阿根廷是拉美地区综合国力较强的国家，工业门类较齐全，农牧业发达。2022年，阿根廷各行各业基本呈现复苏回暖态势，全年经济增速达5.2%，已恢复至疫情前水平，包括制造业在内的部分领域生产水平，甚至超过2019年。

【农业】

农业系阿根廷支柱产业。阿根廷农牧业发达，素有“粮仓肉库”之美称，是世界重要的粮食、肉类生产和出口国家。全国大部分地区土壤肥沃、气候温和，适合农牧业发展。东部和中部的潘帕斯草原，是著名农牧业区。

2022年，阿根廷农作物耕地面积4200万公顷、长期牧场面积10853万公顷，分别占国土面积的14.6%和39%。灌溉面积占可耕地面积不到10%。农业就业人员33.72万人，不足该国总就业人口的2%，农业人口占总人口的8.1%。人均耕地面积0.88公顷，居世界前列。

在全球农产品出口量排名中，阿根廷大豆油、豆粕位列第一，花生列第二，玉米、大豆、葵花籽和梨居第三位，啤酒、大麦列第四，牛肉、红虾和龙虾、红茶和奶粉列第五。

如果比较世界范围单个劳动者创造的农牧业价值和平均每人占有的粮食和肉类量，阿根廷均位列全球第一。

此外，阿根廷还是世界上最大的马黛茶生产国，产量占全球产量一半以上。

2022年阿农业生产遭遇世纪旱情冲击，但全年谷物、油料等作物出口量仍达到1.42亿吨，同比增长8.5%，为历史最高出口纪录。2022年阿各主要作物出口量分别为：玉米（3450万吨）；小麦（1390万吨）；大豆（520万吨）；大麦（370万吨）；高粱（160万吨）；葵花子（8万吨）。

【畜牧业】

阿根廷畜牧业历史悠久，牲畜品种及畜牧水平在世界上均占领先地位。畜牧业占农牧业总产值的40%。全国牲畜的80%集中在潘帕斯大草原，以牛羊为主。阿根廷是牛肉生产、出口和消费大国。

据阿肉类及副产品贸易商会发布数据显示，2022年阿根廷牛屠宰量为1350万头，同比增长3.9%；全国牛肉产量达到310万吨，同比增长5.1%；带骨牛肉出口量约89万吨，同比增长9.5%，出口额达到34.24亿美元。

【采矿业】

阿根廷矿产资源丰富，是拉美主要矿业国之一。主要矿产资源有石油、天然气、铜、金、铀、铅、锌、硼酸盐、粘土等。

据国际权威矿业杂志《MINING JOURNAL》统计，在世界矿产资源排行榜中，阿根廷名列第六（前五位的国家依次是中国、秘鲁、菲律宾、巴西和智利）。

阿根廷的矿业，特别是金属矿，是近年来发展最快的行业之一，为阿提供超过3万个直接就业岗位和8万个间接就业岗位，同时还创造大量外汇收入。

目前，阿根廷矿产品产量的四分之三销往出口市场。阿本届政府高度重视锂矿开发，并大力促进绿色经济发展，正在推动国会审议《促进可持续交通法》草案。

【工业】

阿根廷工业联盟所公布报告显示，2022年阿工业生产持续复苏，同比增长6.5%。其中，汽车、基础金属、金属机械、石油冶炼、造纸、非金属矿业等行业表现尤为突出。

阿根廷汽车工业起步较早，在拉美地区相对领先。现有14家汽车企业，其中8家生产轿车和轻型货车，其余生产卡车和客运车。汽车业已成为阿根廷支柱产业。

阿汽车工厂协会报告显示，尽管面临半导体供应困难、运输物流受阻等内外部挑战，2022年阿汽车产量和出口量仍显著增长，全国汽车产量达53.7万辆，同比增长23.5%，创2014年以来新高；同期出口量32.2万辆，同比增长24.3%。阿汽车主要出口至巴西（占出口总量的62.8%），其次是中美洲（占10.1%）、哥伦比亚（占6.3%）、智利（占6.2%）、秘鲁（占5.5%）和墨西哥（占2.4%）。

【旅游业】

阿根廷旅游资源丰富，首都布宜诺斯艾利斯被称作“南美巴黎”，足球、探戈、红酒、烤肉久负盛名。全国有自然保护区39个，总面积366.41万公顷。有世界自然和文化遗产8处，2009年联合国教科文组织将探戈舞正式列入人类非物质文化遗产名录。主要旅游点有巴里洛切风景区、伊瓜苏大瀑布、莫雷诺冰川等。

目前，旅游业已成为阿根廷第三大创汇产业。2022来，阿政府基本取消疫情防控政策，往返阿根廷国际航班数量正有序恢复。为推动旅游业复苏，促进就业并拉动经济增长，阿政府先后出台四期《预旅游计划（previaje）》，并针对外国游客制定“鼓励性”美元汇率等促进政策。在此背景下，旅游业正保持复苏势头。据阿旅游和体育部公布数据显示；2022年，阿接待国际过夜旅客390万人次，阿旅游业有望在短期内完全恢复至疫情前水平。

【大型企业】

根据Merco企业排名，2022年，阿根廷有关产业中的主要大型企业（含外资企业）按行业分布如下。

——农牧业。

GRUPO LOS GROBO；CARGILL；ADECOAGRO；BUNGE；DON MARIO。

——食品业。

ARCOR；UNILEVER；NESTLÉ；MOLINOS RIO DE LA PLATA - GRUPO PEREZ COMPANC；LEDESMA。

——汽车业。

TOYOTA；FORD；MERCEDES BENZ；RENAULT；VOLKSWAGEN。

——银行业。

SANTANDER；BANCO GALICIA；BBVA；HSBC；BANCO MACRO；
ICBC。

——饮料业。

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES；COCA-COLA；PEPSICO；
BODEGA CATENA ZAPATA；GRUPO PEÑAFLORES。

——咨询业。

ACCENTURE；EY；JP MORGAN；MCKINSEY；PWC。

——零售业。

MERCADO LIBRE；GDN；AMAZON；CARREFOUR；CENCOSUD。

——化工业。

SYNGENTA；3M；BIOCERES；DOW；RIZOBACTER。

——保险业。

ZURICH；SANCOR SEGUROS；MAPFRE；LA CAJA；ALLIANZ。

——信用卡行业。

UALA；VISA；NARANJA X；AMERICAN EXPRESS；MASTERCARD。

——医药行业。

BAGÓ；PFIZER；BAYER；ROCHE；ELEA。

——科技行业。

GOOGLE；GLOBANT；APPLE；MICROSOFT；FACEBOOK。

【并购】

据阿根廷本地咨询机构报告显示，2022年，阿境内并购交易数量约为60起，主要集中在农业产业、采矿（特别是锂矿）、油气、技术服务等领域。典型案例有：埃森哲收购阿云开发和数字转型服务提供商Wolox；巴西Infracommerce收购阿电子商务软件开发商Summa Solutions；壳牌收购阿有关油田区块；等等。

2.3 基础设施

阿根廷基础设施建设起步早，具备一定基础。但由于资金投入不足、维护保养不力等原因，正日益显得落后于世界的平均更新步伐。

为改善基础设施状况，近年来，阿根廷政府积极推进公路、铁路、能源项目建设，大力推行“铁路振兴计划”，鼓励外国投资参与阿基础设施建设。迄今，阿公共工程部已实施4997个公共工程项目，创造约45万个就业岗位。

2022年7月，阿根廷公共工程部长卡托波蒂斯宣布，启动阿国家公共工程发展计划（Argentina Grande），该计划涵盖120个战略性基础设施项目，囊括四大领域：道路联通；与饮用水和卫生设施有关的水资源综合管理；农村居住和城市居住；医疗保健。

2.3.1 公路

目前，阿根廷全国公路总长度为23.1万公里，其中，国家级公路3.3万公里，省级公路19.2万公里。

阿根廷与巴西、乌拉圭、巴拉圭、智利、玻利维亚之间，均有包括泛美高速等在内的国际公路互联互通线路。阿根廷80%以上的货物运输为公路汽车运输，长期以来，公路建设都是阿根廷基础设施建设的优先领域。

2.3.2 铁路

阿根廷全国铁路曾长达3.4万公里，为拉美之最，部分线路延伸至邻国巴拉圭、智利。阿铁路发展历史悠久，早在1857年建成国内第一条铁路线，并在较长时期，跻身世界及拉美铁路运输业较发达国家之列。不过，由于铁路部门长期经营不善、缺乏投资，许多设备及线路老化，阿根廷大部分铁路路段，都已停运。

近年，阿政府加大新建和改造铁路力度。得益于铁路复兴计划和铁路系统现代化规划实施，货运铁路线路正得到修缮和升级优化，机车车辆条件也在不断改善。

2022年，阿根廷铁路货运公司运载量达840万吨，较2019年增长60%。当前，阿全国20%的农产品通过铁路运抵港口。

阿根廷尚无已建成的高速铁路。

首都布宜诺斯艾利斯是最早修建地铁的南美城市，共有7条线路，总长58.8公里。2022年运送旅客量为2.02亿人次。

2.3.3 空运

【行业整体情况】

阿根廷航空业影响力不大，空运只占国内运输量的1%。其中，阿根廷航空的市场份额占80%以上，开通国内80多个机场间共120条航线。阿根廷共有大小机场58座，其中国际机场23座。目前，有超过30家航空公司，往来阿根廷机场，提供向世界五大洲40个城市的直航业务。

【机场和航线】

位于首都的埃塞伊萨（Ezeiza）国际机场，为全国最大国际机场。首都的豪尔赫·纽贝利机场为国内机场，主要承担国内航空运输。

根据世界银行统计报告，阿根廷拥有的机场数量和直航航线，在拉美国家中排名第二。目前，阿根廷与巴西等邻国和其他拉美主要国家均设有往返航线。

【航空公司】

阿根廷航空公司（Aerolíneas Argentinas）主要承担国内航空运输，是阿根廷最大航空公司，1991年被西班牙公司收购，2008年7月，阿政府将其重新国有化。新冠疫情暴发以来，包括LATAM在内的多家外资航空公司，宣布退出阿根廷市场，阿根廷航空在阿航空业几乎处于垄断地位。

2022年，阿根廷国内航班执飞量为11.86万架次，客运量超1350万人次；国际航班执飞量为5.80万架次，客运量超800万人次，均未恢复至疫情前水平。

【中国去往阿根廷的主要航线】

中阿两国之间尚未开通直航，一般可从法兰克福、纽约、迪拜等城市中转。中国赴阿根廷航线，主要由法国航空、汉莎航空、卡塔尔航空、阿联酋航空、美国航空等公司，以中转方式运营。

2023年3月，阿驻华大使牛望道在“阿根廷极地邮轮低碳旅行推介会”上表示，为吸引中国游客赴阿旅游，阿根廷政府拟推出一揽子促进政策，并正在推动开通布

宜诺斯艾利斯与上海、北京的直航。

2.3.4 水运

【港口】

截至2022年，阿根廷共有45个海港、32个内河港口，水道1.1万公里。

阿根廷海岸线4000余公里，主要沿海港口分布在巴拉那河、拉普拉塔河沿岸及布宜诺斯艾利斯省大西洋沿岸。

布宜诺斯艾利斯港是阿根廷最重要的港口，是阿对外贸易的主要中转枢纽，与乌拉圭、巴西等邻国大型港口互联互通。圣马丁港是阿根廷第一大粮港、世界第三大粮港。罗萨里奥港是阿根廷第二大粮港、全球第二大农产品出口港。

巴拉那河和乌拉圭河是拉普拉塔河上游两条主要河道，在布宜诺斯艾利斯以北交汇。巴拉那河上游一直延续至巴拉圭、玻利维亚和巴西境内，可航行段主要为阿根廷所有；乌拉圭河和拉普拉塔河为阿根廷和乌拉圭共有。

阿根廷及上游国家的出口产品，主要通过巴拉那河和乌拉圭河，运输至布宜诺斯艾利斯或者乌拉圭蒙得维地亚，再转口输出。

【运量】

2022年，阿根廷港口客运（游轮游客）吞吐量19.76万人次。

阿根廷90%以上外贸运输通过水运完成。据阿根廷交通部统计，2022年，阿根廷港口集装箱吞吐量167.92万TEU，非集装箱货物吞吐量1.71亿吨。

2.3.5 通信

阿根廷拥有现代化的通讯设施和条件，邮政网络较为健全，电话和互联网普及率较高。据阿根廷邮局公司统计，2022年全年，阿根廷邮政服务业务量1.26亿件，包裹交付数量为2450万件。

截至2022年底，阿根廷移动电话普及率为88部/百人；家庭固定电话用户696.5万户，普及率为15.4部/百人。

据阿根廷国家统计局统计，截至2022年第四季度，阿根廷网民数量占全国总人

口的88.4%，92.1%的家庭实现通网。

2.3.6 电力

阿根廷拥有拉美第三大电力市场，发电量基本能满足本国生产需求。潘帕能源网站数据显示，至2022年底，阿发电装机容量42927兆瓦，较2021年减少62.2兆瓦；其中火电占58.9%，水电占25.2%，可再生能源发电占11.8%，核电占4.1%。

2022年，阿根廷新增8个可再生能源发电项目，装机总容量达47.57兆瓦。至2022年底，阿根廷可再生能源发电覆盖全国用电需求的13.9%。

阿国内电网覆盖率达96.4%，基本做到家家通电，电网最高电压等级为交流500KV。输电系统分为：地区间联网的500KV高压输电系统（STEEAT）；区域内发电、配电部门和大用户的220/132KV地区输电系统（STEEDT）。

目前，阿根廷电网与巴西、乌拉圭、智利、玻利维亚和巴拉圭互有连接；2022年1至10月，阿根廷电力出口为31GWh，电力进口为5.16TWh。

2.4 物价水平

近年来，阿根廷通胀问题较为严重，物价水平高企。根据阿根廷国家统计局发布的数据显示，2022年阿全年通胀达94.8%，2023年1-6月，累计通胀50.7%。

2023年6月阿根廷首都基本生活品物价，见表2-4。

表2-4 阿根廷首都部分食品价格（2023年6月）

食品名称	数量单位	售价（比索）	食品名称	数量单位	售价（比索）
向日葵烹调油	1.5升	1290	胡萝卜	1KG	390
精米	1KG	400	茄子	1KG	650
白糖	1KG	695	西红柿	1KG	1100
面条	500 克	390	洋葱	1KG	390
面粉	1KG	330	黑土豆	1KG	340
鸡蛋	12个	1150	橙子	1KG	760
新鲜面包	1KG	700	苹果	1KG	840

资料来源：阿根廷国家统计局

2.5 发展规划

【国家公共工程发展计划】

2020年3月，阿根廷公共工程部出台《国家公共工程发展计划》（Plan Argentina Hace）。根据该规划，一期拟投资85亿美元推动阿各省陆路、水路等基础设施建设联通；二期计划拟启动270个公共工程项目，拉动400亿美元投资，创造5万个就业岗位。该计划文件查询的网页链接如下。

www.argentina.gob.ar/obras-publicas/argentina-hace

【天然气发展规划】

2020年10月，阿根廷政府宣布《2020-2023年阿根廷国家天然气生产发展规划》，提出替代180亿立方米天然气进口的目标。该规划拟减少天然气进口，增加天然气产业附加值和就业岗位，并大幅节省外汇、改善财政。

为落实上述规划、推动中央和地方协同发展，阿根廷能源国务秘书处，已从首都迁至“死牛”油田所在地内务省办公。

该规划文件查询的网页链接如下。

www.argentina.gob.ar/sites/default/files/nuevo_esquema_plan_gas_seleccion_b.pdf

【知识经济促进法】

2020年12月，阿根廷政府颁布新的《知识经济法》，旨在通过取消知识服务出口税、设立知识经济促进信托基金等方式，鼓励本国企业加强信息技术、生物科技、基因工程、纳米技术、航空航天和核能等领域的科技创新实力，扩大相关产品和服务的出口，助力推动“数字阿根廷”建设进程。在该法案引导支持下，预计到2030年，阿根廷相关产业将新增工作岗位50万个，创汇100亿美元。

阿根廷《知识经济法》网页文件链接如下。

www.argentina.gob.ar/acceder-los-beneficios-del-regimen-de-promocion-de-la-economia-del-conocimiento

【生产发展4.0计划】

2021年4月，阿根廷生产发展部出台“阿根廷生产发展4.0计划”（Plan Industria

Argentina 4.0），包括高科技领域融资、人员培训、技术交流和强化高科技在阿有关机构应用等4大领域的56项具体举措，该计划总投资125亿比索。

该规划文件查询的网页链接如下。

www.argentina.gob.ar/produccion/planargentina40

【住房计划】

2021年4月，阿国土发展和住房部出台“重建计划”（Programa Reconstruir），拟投资1100亿比索用于5.5万套房屋改扩建，以期带动当地建筑业及其相关行业复苏，同时促进劳动力市场发展。该计划文件查询的网页链接如下。

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/242763/20210408>

www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/242763/20210408

【2030生产、工业和科技发展计划（2030生产发展计划）】

2022年3月，阿根廷生产发展部出台“2030阿根廷生产、工业和科技发展计划”（Argentina Productiva 2030）。该计划提出七大目标和十项任务，旨在促进国家生产和技术结构可持续转型。

七大目标分别如下：创造200万个私营部门正式就业岗位；帮助900万人脱贫；新设10万家企业；分散产业布局；将收入不平等程度降至近50年最低水平；降低生产活动对环境影响；缩减生产活动中的性别鸿沟。

十项任务分别如下：通过系列措施发展绿色经济，实现环境转型；通过生产更多医疗卫生产品和服务，保障民众公平获得国家卫生服务；通过使用国产电动汽车等方式，促进未来交通发展；为军队装备更多国产高科技产品；通过开发生物技术，促进国家食品生产；发展知识经济和工业4.0，推动企业和家庭数字；在严格保护环境前提下挖掘阿矿业发展潜力；推动传统工业现代化，并创造就业机会；通过促进配套产业发展，延伸初级产品生产链，创造更多就业来源；鼓励国民经济各领域发展，实现出口翻番，促进经济可持续改善。

该计划文件查询的网页链接如下。

www.argentina.gob.ar/produccion/argentina-productiva-2030

【国家可持续交通计划】

2022年9月，阿根廷政府在官方公报上发布635/2022号决议，正式发布“国家可持续交通计划”。该计划制定面向2030年的阿境内陆、水、空运和货、客运路线图，旨在促进交通领域能源转型并提高能效，发展可持续交通。

该计划文件查询的网页链接如下。

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/272624/20220928>

3. 经贸合作

3.1 经贸协定

【市场辐射范围】

阿根廷对外贸易的主要辐射市场有：南方共同市场（简称“南共市”）；安第斯共同体；中美洲共同市场；美洲自贸区；北美；欧洲；亚洲。

阿根廷在世界主要大洲的贸易伙伴分别如下。

在南美，主要贸易伙伴是巴西、智利、巴拉圭、乌拉圭、玻利维亚、秘鲁、哥伦比亚和厄瓜多尔等国。

在北美，主要是美国、加拿大和墨西哥等国。

在欧洲，主要是荷兰、德国、西班牙、意大利和瑞士等国。

在亚洲，主要是中国、印度、越南、韩国、印度尼西亚、沙特阿拉伯、泰国和日本等国。

在非洲，主要是阿尔及利亚、摩洛哥和埃及等国。

【多边协定】

阿根廷是WTO创始成员之一，对所有WTO成员给予最惠国待遇。阿根廷是WTO《民用航空器协定》《政府采购协定》等多边协定的观察员。

【区域协定】

1991年，阿根廷与巴西、巴拉圭、乌拉圭共同成立南方共同市场（简称南共市），旨在实现货物、服务、资本和人员在成员国之间的自由流动。自1995年1月起，南共市成员实施共同对外关税政策，据统计，包括信息技术和通信产品以及资本货物在内，阿根廷约对85.2%的产品进口实施南共市共同对外关税。自2000年1月起，除汽车和食糖外的所有其他产品，均实现南共市成员内部流动零关税。

除上述南共市自贸关系外，阿根廷和哥伦比亚、厄瓜多尔、委内瑞拉、墨西哥签有双边贸易协议，也是澳大利亚、白俄罗斯、保加利亚、加拿大、欧盟、日本、新西兰、俄罗斯、瑞士和美国的普惠制贸易受惠国。另外，阿根廷是拉美一体化协会成员，该协会于1980年建立，旨在建立拉美共同市场。

3.2 对外贸易

【货物贸易及主要贸易伙伴】

如表3-1示，据阿国家统计局（INDEC）数据，2022年阿根廷对外贸易总额为1699.69亿美元，同比增长20.4%。其中，进口815.23亿美元，同比增长29.0%；出口884.46亿美元，同比增长13.5%。2022年，阿根廷对外贸易顺差为69.23亿美元。

表3-1 2018年-2022年阿根廷对外贸易情况
(单位：亿美元，%)

年份	出口进口			出口		进口	
	总额	年增速	差额	总额	年增速	总额	年增速
2018	1272.65	1.30	-37.01	617.82	5.3	654.83	- 2.2
2019	1142.40	- 10.2	159.90	651.15	5.4	491.25	- 36.0
2020	972.40	- 14.9	125.28	548.84	- 15.7	423.56	- 13.8
2021	1141.18	45.1	147.51	779.34	42.0	631.84	49.2
2022	1699.69	20.4	69.23	884.46	13.5	815.23	29.0

资料来源：阿根廷国家统计局

如表3-2、表3-3示，2022年，阿根廷前三大贸易伙伴为巴西、中国和美国；主要出口市场为巴西、中国、美国、智利和印度；主要进口来源地为中国、巴西、美国、德国和玻利维亚。

表3-2 2022年阿根廷主要出口市场及占比
(单位：亿美元，%)

排名	国家	阿根廷出口额	占比
1	巴西	126.65	14.3
2	中国	80.22	9.1
3	美国	66.75	7.5
4	智利	49.38	5.6
5	印度	45.55	5.2

资料来源：阿根廷国家统计局

2022年，阿根廷和巴西的双边贸易额为286.95亿美元，同比增长18.5%，占阿根廷外贸总额的13.8%。其中，阿根廷自巴西进口160.30亿美元，同比增长28.8%，占阿根廷进口总额的19.7%；阿根廷对巴西出口126.65亿美元，同比增长7.6%，占阿根廷出口总额的14.3%，阿根廷对巴西贸易逆差33.65亿美元。

2022年阿根廷和美国的双边贸易额为170.05亿美元，同比增长55.7%，占阿根廷外贸总额的10.0%。其中，阿根廷自美国进口103.30亿美元，同比增长74.4%，占阿根廷进口总额的12.7%；阿根廷对美国出口66.75亿美元，同比增长33.5%，占阿根廷出口总额的7.5%，阿根廷对美国贸易逆差为36.55亿美元。

表3-3 2022年阿根廷主要进口来源国及占比

（单位：亿美元，%）

排名	国家	阿根廷进口额	占比
1	中国	175.16	21.5
2	巴西	160.30	19.7
3	美国	103.30	12.7
4	德国	27.19	3.3
5	玻利维亚	22.20	2.7

资料来源：阿根廷国家统计局

【进出口商品大类构成】

2022年，阿根廷农产品制成品、初级产品、工业制成品、燃料和能源产品出口额分别为331.19、238.68、230.61、83.98亿美元，分别同比增长7.1%、9.4%、15.8%、58.9%。

2022年，阿根廷中间品、燃料和润滑剂、资本品、资本品零部件、消费品、客车、其他商品进口额分别为300.09、128.68、124.54、150.37、85.67、19.96、5.92亿美元，分别同比增长16.5%、120.2%、22.3%、26.5%、18.4%、18.0%、1.4%。

【主要出口商品出口额及其出口额占比】

如表3-4所示，2022年阿根廷主要出口产品包括提炼豆油所得的油渣、玉米、豆油、货运机动车辆、小麦及混合麦、大豆等。其中，位居第一的“油渣饼和其他

固体残渣”的出口额达120.6亿美元，占比高至13.6%。

表3-4 2022年阿根廷主要出口产品

（单位：亿美元，%）

排名	商品名称	出口额	占比
1	提炼豆油所得的油渣饼和其他固体残渣	120.6	13.6
2	玉米	93.1	10.5
3	豆油	65.1	7.4
4	货运机动车辆	43.8	5.0
5	小麦及混合麦	43.2	4.9
6	石油原油	38.7	4.4
7	大豆	32.7	3.7
8	冷冻去骨牛肉	24.2	2.7
9	生物柴油	18.5	2.1
10	燃油和润滑油	15.6	1.8

资料来源：阿根廷国家统计局

如表3-5所示，2022年阿根廷主要进口产品包括大豆、汽油、天然气、免疫制品及疫苗、石油及从沥青矿物提取的油类等。

表3-5 2022年阿根廷主要进口产品

（单位：亿美元，%）

排名	商品名称	进口额	占比
1	柴油	46.3	5.7
2	液化天然气	25.7	3.2
3	大豆	21.2	2.6
4	天然气	16.9	2.1
5	通信设备及电子元件	11.1	1.4
6	汽油（不包括航空燃油）	9.9	1.2
7	磷酸一铵或与其与磷酸二铵混合物	8.3	1.1
8	小汽车	7.9	1.0
9	电力	7.7	0.9
10	燃油	6.8	0.8

资料来源：阿根廷国家统计局

【服务贸易】

阿根廷政府高度重视服务贸易发展，在国家层面对服务贸易产业发展给予鼓励和支持。不过，如表3-6所示，据联合国贸发会议（UNCTAD）数据，在2018至2020年三年，阿根廷服务出口额、进口额都持续负增长，其中，2018和2019年的负增长主要因为宏观经济环境不稳定；2020年大幅负增长，则因全球新冠疫情导致。

2022年，阿根廷服务出口额、进口额分别为144.3、212.6亿美元，尽管相比上年的增速分别高至53.1%、62.7%，但仍低于2018年水平。

表3-6 2019-2022阿根廷服务贸易情况

（单位：亿美元，%）

年份	金额（亿美元）			年增速（%）		
	进出口额	出口额	进口额	进出口额	出口额	进口额
2018	396.2	153.4	242.8	-2.7	-1.1	-3.7
2019	344.5	148.0	196.5	-13.1	-3.5	-19.1
2020	215.1	94.9	120.2	-37.6	-35.9	-38.8
2021	225.0	94.3	130.7	4.6	-0.6	8.7
2022	357.0	144.3	212.6	58.7	53.1	62.7

资料来源：联合国贸发会议数据库

根据阿根廷国家统计局数据，2022年，阿根廷服务贸易出口类别主要包括旅游（占比24.0%，下同）、电信通信（19.0%）、其他商业服务（33.5%）等；阿服务贸易进口主要包括旅游（26.1%）、交通（29.9%）、其他商业服务（15.7%）等。

阿根廷政府重视阿中两国在科技、旅游、体育、教育、文化等服务贸易领域的合作潜力。近年来，阿方积极参加中国国际服务贸易交易会并设立国家展，组织多家阿服务贸易领军企业参与展览展示和推介洽谈。

3.3 双向投资

阿根廷吸引外资的历史始于19世纪上半叶。二次大战前，英国投资占半数以上。战后，美国企业对阿根廷投资迅速增加。1990~1999年，外国投资总额达1210

亿美元，主要来自西班牙、美国、法国、智利等国家。外国投资主要集中在石油、天然气、汽车制造、医药、化工、金融、民航、电信、服务业等部门。

如表3-7所示，根据联合国贸发会议发布的《2023年世界投资报告》数据，2022年，阿根廷外商直接投资（FDI）流入额为150.9亿美元，对外直接投资流出额为23.2亿美元，相比上年均大幅增长。截至2022年，外国在阿根廷的直接投资存量1167亿美元，阿根廷对外直接投资存量448亿美元。

表3-7 2018-2022年阿根廷吸收外资和对外投资

（单位：亿美元）

存量	投资方向	2018	2019	2020	2021	2022
流量	流入额	117.2	66.5	47.2	67.8	150.9
	流出额	17.3	15.2	12.9	13.6	23.2
存量	外国在阿根廷	726	705	854	999	1167
	阿根廷在外国	422	428	410	425	448

资料来源：联合国贸发会议（UNCTAD）数据库

3.4 外国援助

2018年7月，G20峰会在阿根廷首都举行。为帮助阿方做好峰会筹办工作，中国政府向阿方援助了一批警用安全设备，为峰会成功举办作出积极贡献。

新冠疫情暴发后，中国、俄罗斯、美国等国政府向阿方提供医疗物资援助。

3.5 中阿经贸

3.5.1 双边协定

【双边投资保护协定】

1992年11月5日，中阿两国签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进和相互保护投资协定》。

【便利签证手续的协议】

1993年3月10日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于部分互免

签证的协定》。

2012年12月，中阿两国政府签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于便利商务人员签证手续的协议》。

【避免双重征税协定】

2018年12月，中阿两国签署《中华人民共和国和阿根廷共和国对所得和财产避免双重征税和防止逃避税的协定》。

【货币互换协议】

2009年4月，中阿签署《中国人民银行和阿根廷中央银行700亿元等值人民币货币互换协议》，这是中阿首次签署双边货币互换框架协议。

2014年7月，习近平主席访阿期间，中国人民银行与阿根廷中央银行续签了规模为700亿元人民币/900亿阿根廷比索的双边本币互换协议。此后，双方于2017年7月等时间，多次续签本币互换协议以及两国央行相关合作备忘录。

2022年2月，阿根廷总统费尔南德斯访华期间，中阿双方发表的联合声明表示，将继续密切本币互换合作，鼓励双方在贸易和投资中更多使用本币结算，便利两国企业减少汇兑成本、降低汇率风险。双方还将为推动本币结算创造良好的政策环境，支持在阿人民币清算行发挥更大作用。

2022年11月8日，阿根廷人民币清算行正式启动。2023年4月26日，阿根廷经济部长马萨宣布阿根廷自中国进口将全部使用人民币结算。

【2004年以来相对重要的其他协定】

以下以“签署时间，协议简称”方式列示部分典型协议。

2004年11月17日，《中阿关于贸易和投资领域合作谅解备忘录》，阿根廷在文件中承认中国的市场经济地位。

2009年2月，《中国商务部与阿根廷联邦计划部矿业合作谅解备忘录》。

2010年7月，《中阿政府关于交通领域基础设施建设合作协定》。

2011年5月，《中阿双向投资促进谅解备忘录》《中阿货物贸易统计工作纲要》。

2014年7月，《中阿经济和投资合作框架协议》《中阿关于基础设施领域、产

业投资合作的补充协议》。

2021年7月，《中阿科技部关于共建中阿创新和政策研究中心的谅解备忘录》。

2022年1月，《中国商务部和阿根廷生产发展部关于推动绿色发展领域投资合作的谅解备忘录》《中商务部和阿根廷生产发展部关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》。

2022年1月，《中国阿科技部关于科技园区和创新创业的合作谅解备忘录》。

2022年1月，《中阿农业部关于农业合作的战略行动计划（2022—2027年）》。

2022年2月，《中阿关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》。

【文化领域合作机制】

阿根廷文化产业法律条款较健全，大部分文化产业都有相关立法。如《知识产权法》《国产电影业促进法》《图书和阅读促进法》《保护图书活动法》和《国家无线电台法》等。

阿根廷文化领域对外资开放程度较高，各国投资者版权均受保护，可享受国民待遇。目前，中阿双方已签署11个双边文化交流执行计划。

2004年4月，《今日中国》杂志拉美版在阿根廷正式出版发行。

2007年1月，中国公民组团赴阿根廷旅游方案正式实施。

目前，中国电视长城（拉美）平台的中文国际频道和CCTV西班牙语频道等节目覆盖阿根廷全境。2010年11月，中央电视台和阿根廷有关公司签署合作协议，向拉美部分国家推广西班牙语频道节目。

2009年5月，布宜诺斯艾利斯大学孔子学院正式揭牌并运营。同月，拉普拉塔大学孔子学院举行授牌仪式。2020年10月，阿根廷第三所孔子学院—科尔多瓦国立大学孔子学院（科大孔院）举行揭牌仪式。

2014年3月，在北京市和布宜诺斯艾利斯市教育部门共同支持下，阿根廷第一所公立全日制中西文双语学校正式成立。

2014年7月，双方签署互设文化中心协议。

2017年5月，中阿友好学校落户北京门头沟区大峪中学。2017年5月，双方签署在阿根廷设立中国文化中心协议。

2021年10月，中央音乐学院成立中国首家探戈研究与实践中心。

2022年是中阿建交50周年和中阿友好合作年，双方举办丰富多彩的友好合作年系列活动，进一步增进了两国人民相互了解和情谊。

3.5.2 双边贸易

如表3-8显示，据中国海关统计，2022年中国和阿根廷货物贸易总额为213.6亿美元，同比增长20.0%，其中，中国对阿根廷出口为127.7亿美元，同比增长19.6%中国自阿根廷进口为85.9亿美元，同比增长20.6%；。

阿根廷是中国在拉美第六大贸易伙伴、第六大出口市场和第五大进口来源国。

中国对阿根廷主要出口农药、电话及其零件、玩具、摩托车、液晶显示板等商品，主要进口牛肉、大豆、大麦、食用高粱、碳酸锂等商品。

表3-8 2018-2022年中阿货物贸易情况

（单位：亿美元）

年份	金额			累计比上年同期增减（%）		
	进出口	中国出口	中国进口	进出口	中国出口	中国进口
2018	119.4	84.2	35.2	-13.6	-7.2	-25.9
2019	142.8	68.8	73.9	19.6	-18.2	110.1
2020	138.9	70.9	68.1	-2.7	3.0	-7.9
2021	178.3	106.9	71.4	28.3	50.9	4.8
2022	213.6	127.7	85.9	20.0	19.6	20.6

资料来源：中国海关总署

3.5.3 中国对阿投资

据中国商务部统计，2022年，中国对阿根廷直接投资5919万美元；截至2022年末，中国对阿根廷直接投资存量21.34亿美元。

表3-9 2018-2022年中国对阿根廷直接投资统计

(单位：万美元)

年份	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
年度流量	14,113	35,355	40,124	29,568	5,919
年末存量	158,297	180,841	199,266	214,114	213,449*

资料来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2022年度中国对外直接投资统计公报》

注：“*”表示2022年末存量数据中包含对以往历史数据进行调整。

近年来，伴随中阿全面战略伙伴关系深入发展，两国务实合作规模稳步扩大，中国在阿承包工程和直接投资双双超过100亿美元、达到200亿美元。

中资企业已经在阿交通、基础设施、能源、电力、通信等领域承建或投资了多个重大项目，为阿经济社会发展、创造就业岗位发挥积极作用。贝尔格拉诺铁路和圣马丁铁路改造项目、胡胡伊省高查瑞光伏电站、圣克鲁斯省“基塞”水电站、内乌肯省深空站、圣胡安省40米射电望远镜等大型项目，分布在交通、能源、空间技术等领域，充分展示中阿务实合作的成果和潜力。

目前，共有90家中资企业在阿根廷设有分支机构。这些企业包括中国工商银行、中铁、中国银行、华为、中交建、中海油、中国电建、中粮、中信、中建材、陕西煤业化工、中远海运、青山控股集团有限公司、中能建、中车紫金矿业。

3.5.4 承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2022年中国企业在阿根廷新签承包工程合同70份，新签合同额33.45亿美元，完成营业额11.40亿美元。累计派出各类劳务人员2708人，年末在阿根廷劳务人员2688人。

3.5.5 境外园区

中国企业在阿根廷尚未投资开发境外园区。

4. 投资环境

4.1 投资吸引力

【投资合作环境】

阿根廷自然资源丰富、基础设施比较完善、社会总体比较稳定。费尔南德斯政府执政以来，大力推动矿业、能源等领域发展，通过促进能源领域立法，进一步吸引外资进入阿根廷石油天然气和矿产等领域。

阿根廷宪法规定，外国人与阿根廷人在劳动、经商和拥有资产等方面享有同等权利。外国经济实体在阿根廷开办企业、进行各种形式的营利活动、支配企业利润等方面，通常享有充分权利。

阿根廷投资环境较为宽松。阿政府鼓励外国资本投向能源矿业、可再生能源、食品加工等领域。除军事领域外，外国投资者可在各领域开展投资，媒体、石油、交通等敏感部门也允许外资进入。阿根廷中央银行实行对内、对外同等政策，几乎所有国际大银行都在阿根廷设有分行。

阿根廷没有专门设立审批外国投资的管理机构，外国公司投资不需另做批准。

外国投资者可通过兼并、购买阿根廷法律承认的任何法人组织或与其合资等形式进入当地市场。外国公司还可参与科研开发项目。

近年来，阿根廷通货膨胀率居高不下，公共服务成本、物价水平、劳动力及其他费用相对较高，投资者在投资项目选择上，应做到精细核算成本。

【全球竞争力排名】

世界经济论坛《2021年全球竞争力报告》显示，阿根廷在全球最具竞争力的63个国家和地区中，排第63位。

世界经济论坛《2022年全球竞争力报告》中，阿根廷排名第62位。

【全球营商环境排名】

根据世界银行发布的《2020年营商环境》报告，阿根廷在190个国家（地区）中排名第126位。

根据国际行政服务提供商—TMF Group发布的《全球商业复杂指数》报告，阿

根廷在全球78个主要经济体中排名第10位。

【全球创新指数排名】

世界知识产权组织发布的《2023年度全球创新指数》显示，在132个国家和地区中，阿根廷综合指数排名第73位，比上年下降4位。

【数字化管理和服务水平】

阿根廷一直致力于推动政府机构数字化转型，联邦政府、各地方省份设有相应的数字政府管理部门。个人可以通过访问国家政府服务平台 <https://www.argentina.gob.ar>或下载Mi Argentina App，完成个人或法人事项查询和办理。

新冠疫情发生以来，阿根廷大部分政府机关和机构实行居家办公，政府启用“远程手续”（Trámites a distancia)平台，为用户提供2200余项手续在线办理服务，以减少人员流动接触，提高办事效率。

在2020-2023“全国联通计划”框架下，阿政府计划投入379亿比索，支持阿ARSAT-SG1卫星发射，推动“联邦光纤网络计划工程”二期三期项目建设，并促进阿根廷国家数据中心（CND）进一步完善“国家公共云”建设，为阿政府部门和私营机构提供数据服务。

【政府支持企业创新发展举措】

阿根廷政府历来重视创新发展，制定并出台一系列政策举措，包括融资、税收优惠、教育培训等，以此提高企业创新能力、激发企业发展潜力，助力阿根廷经济社会可持续发展。

2021年4月，阿根廷生产发展部长宣布“阿根廷生产发展4.0计划”，拟在高科技产业融资、人员培训、技术交流和强化高科技在阿根廷有关机构应用等四大领域，出台56项具体举措，该计划总投资125亿比索。

该计划文件内容，可参看以下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/planargentina40>

阿根廷政府大力支持中小企业和高新科技企业的创新发展。2020年10月，阿众议院通过《知识经济法案》，旨在鼓励本国企业加强信息技术、生物科技、基因工程、纳米技术、航空航天和核能等领域科技创新实力，扩大相关产品和服务出口。

根据该法案，阿政府将设立知识经济促进信托基金，为符合条件的企业提供税收优惠，有效期至2029年12月31日。

2021年3月，阿国会通过《国家科技创新体系融资法案》，旨在逐步增加科技领域政府预算，至2023年至少达国内生产总值的1%，创造高质量就业机会，促进科技领域人才培养和基础设施建设。

2021年5月，阿根廷国民银行宣布为中小企业数字化转型提供信贷支持，利率由国家生产发展基金（FONDEP）补贴，总金额10亿比索。企业单次可申请金额为300万至3000万比索，固定利率为20%，还款期限为48至60个月，额外加6个月还款宽限期，款项可用于购买资本货物和软件许可证等数字化转型所需设备/方案。

2022年2月，阿政府宣布推出“2022年中小创新企业科技促进计划”，拟投入150亿比索，用于支持中小创新企业创业，扶持基础性和战略性创新项目。

2022年11月，阿政府宣布启动“国家融资计划（CreAr）”，原定融资规模5000亿比索，后2023年4月，阿经济部部长马萨宣布将扩大至8000亿比索，用于为全国中小企业提供低利率贷款，促进阿关键战略产业投资发展。有关资金在“国家生产发展基金（Fondep）”项下列支。

4.2 金融环境

4.2.1 当地货币

阿根廷官方货币为比索。2011年下半年，阿根廷政府曾出台美元管制措施，长期以来，企业和民众基本无法按官方汇率兑换美元。

2015年12月，马克里政府上台后宣布取消实施近4年的外汇管制措施，并统一官方汇率和黑市汇率。

2019年12月，费尔南德斯政府上台以来，出台系列外汇管制措施，阿根廷实际上重回了此前的汇率双轨制。

2023年3月31日，美元兑阿根廷比索官方汇率为1:216，黑市汇率为1:395；同日欧元兑阿根廷比索官方汇率为1:238，黑市汇率为1:423。

4.2.2 外汇管理

阿根廷海关规定，个人携带1万美元以上现金出境、入境均需要申报。

2019年以来，为维护国内金融体系稳定并防止外汇进一步流失，阿政府采取一系列外汇管制措施，主要包括：外汇收入汇入当地账户有强制结汇要求；针对美元储蓄和外币结算付款为目的的美金购买行为，征收35%预扣所得税；美元账户开户、非阿根廷居民以外币结算出售有色证券或在国外购买阿根廷证券受到限制；在特定时间内债务超过每月100万美元的公司换汇受限；等等。

4.2.3 银行和保险公司

阿根廷中央银行是阿根廷共和国中央银行（Banco Central de la República Argentina）。

目前，阿根廷共有79家金融公司。其中，银行64家（其中外资银行占25%），非银行金融公司15家。各类银行在全国共设有4000余个分行、1.1万个自动提款机，向61%的家庭和75%的企业提供银行服务。

阿根廷的主要商业银行有：Banco de la Nación；BBVA Frances；Banco Boston；Citibank；Banco de Galicia；Banco Ciudad de Buenos Aires；Banco de la Provincia de Buenos Aires；Banco Itau；HSBC Argentina；Santander Rio；ICBC Argentina；等等。

中国工商银行（阿根廷）股份有限公司（简称工银阿根廷，ICBC Argentina）是中国工商银行全资子公司，为阿根廷前十大银行之一。工银阿根廷持有全功能银行牌照，目前员工3000余名，通过百余家营业网点，为超百万个人客户、数万户企业提供综合化金融服务。工银阿根廷积极发挥本土主流银行和人民币清算行优势，全力支持中阿共建“一带一路”合作，深耕中阿优势互补的农业、能源、矿业等重点领域，全力打造“融资、融智、融商”桥梁，精准服务进博会、广交会客商，依托集团全球网络布局和金融科技优势，服务两国实体经济，助力中阿经贸合作。

中国银行布宜诺斯艾利斯分行，于2019年12月正式对外营业。该行积极服务中

阿经贸合作和“一带一路”建设，为来阿投资经营的中资企业提供全面咨询和投融资、国际结算、保函、增值保值等金融服务，同时全力支持阿本地企业发展，聚焦关键产业，为能源、矿业、农业、渔业、牛肉屠宰等阿各领域重点企业，提供综合化金融服务。分行积极服务构建新发展格局和高水平对外开放，始终以人民币业务作为发展特色，积极推动人民币在阿落地、使用，为两国企业提供全方位跨境人民币服务，助力两国高质量共建“一带一路”。

4.2.4 融资渠道

为鼓励投资，阿根廷近年来实行了一系列投资优惠政策，其中包括：项目费用抵扣；税收减退免；融资便利；提前折旧；等等。外资可基本不受限制地申请并享受相关投资优惠政策，享受与本国企业同等的国民待遇。

2021年来，多家多边金融机构为阿根廷民生、基础设施、科技创新等领域项目提供融资。

2021年7月，拉美开发银行向阿提供6.45亿美元贷款，用于阿“消除饥饿计划”“饮用水基础工程项目”及“国家公路计划”；2023年，拉美开发银行计划对阿提供13.75亿美元贷款。

2022年3月，世界银行向阿国有卫星通信公司Arsat提供1.7亿美元贷款，支持该公司实施数字基础设施发展计划；当月世界银行宣布，对阿水安全领域投资22亿美元；同年6月，世界银行批准向阿政府追加6亿美元贷款，支持阿贝尔格拉诺南线客运铁路升级改造；2023年2月，世界银行批准向阿提供4.5亿美元贷款，助力阿教育和城市发展。

2022年，美洲开发银行向阿提供30亿美元贷款，用于增加外汇储备及项目建设；2023年4月，美洲开发银行再向阿提供6亿美元贷款。

4.2.5 信用卡使用

受金融危机影响，阿根廷人拥有信用卡者占比在南美各国中最低。VISA卡使用率较高。中国国内银行发行的多币种VISA或MASTER信用卡，可在当地使用。

4.3 证券市场

布宜诺斯艾利斯证券交易所是阿根廷证券市场，主要指数为阿根廷布宜诺斯艾利斯股市梅尔瓦（MERVAL）指数（根据布宜诺斯艾利斯证交所挂牌股票所编制的市值加权平均指数）。

主要上市企业有：Pampa Energía（能源）；Galicia（银行）；Petrobras（能源）；YPF（能源）；Francés（银行）和Siderar（钢铁）；等等。

4.4 要素成本

4.4.1 水、电、气、油价格

根据地理位置、时间、消费量和消费类型的不同，阿根廷水、电、气价格亦有所不同。2011年第三季度前，阿根廷政府对公共交通、水、电、气费有补贴政策，2011年第四季度后，阿根廷政府开始大幅削减上述补贴，导致电费 and 天然气费分别大幅上涨。自2015年12月，马克里执政，继续大幅削减公共事业补贴，水、电、气价格均大幅上涨。自2019年12月，费尔南德斯政府上台后，推行一系列基本服务价格冻结计划，目前水电气价格相对稳定。

2022年来，受国际能源和其他大宗商品价格持续上涨影响，阿国内通胀加剧，柴油、天然气等能源进口成本大幅提升，国内能源价格不断走高。此外，为完成与国际货币基金组织设定的财政赤字目标，阿根廷政府逐步推进能源费用调整计划，按地段划分电费和燃气费等公共服务费收费标准，进一步削减政府能源补贴支出，阿国内水、电、气、油价格，或将迎来进一步调价。

可通过上网即时查阅最新水、电、气、油价格，网址分别如下。

水价：www.eras.gov.ar

电价：<http://www.enre.gov.ar>" www.enre.gov.ar

燃气价格：<http://www.enargas.gov.ar>" www.enargas.gov.ar

油 价：<https://www.argentina.gob.ar/economia/energia/hidrocarburos/precios-de-hidrocarburos>

4.4.2 劳动力工薪及供需

【工资标准和社保税费水平】

阿根廷国家统计局和普查局数据显示，2022年阿根廷工人平均月薪为92881比索。各类社保缴费合计比例分别为：企业合25.8%、员工17%，具体明细如表4-1所示。

表4-1 阿根廷社会保险的企业和员工承担比例

社会保险类型	企业承担比例	员工承担比例
退休金	16%	11%
社会服务费	2%	3%
医疗保险	6%	3%
国家就业基金	1.50%	-
强制人寿保险	0.30%	-

【最低工资水平】

2023年3月，阿根廷政府宣布在当月最低工资（69500比索）基础上、2023年4月、5月、6月分别上调最低工资15.6%、6%和5%，上调后4月、5月、6月的最低工资标准分别为80342、84512和87987比索。

【劳动力就业分布】

农业约占劳动力总数的8%，工业约占23%，服务业约占72%。

【外籍劳务需求】

阿根廷曾一度是新兴市场经济体代表，也是南美洲外籍劳务中心市场，自20世纪70年代，阿曾引进大量周边国家劳动力，主要从事建筑、物流、家政等行业。

近年，阿根廷面临经济不景气，金融动荡、外债累累、通胀高企和消费低迷等一系列问题，导致阿根廷当前劳务市场容量萎缩，甚至难以完全消化本国高素质劳动力，对外籍劳务需求大幅下降。

4.4.3 土地及房屋价格

【土地价格】

阿根廷的土地销售价格，因地区和土地性质不同而价格不一。布宜诺斯艾利斯省的高产土地价格为每公顷7500美元以上；西部养牛场地价，为每公顷3500美元以上；中部牧场地价为每公顷1200美元以上。

【房屋租金】

阿根廷不同地区房屋租金也不同，在Palermo和Belgrano两个地区的中大型公寓，租金约在3000-4500美元/年，一般含停车位；在Martinez和Acasusso区，为Chalet或House型房屋，多数有游泳池，房间为3间，一般租金不定，随着物价指数不断调整，目前价格约为3000-4000美元/月。

【房屋售价】

在阿根廷，购买住宅的价格因地产的位置和档次不同而存在较大差异，高级住宅区的房地产价格更高。目前布宜诺斯艾利斯市不同地段的新房每平方米要价2500-5000美元不等；最高档的马德罗港区域，高达5000-9000美元。

4.4.4 建筑成本

阿根廷当地水泥、沙子、砖和石灰等建筑材料价格，如表4-2所示。

表4-2 阿根廷当地的建筑材料价格

建筑材料	价格（美元）
钢筋（直径6mm、长12米）	7
普通水泥（Cemento Avellaneda Loma Negra 袋装50kg）	13
H21型混凝土（立方米）	140
建筑用沙（立方米）	45
普通砖（33 cm ×12 cm × 18 cm、空心、144块装）	132
普通石灰（袋装30 kg）	7

资料来源：驻阿根廷大使馆经济商务参赞处根据当地市场价格估算

5. 法规政策

5.1 贸易法规和政策

5.1.1 贸易主管部门

阿根廷对外贸易主管部门主要为：外交、国际贸易和宗教事务部（简称外交部）和经济部。

阿外交、国际贸易和宗教事务部下设国际经济关系国务秘书处、国际经济谈判和南共市副国务秘书处、贸易和投资促进副国务秘书处、多双边经济谈判副国务秘书处，主要负责多双边经贸谈判、外贸政策执行、贸易促进、国际经贸争端解决。

隶属阿根廷外交部的投资和贸易促进局，系阿官方贸促机构，负责出口促进事务、组织实施阿参加境外展会，推介阿根廷产品技术和服务，工作对象主要面向阿中小企业及出口商。该机构系中国国际进口博览会阿方企业展组展单位。

阿根廷经济部下设贸易国务秘书处、工业和生产发展国务秘书处，具体负责贸易政策制定和执行、消费者权益保护、中小企业融资及出口促进等工作。此外，隶属于阿根廷联邦收入总局的海关总署，也是外贸法规、政策的执行机构。

5.1.2 贸易法规

阿根廷是世界贸易组织（WTO）成员，遵循该贸易组织原则，严格执行该组织有关规定。阿根廷是WTO货物贸易协定、服务贸易总协定和与贸易有关知识产权协议的缔约方。

1991年3月26日，阿根廷与巴西、乌拉圭和巴拉圭共同发起并成立南方共同市场（简称“南共市”）。南共市允许商品、服务和生产要素在其内部自由流通；制定并采取针对域外国家或地区集团的共同贸易政策；协调成员国在各种地区和国际贸易会谈中的立场；促进各成员国立法，共同推动并深化南共市一体化进程。

阿根廷贸易法规包括阿根廷《民商贸易法典》《公平贸易法》《海关法》等，另有对不同产品进出口进行管理的详细法律法规。具体可参看以下网址。

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/19946/texact.htm

相关法规亦可在阿国家法律信息系统（www.saij.gob.ar/）中进行查询。

5.1.3 贸易管理的相关规定

【贸易便利】

阿根廷上届（马克里）政府推行渐进式市场化经济改革，陆续出台取消外汇管制、放松进出口管制、简化海关手续、调低出口税率等举措，贸易壁垒逐步消除。

自2019年12月费尔南德斯执政以来，着力从“保民生、稳金融、振经济”三方面施政，加大国家对经济的干预，照顾中低收入民众利益。与此同时，阿政府加紧同国际货币基金组织等债权人达成债务展期协议，为经济复苏争取更多时间和空间。

总体上，面对新冠疫情、债务困境以及经济复苏增长乏力等挑战，阿根廷保护主义进一步抬头，先后出台一系列管制措施，包括外汇管制、进口限制等壁垒。据有关贸易企业反映，在对阿开展业务合作过程中，进口管制严苛、购汇付款困难、清关限制较多等问题长期存在，需高度关注，并规避相关贸易风险。

【贸易保护】

为消除不公平贸易行为对本国市场和产业造成的负面影响，阿根廷根据世界贸易组织的有关规定，主要采取反倾销和保障措施加以应对。

（1）反倾销

经济部负责反倾销调查，具体调查工作由该部下属贸易管理和政策副国务秘书处和全国外贸委员会负责。前者确定倾销幅度，后者调查国内工业是否受到损害。

当阿根廷企业或商会，向贸易管理和政策副国务秘书处提出对某进口产品开展反倾销调查申诉时，该秘书处将征询外贸委员会意见并决定是否受理。

一经受理，即开始初步调查，如果理由充分，则在35日后，正式宣布展开反倾销调查。调查期间，进口商、出口商、生产商、其他相关部门，均可递交各种材料或证据。调查如发现国内工业受明显损害，阿主管部门可宣布采取临时性措施。

确定倾销是否对国内工业造成损害，是调查关键内容，主要调查内容包括：商

品进口量；相同或同类产品的国内价格受进口价格的影响程度；产品进口对阿根廷生产商造成影响。调查过程大约持续一年。

贸易管理和政策副国务秘书处负责裁定：是否实施最终反倾销措施。如决定采取反倾销措施，一般是规定最低FOB限价或征收从价税，有效期一般为5年。

阿根廷是全球发起对华反倾销调查最多的国家之一。

关于阿根廷反倾销相关规定，可参看以下网页。

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/144039/norma.htm

www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-1219-2006-119991

（2）保障措施

保障措施，是阿方为防止从国外产品大量进口对国内工业造成损害，所采取的贸易保护措施；其启动过程类似反倾销。保障措施通常针对某一大类产品，如阿根廷曾对从南共市以外所有国家进口的纺织品和鞋类，征收从量税。

（3）进口非自动许可证措施

因外汇储备不断缩水，2015年后，阿政府出台一系列贸易管制措施，其中“非自动进口许可（LNA）”措施相对影响大，具体做法包括：许可证有效期从180天缩短至90天，即进口商换汇后90天内，要完成进口商品清关手续；上调进口“统计税”税率；设置进口商品报关参考价格；等等。相关规定可参看如下网页。

<http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Texord/t-excbio.pdf>

另外，获得非自动许可证的审批程序繁杂，包括中国产品在内的多国产品输阿根廷受到较大影响，大批货物滞港和交货延误，阿国内工业生产原料和中间产品供给受到冲击，这些都进一步加剧了阿国内通货膨胀。

阿根廷贸易商协会普遍反映，进口授权、许可审批拖延、外汇管制等举措，已成为阿进口领域面临的主要障碍，希望政府简化相关审批程序，推动产业健康发展。具体规定可参看以下网页。

www.argentina.gob.ar/sites/default/files/consultas_lna_1.pdf

5.1.4 进出口商品检验检疫

【SGS商检】

阿政府1177/97法令和217/99号决定规定，对食品、日用品、家用电器、玩具等2400个税则号项下商品，实施装船前检验，检验由指定国际商检机构SGS进行。

商检公司进行下列检查：装船前进口货物的数量、质量、产地；进口商品关税税则号选择是否准确；进口商申报价格与产地或国际市场价格，是否相等；装船货物数量和质量，是否合格。最终由商检公司出具商检证，并对货物价格提出意见。

SGS的检验程序，依据国际公认检验准则进行。

首先，由进口商向SGS在阿办事处，递交装船前检验申请表。进口商须在签约后或最晚在装船前10天，向SGS办事处递交申请表；该表可通过传真或电子邮件递交至SGS驻出口国办事处；该表上有一编号，供进口商和报关行、供货商联系。

进口商通知卖方或供货方与SGS联系，以便进行商检。

SGS在接到通知5天以内，在供货方指定的日期和地点进行检验。

相关规定可参看如下网页。

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/45000-49999/46791/norma.htm

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/55000-59999/56327/norma.htm

【卫生检疫】

食品类货物的进口，大多需要卫生检疫，如活畜、植物及产品、粮食、种子、咸鱼、鱼干等。

5.1.5 海关管理规章制度**【主要法律制度】**

阿根廷海关制度的法律依据为第22415法（以下简称海关法）及其行政法规（1982年第1001号政府令）。

海关法规定了与对外贸易有关的政策和相关执法程序，主要包括货物的入境、出境、运输和监管等方面。

阿根廷联邦收入总局，是负责执行海关法的政府主管行政机关。该总局下属的阿国家海关总署，具体负责有关货物的进口、出口及监管。阿根廷全境设有6个海

关区，并设有56个海关分支机构。

海关报关程序比较复杂，要求填报详细的进口单据，稍有错误便施以罚款或以走私论处。因此，出口到阿根廷的货物装船单据内容，必须准确，必要时，可请报关行或经注册认可的报关代理人，协助办理报关手续。

长期以来，阿根廷海关以打击低价报关行为为由，对进口采取系列严格监管措施，其中包括对宽泛领域的产品，实施海关进口标准价值措施。

2022年，为进一步在锂矿出口中获益，阿方颁布第234/2021号法令，对锂矿产品出口，实施参考价格政策，并称此举旨在监管低价报关行为。

在阿根廷实际通关操作中，建议进口商特别注意以下方面做到合规。

（1）进口限制。

除某些旧货外，一般无进口限制，但下列物品进口，需得到阿根廷政府事先批准：棉籽、作种子用的土豆、鲜鱼、蔬菜、干果、坚果、桶装苹果、活禽、带毛家禽、蛋、咸鱼、鱼干、杀虫剂、畜用品、食品、药品、爆炸品、武器、弹药、植物及产品、烟草及糖精等。

（2）进口许可。

2015年底，阿根廷取消进口预申报制度，但推出“进口监控综合系统”（SIMI）。根据该制度，1400多种产品被列入非自动许可证范围，需进行审批。2019年6月，再取消314种产品纳入非自动许可证范围。

2020年1月，阿生产发展部宣布，300多项产品恢复实施非自动进口许可（LNA）制度，其许可证有效期从180天缩短至90天。

2022年10月，阿推出货物进口系统（SIRA）取代SIMI，以全方位追溯进口流程，打击重复进口、伪造文书，进一步规范进口。SIRA系统实施后，阿产业界怨声载道，批评该系统审批耗时久、付款时限长（最长可达180天），造成大量进口订单延误，严重阻碍进口并殃及产业发展。

（3）进口配额。进口纸浆、纸品和某些物品，有临时性进口配额。

（4）原产地证。需提供一份原产地证的正本及三份副本。纺织品、鞋类、玩具等进口的原产地证，必须有阿根廷领事认证。

关于上述方面的阿根廷海关法规，可参看以下网址。

servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=16536

【当地主要产品进口关税税率】

阿根廷主要产品进口税率，在0-35%之间。进口关税分为普通关税与特别关税，特别关税主要用于南共市自由贸易区成员国的进口商品。

目前，从中国进口按普通关税征收。计征办法为在各类商品进口税率基础上，另加21%的增值税，10.5%的附加增值税；均以CIF价为基础计算货值，进关时预先交增值税，进口商在销售后，可在应交增值税款中，扣回货物进关时已预交税款。

2019年底，阿政府将进口“统计税”税率由原来的2.5%上调至3%。

关于阿根廷商品进口关税税率具体标准，可在以下网址进行查询。

<https://ci.vuce.gob.ar/>

【当地特殊商品出口关税税率】

关于阿根廷商品出口关税税率的具体标准，可在以下网址进行查询。

<https://ci.vuce.gob.ar/>

5.2 外国投资法规和政策

5.2.1 投资主管部门

阿根廷政府外商投资相关业务部门包括：外交、国际贸易和宗教事务部；经济部；等等。

外交部下设贸易和投资促进副国务秘书处，承担外商投资促进职责，负责制定并实施相关吸引外资的公共政策、战略。

外交部下属阿根廷投资和贸易促进局，作为投资促进机构，负责联系国内外投资者，宣介阿根廷作为投资目的地的相关市场机遇，发挥投资者与阿根廷政府其他部门间的桥梁纽带作用，为外国投资者在阿投资兴业提供简化流程、消除政策障碍等关键支持，以提高外资进入效率。

阿经济部下设工业和生产发展国务秘书处，负责制定生产领域政策，促进生产

性投资合作。

阿联邦投资委员会主要对外推介阿根廷地方省份的投资环境、促进政策并开展相关撮合配对等服务。

5.2.2 外资法规

1976年8月，阿根廷颁布第21382号《外国投资法》。该法对外商投资权利、义务、终止等予以具体规定，该法几经修订，目前版本为1993年第1853号法令。该法原文可参看以下网址。

www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-21382-56254

根据阿根廷投资和贸易促进局的资料，阿根廷利用和鼓励外资相关法律法规分适用行业范围，列示如下。

(1) 综合。

外国投资法；第21382号法律、第1853/93号法令。

中小微企业计划；第27264号、27440号法律。

国家供应商发展计划；第27437号法律。

(2) 资本品、基础设施和工业。

促进资本品和基础设施工程投资法；第26360号法律。

大型投资项目货物进口制度；第256/2000号决议（第68/2019号决议修订）。

资本品进口关税减让；第8/2001号决议、第509/2007号法令。

资本品临时进口；第22415号法律、第1001/1982号法令。

资本品制造鼓励措施；第379/01号法令。

增值税技术差额退还制度；增值税法、第17/2018号法令。

汽车及汽车零部件促进制度；第26393号法律。

发展和促进汽车零部件制度及相关优惠和鼓励措施；第27263号法律。

(3) 农业产业。

国家农业产业信托基金；第27341号法律、第10/2019号决议。

羊业活动恢复、促进和发展制度；第26141号法律、第1502/2007号法令。

促进干旱和半干旱地区养牛业基金；第27066号法律、第551/2020号法令。

水产养殖业可持续发展；第27231号法律。

联邦渔业制度；第24922号法律。

渔业信托基金；第130/2016号协定。

人工林投资法；第25080号法律。

（4）知识服务。

创业资金支持法；第27349号法律。

促进现代生物技术开发和生产；第26270号法律。

（5）能源矿产。

矿业活动投资制度；第24196号法律。

石油勘探开发激励计划；第26154号法律。

石油领域二手货物进口制度；第555/2019号法令。

促进电力生产所需可再生能源使用制度；第27191号法律。

可再生能源关税豁免；第814/2017号法令。

监管和促进生物燃料生产和使用制度；第26093号法律、第109/2007号法令。

（6）旅游。

旅游法、国家旅游业投资计划；第25997号法律。

5.2.3 外资优惠政策

阿根廷的投资优惠政策大致可分为三类：全国和各领域均适用的普遍优惠政策、促进特定经济领域发展的行业优惠政策、支持地方投资的地区优惠政策。

投资者可根据投资领域和项目状态享受相应优惠政策。此外，阿根廷针对特定领域、地区和活动提供投资税收优惠，如采矿业等。

2021年，阿政府出台第2021/234号法令，设立出口投资促进制度，涵盖林业、矿业、碳氢化合物工业、制造业、农业和现阶段需要扩大生产的其他行业，并返给投资者相关项目出口创汇总额最高20%的外汇支配额度。

阿根廷国家层面主要优惠政策，参见表5-1。

表5-1 阿根廷利用和鼓励外资的相关法律法规及部分鼓励措施

行业	名称	对应法律框架
综合	外国投资法	第21382号法律、第1853/93号法令
	中小微企业计划	第27264号、27440号法律
	国家供应商发展计划	第27437号法律
资本品、基础设施和工业	促进资本品和基础设施工程投资法	第26360号法律
	大型投资项目所需货物进口制度	第256/2000号决议（第68/2019号决议修订）
	资本品进口关税减让	第8/2001号决议、第509/2007号法令
	资本品临时进口	第22415号法律、第1001/1982号法令
	资本品制造鼓励措施	第379/01号法令
	增值税技术差额退还制度	增值税法、第17/2018号法令
	汽车及汽车零部件促进制度	第26393号法律
	发展和促进汽车零部件制度及相关优惠和鼓励措施	第27263号法律
农业产业	国家农业产业信托基金	第27341号法律、第10/2019号决议
	羊业活动恢复、促进和发展制度	第26141号法律、第1502/2007号法令
	促进干旱和半干旱地区养牛业基金	第27066号法律、第551/2020号法令
	水产养殖业可持续发展	第27231号法律
	联邦渔业制度	第24922号法律
	渔业信托基金	第130/2016号协定
	人工林投资法	第25080号法律
知识服务	创业资金支持法	第27349号法律
	促进现代生物技术开发和生产	第26270号法律
能源矿产	矿业活动投资制度	第24196号法律
	石油勘探开发激励计划	第26154号法律
	石油领域二手货物进口制度	第555/2019号法令
	促进电力生产所需可再生能源使用制度	第27191号法律
	可再生能源关税豁免	第814/2017号法令

	监管和促进生物燃料生产和使用制度	第26093号法律、第109/2007号法令
旅游	旅游法、国家旅游业投资计划	第25997号法律

资料来源：中国驻阿根廷大使馆经济商务参赞处整理

关于各省市投资优惠政策，请参看如下网页。

<https://www.inversionycomercio.ar/incentivos>

5.2.4 投资行业的规定

【概况】

据阿宪法和第21382号《外国投资法》规定，外资企业在阿根廷享受国民待遇。外国经济实体在以下行为方面享有充分的权利：开办企业；开展各种合法营利活动；支配企业利润；其他合法合规行动。

阿投资环境较为宽松，除军事领域外，外国投资者可在各领域进行投资活动。但对某些特定领域，对外资占股比例有一定限制。

——在无线广播、互联网接入等通讯媒体领域，外商持股比例上限为30%。

——在农村土地和国内空运服务领域，外资持股比例上限为49%。

阿根廷本届政府鼓励外资参与液化天然气、矿产资源、电动汽车、林业、动物蛋白等生产领域的投资。

【油气行业】

据阿《石油法》等相关法规规定，在阿从事油气勘探、开发和生产，需取得联邦政府或省政府授予的勘探许可证或生产特许权，具体情况取决于资源所处位置。

申请人须通过竞标获得勘探许可证或生产特许权。获得授权后，申请人可在授予者批准下分配授权。为获相关许可，所有申请人须在阿根廷能源国务秘书处或任一相关省级机构，注册为石油公司。

此外，投资经营石油或天然气管道运输，须持有联邦或省政府授予的特许权。

【矿业】

在阿根廷从事矿业活动受阿《矿业法》管辖。外国个人和法人实体可在特定区域获得矿产勘探和开发特许权。特许公司须根据矿产所在地向联邦政府或省级政府

支付特许权使用费。

2023年，阿政府及多个锂资源大省将锂矿定义为“战略资源”，成立“锂产业区”委员会加大对锂资源监督管理。阿执政党议员正式提交锂资源国有化法案，阿经济部取消锂产品出口退税政策，地方省份效仿出台措施，规定矿企拿出一定比例产能，用于发展阿本国工业化，部分锂矿大省（拉里奥哈省）甚至强烈反对私人投资涉足锂矿领域，

【农业】

阿根廷法律规定，外国机构和个人在阿根廷购买的耕地，总计不能超过阿农业土地面积的15%，且单个国家买家购买土地，不能超过允许外国人购买土地总量的30%。这意味着，同一国投资者在阿购买耕地，不能超过农业土地总面积的4.5%。

此外，单个外国法人或自然人在阿根廷购买土地不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地不再被视为投资行为。

【林业】

阿根廷对外国资本参与当地林业领域投资合作没有特殊规定，外国投资可享受国民待遇。

【金融业】

阿根廷金融业对外资开放程度较大。外国金融机构可经阿根廷监管部门批准后，通过独资、合资、兼并等方式，进入阿根廷银行、证券、保险等金融服务业。

阿根廷对外资参股证券公司，未设定持股比例限制。

阿根廷通过《金融机构法》等法规规范金融业管理，由中央银行负责监督管理金融市场运行。阿央行负责对外国银行设立分行或代表处进行审批。阿根廷国家保险监管局授权各类保险机构在阿提供保险服务。

在资本市场监管方面，为使本国资本市场适应全球趋势，2018年5月，阿根廷通过第27440号《生产性融资法》，取代原第26831号《资本市场法》。

【文化】

阿根廷文化领域对外资开放程度较高，外国投资者版权受保护，享受国民待遇。面向大部分文化产业都有条款齐全的相关立法。如《知识产权法》《国产电影

业促进法》《图书和阅读促进法》《保护图书活动法》和《国家无线电台法》等。

5.2.5 投资方式的规定

【投资方式】

阿根廷《外国投资法》界定，允许外国投资者通过独资、收购方式，以阿法律规定的合法组织形态，在阿进行现汇、资本品及其零配件、无形资产等形式投资。

阿根廷没有设立专门的外国投资审批管理机构，外国公司在阿投资无需专门批准。通常，外国公司可选择在当地设立有限责任公司，也可选择在当地成立分公司，也可开展项目并购；如有必要，投资者开展上述活动，都可聘用当地律师。

根据阿法律规定，投资者可将其流动资金和经营利润转移到国外。但目前，外国投资者向国内母公司分红或资金汇回，要受到阿根廷现行外汇管制措施限制。

【工业园区】

阿根廷每个省份对工业园区各有规定。各省可能给予投资者税收减免、租购折扣等政策优惠。阿根廷工业园区主管部门为国家工业园区局。

【科研合作】

阿根廷第25467号《科技创新法》规定，阿国家科技政策的目标之一，是促进科技领域国际合作，特别是同南共市国家开展相关合作；可使用外部公共和私人融资，为阿科技研发活动提供资金支持。

阿方积极开展国际科研合作。近年，在中阿两国政府、科研机构和企业共同努力下，双方在航天、卫星、通信、医药、农业等领域的科技合作，取得多项成果。

2021年来，中阿科研合作在以下方面取得积极进展：中阿沼气发展与合作中心揭牌成立，中阿地球科学合作中心成立，中阿创新与技术政策研究中心启动。

2022年，阿根廷国会批准中阿空间技术合作协定，中阿双方共同举办中拉科技创新论坛、中阿航天论坛、中阿卫星遥感应用技术交流研讨会，中阿社会科学虚拟中心创立，并启动三项联合科研。

5.2.6 安全审查的规定

阿根廷负责外资收并购、反垄断和公平竞争的机构是经济部下属国家竞争保护委员会，主要适用法律为第27442号《竞争保护法》。

具体可查询以下网址。

www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27442-310241

2021年2月，阿根廷参议院通过一项对2018年《反垄断法》的修订草案。该法案引入变化主要包括以下方面。

（1）加快引入交割前并购控制制度。

原《反垄断法》要求交割前并购控制制度，需在阿竞争执法机构成立一年后实施，而修订案规定，该制度将在《政府公报》公布修订案后90个工作日开始实施。

（2）取消宽大处理与和解机制。

修订草案撤销2018年《反垄断法》下设立的宽大处理机制，并且阻断涉案方与竞争执法机构进行谈判和解的可能性。

（3）允许对反垄断案件施加更大政治影响。

修订草案还引入其他变化，包括：撤销并购控制制度的默示批准；取消横向协议商谈程序；取消（除并购交易外）违法行为调查保密义务；等等。

2022年5月，阿根廷国家竞争保护委员会就《经营者集中申报条例》（草案）公开征求意见。该条例拟就《竞争保护法》第9条框架下进行经营者集中申报须提交的信息予以明确，取代现行《经营者集中申报指南》。

5.2.7 基础设施PPP模式的规定

【阿根廷对PPP模式的定义】

PPP模式指，构成国家公共部门的机构和实体与私营或公共机构合作，开展一项或多项经营性活动，这些活动可能包括设计、新建、改扩建、维护、设备和货物供应、开发或运营和融资等。

【阿根廷PPP政策法规及主要负责部门】

2016年11月，阿根廷国会批准并颁布27328号《PPP合同法》。该法令确立基础性PPP法律框架，明确限制政府单方面修改和解除合同等特权，为社会资本参与

PPP项目的长期运营，提供了完备的合同保障。

2017年2月，阿根廷政府发布《PPP合同法》配套条例（后经两次修订），并根据该条例，在阿根廷财政部设立了PPP工作小组，专门负责实施PPP的制度设计、投融资规范、财税约束和激励、风险管理等工作，并为各部委、地方政府实施PPP项目，为社会资本参与项目招投标，提供包括从识别到设计、实施、移交和支付定价等方面的工作指引。

【采用PPP模式的主要领域及项目】

阿根廷政府认为，PPP模式应用，应主要服务于基础设施、住房、服务、生产性投资、应用研究和技术创新等领域的项目开发。

2017年下半年，阿根廷政府正式公布首批PPP项目库，涉及能源矿业、交通及通信基础设施、给排水和污水处理、司法医疗教育等4大领域共60个项目，总投资超过260亿美元，项目实施期为2018~2022年。

2018年12月，因国家风险指数不断增高，导致融资成本大幅增加，阿根廷政府决定暂停PPP融资模式的新项目招标。

2019年，阿根廷政府换届。新一届费尔南德斯政府，对PPP合作项目持消极态度，马克里政府期间推出的所有PPP项目，全部被终止。

【中资企业中标PPP项目情况】

2018年，中国建筑股份有限公司下属的中建美国巴拿马土木公司和当地合作伙伴Green公司组成的联营体，中标阿根廷国道B段项目。2020年12月15日，阿根廷政府同中建美国达成协议，终止PPP公路B线项目。

5.3 企业税收

5.3.1 税收体系和制度

阿根廷是联邦制国家，由中央、省和市三级政府组成。

阿根廷实行联邦税和地方税两套税制，联邦和省各有相对独立的税收立法权，在不违背联邦税收立法原则前提下，省级和市级政府均有权依据客观形势需要，制

定辖区的税收法律。联邦政府设联邦公共收入管理局（AFIP），负责联邦层面的税款征收工作。

阿根廷主要税种有所得税、增值税、营业税、关税、燃料税、个人财产税、金融交易税、不动产税、车辆牌照税、印花税、其他服务性质税种等。其中，所得税、增值税、财产税等由联邦与省级政府共享。营业税、不动产税、车辆牌照税等由省级与市级政府共享。

阿根廷税收以流转税为主体，增值税、消费税和关税收入占税收总收入的70%以上。所得税和财产税仅占税收总收入的20%左右。

5.3.2 主要税赋和税率

【公司所得税】

公司所得税纳税人为阿根廷境内法人（含外国企业分支机构），对其在全球范围的收入征税。对在阿境内无注册住所的外国企业，只就其来自阿根廷所得课税。

2021年6月2日，阿根廷参议院通过关于企业所得税改革立法，新法规将根据累计应税净收入，重新确定其累进税率。

新法规规定，企业所得累进税率分为三级：累计应税净收入未超过500万比索的将按25%税率征税；500万和5000万比索之间的将按30%税率征税；超过5000万比索的将按35%税率征税。

【个人所得税】

个人所得税纳税人包括：居民、非居民。居民根据其在全球范围的所得征税，税率为9%-35%；非居民只对其在阿根廷境内的所得征税。根据所得性质不同，分别适用不同税率。

2023年4月，阿经济部发布公告，宣布从5月起上调个人所得税起征点至506230比索，对超起征点但不高于583851比索的所得部分，受雇人员可享受特别加计扣除。起征点上调主要以工资变化衡量指数（RIPTE）为依据，该指数自2022年10月至2023年2月已累计上涨25.29%。

【增值税】

对所有商品和劳务征收增值税，一般税率为21%，向商业活动供应的电力、天然气和水的税率较高，为27%，医疗服务、蔬菜、水果、动物肉及内脏、烘焙食品等服务和商品采用的税率为10.5%。商品和服务出口在增值税征收范围内，但其税率为零(0%)，这意味着增值税不针对出口征收，根据纳税人请求，可以通过退税来收回为进口货物所支付的增值税。

【印花税】

部分省份在本省征收印花税，税率一般为1-3%。

【营业税】

地方税的第一主体税种，税率一般为1.5-4%。农业和工业部门一般免税。该税种按年计征，可按月或两月预缴。

【流转税】

地方政府对企业营业额（收入）征税，税率根据活动类型和所属管辖范围（共有24个司法管辖区）浮动。农业、畜牧业、采矿业和其他主要活动，企业流转税的税率为1%；工业活动为1.5%；商业和服务业一般为3%至4%；金融和中介活动为5.5%。上述税率适用于该自然年累计的总收入额，出口商品免税。

【数字税】

根据阿根廷第27541号《社会团结和生产复兴法》，阿根廷对由国外法人或个人提供的在阿根廷境内消费的数字服务征税，税率为8%。

【碳排放税】

2017年，阿根廷颁布第27430号法，对第23966号法进行修订，加入关于碳排放税的规定。2018年，阿根廷出台第4233号决议，确定征收碳排放税。该税种针对燃料生产、进口和加工商，约为每吨二氧化碳排放征收10美元的税。

【国家团结税】

2019年，阿根廷政府推出“国家团结税”，主要征税对象为在阿境内使用外币进行的消费活动。针对外币购买、信用卡或借记外币消费或取现、支付境外旅游服务、交通运输服务等行为，按30%的税率征税。

【意外收入税】

2022年6月，阿根廷政府向国会提交征收意外收入税草案，拟对因国际市场价格高企而获得额外收入的企业征税。根据该草案，征税对象为2022年利润超过10亿比索的公司，且2022年利润率超过10%或（和）利润率较2021年增长超过20%的公司。税率为15%，将同所得税一起缴纳。

5.4 特殊经济区域规定

5.4.1 经济特区法规

为提高生产效率、加速吸引外资和扩大就业，阿根廷政府设立海关特区和自由贸易区两类免税贸易区，并提供优惠政策。

【普通海关特区】

普通海关特区的优惠政策如下。

——特区进口并用于当地消费的商品；免征关税。

——特区生产的物品销往阿根廷国内各地，均可免除关税以及其他各种税赋。

——由阿根廷政府提出要求，进口到南极洲地区及一些小群岛（包括南桑威奇群岛和南设得兰群岛）的商品，实行优惠关税。

——途径特区的商品（专指不是在特区内生产的商品），免征除特许权税外的各项税赋。

【火地岛海关特区】

1972年，阿根廷政府在位于该国最南部的火地岛省，设立火地岛海关特区，在特区注册的生产型企业，减免所有国家级税收，其中包括：增值税；所得税；资本税；进口资本货物关税及增值税；进口原料关税；海运再出口商品部分已征税。

近年来，包括华为、联想等中资企业在内的许多跨国公司纷纷在火地岛设厂。该岛现已成为阿根廷一个新兴工业基地，其中电子工业（主要为家电、计算机产品等）占80%，纺织业占15%，其余为化工塑料工业。

具体相关规定可参看以下网页。

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000->

19999/16536/Ley22415_S7.htm

【自由贸易区】

自由贸易区的优惠政策如下。

- 外国商品进出此类免税区，无需缴纳进出口关税和统计税。
- 商品可在区内拆卸、整理、分类及重新包装，以便运输、储存。
- 从区内向第三国出口可以退税。
- 从阿根廷其他地区进入区内的商品，如向第三国出口，可退税，也可获得出口补贴。

- 外国商品和劳务，包括在阿其他地区禁止进口产品，可自由进入区内。
 - 区内可进行商业、服务业、工业活动。
 - 商品可在区内仓储5年，期间可以销售、转让或运往第三国。
 - 可制造在阿其他地区不生产的资本货物，产品可进入阿根廷其他地区。
- 具体规定可参看如下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24331-725>

5.4.2 经济特区/主要园区介绍

【经济特区】

目前，阿根廷境内设有13个自由贸易区，分别位于布宜诺斯艾利斯省、科尔多瓦省、丘布特省、潘帕斯省、门多萨省、米西奥斯省、萨尔塔省、圣路易斯省、圣克鲁斯省、土库曼省、河间省和圣菲省。

其中，最大的自由贸易区，是位于布宜诺斯艾利斯省省会拉普拉塔的自贸区。该区位于拉普拉塔市北部，1991年设立，2002年正式投入使用，开发面积达1000多公顷，附近港口、机场、公路、铁路等基础设施比较完备。

【工业园区】

截至2022年，阿根廷境内共有580个工业园区。其中40%的园区位于布宜诺斯艾利斯省。阿多数工业园区，为综合园区，即开发多个产业；另有部分集聚专门产业的工业园区，如死牛油田园区主要集中油气行业，圣胡安园区集中采矿业，米西

奥内斯园区集中木材行业等。

2022年，工业园区企业创造产值占阿工业总产值的35%。

5.4.3 重点行政区域及相关法律法规

关于阿根廷各行政区域的相对特殊的法律法规，可参看如下网页。

<https://img.inversionycomercio.org.ar/pdf/Guia-para-el-inversor.pdf>

<https://img.inversionycomercio.org.ar/pdf/Guia-para-el-inversor.pdf>

5.5 劳动就业法规

5.5.1 劳工（动）法核心内容

【概况】

阿根廷对于企业在员工就业、企业社会责任等方面的规定较多，劳工制度较为复杂，规范员工雇用的法律法规的总体情况如下。

劳动合同法，第20744号法。

劳动条例法，第25877号法。

退休及劳保体系法，第20744号法。

就业法，第24013号法。

劳动风险法，第24557号法。

此外，还有一些规范劳工集体行为的劳动公约。

上述法律法规文件，可在阿根廷国家法律信息系统（<http://www.saij.gob.ar/>）中进行查询。

【劳动合同期限】

在阿根廷，（除非特别规定）通常情况下，劳动合同不预设特定期限。

法律规定试用期3个月，且可根据劳资双方约定延长至6个月。在此期间，可在不支付任何补偿的前提下解除合同。当一方希望提前解除合同时，应当预先告知另一方。对被雇用方来说，需要提前15天告知雇主；对雇用方来说，如被雇用方处在

试用期，应当提前15天告知；如工作期限不超过5年，应当提前1个月告知；如在5年以上，则应提前2个月告知。

【报酬和额外薪金】

截至2023年5月，阿月最低工资标准为84512比索，约合359美元。每个行业工会根据自身行业特点，每年均与资方进行工资谈判。近年，受连年高通胀影响，各大行业工会每年提出的涨薪要求均在25%-35%之间。

按法律规定，雇员还可在每年6月和12月，获得两次额外薪金。每次数额为该半年度最高月薪的50%。

在职员工通常还能获得其他一些补贴，如差旅费和工作服的费用。

另外，雇主方还可给予一些其他的优惠来改善雇员及其家庭的生活质量，诸如午餐券、购物卡、报销医药费及托儿费等。由于这些属于非报酬性质的做法，所以不在劳动保险的范畴内。

【劳动时间】

每个工作日的最长劳动时间为8小时，每周最长劳动时间为48小时。如果工作时间在周六的下午1点以后、周日或节假日，则雇主提供双倍的工资，在其他期间的加班要增加50%的工资。

【辞退赔偿】

辞退赔偿相当于雇员在雇用期最近1年最高月基本工资额乘以工作年限（未足1年的，只要超过3个月，按1年计算）。

如雇主无故辞退雇员，所付赔偿需增加一倍。

如果雇员因造成较严重的劳动事故从而造成该雇用关系难以为继，且雇主提出解除雇用关系时，雇员无权索要《劳动法》所规定的补偿。

由于不可抗力、工作对象的缺失等原因造成的解雇，《劳动合同法》规定，雇员只能收取按劳动年限正常补偿的50%；在此情况，雇主应优先解雇较年轻或家庭负担较少的雇员，且被辞退雇员自辞退之日起，2年内有权对雇主提起法律诉讼。

【雇主的其他义务】

所有存在雇佣关系的公司，都有义务为其雇员在劳动风险保险公司，投一份保

险，保金视公司雇员数量、公司卫生和安全条件、公司经营活动的内容而定。

【企业社会保险金的缴纳】

企业须为其雇员缴纳社会保险金，对应社保服务涵盖：家庭救助、医疗保险、劳动风险、退休、失业；通常服务业社保基金费率为27%，其他产业23%。

为鼓励中小企业创造新就业机会，对那些签有非固定合同，且该类雇员数量增加的企业，给予减免社保缴纳比率优惠，减免幅度可达1/3。同时，对所有设在大布市以外企业，无论规模大小，都可将其缴纳社保金额的一定比例，冲抵增值税。

5.5.2 外国人在当地工作的规定

阿根廷不缺乏劳动力，且当地劳动力素质能满足工作要求。近年，经济不景气也抑制了本国对外来劳工的需求。出于对本地劳工就业的保护，阿政府不鼓励企业引入外籍员工，部分省份法律规定工程承包项目属地化用工比例甚至高达90%以上。

阿根廷不对企业雇用外籍员工设限，企业应遵守并符合阿根廷有关移民方面的法律规定。如果要聘用外籍劳工，雇主须与外籍雇员签订劳动合同，并经阿根廷公证人公证。

阿根廷审批外籍劳工入境的政府主管部门，是内政部移民局。雇主需持雇用外籍人员原因的文件、拟雇外籍人员国外所从事行业的相关证明等文件，到移民局办理入境许可。所有非西班牙语文件，都需要经阿根廷公共翻译员翻译并认证。

外籍雇员入境后，应遵守阿根廷有关劳动法律，并依法缴纳社会保险。如果符合某些特别的法律条件，或有关国家就此与阿根廷签有对等的国际条约，则该国外籍雇员可在一定期限内，免缴社会保险金。

阿根廷劳动、就业和社保部下属有劳动纠纷解决中心（SECLO），还有负责提供劳工救助和咨询服务的其他部门，具体可在以下网页和电话查询：
www.argentina.gob.ar/trabajo；0800-666-4100。

5.6 外国企业在阿根廷获得土地/林地的规定

5.6.1 土地法的主要内容

在阿根廷独立后不久，1876年政府曾颁布过公有土地法。

在实际操作中，在处置大部分土地时，阿政府采取的方式主要是出售和奖赏，所以在该法公布短短几年内，阿根廷大部分土地已作为私人财产，转让给大农牧场主、投机商和移民公司。

目前，阿根廷大多数土地均为私人所有。阿根廷宪法保护私有财产。一般情况下，土地在市场上可自由转让和出售。

5.6.2 外资企业获得土地的规定

根据阿根廷法律，外资企业可在市场上，自主购买自身发展所需的土地，企业享有所购土地的终身所有权。

土地所有者在购地后，必须到有关政府产权登记部门登记。根据阿根廷税法，省、市两级政府有权依据土地面积、位置、质量、用途等，向土地所有者征税。如土地为私人所有，除需向省、市两级政府缴纳土地和财产税外，还有义务向联邦政府缴纳个人财产税。

早期，阿根廷政府对所有企业（包括外资企业）所购土地面积和位置，不做限制。2011年12月22日，阿根廷国会正式通过克里斯蒂娜政府提交的限制外国人购买土地的法案，使之成为正式生效的法律。该法律规定，今后外国机构和个人在阿根廷购买的耕地不得超过该国农业土地面积的15%，而且单个国家买家购买的土地不能超过允许外国人购买土地总量的30%。

上述法案意味着，同一国投资者在阿购买耕地面积，不能超过阿农业土地总面积的4.5%，由此阿根廷可有效避免本国耕地被来自少数国家的投资者集中控制。

该法案还规定：单个外国法人或自然人在阿根廷购买的土地，不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地将不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地，将不再被视为投资行为。

2016年6月29日，阿根廷政府颁布820/2016号法令，取消联邦对于外国投资者

购买阿根廷境内土地面积统一上限的全国性规定，各省可视情出台针对外国投资者购买土地的具体限额。具体可参看如下网页。

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/260000-64999/262676/norma.htm>

5.7 外资公司参与当地证券交易的规定

阿根廷布宜诺斯艾利斯证券交易所要求，国内公司应当遵循阿根廷会计准则。外国公司可遵循阿根廷会计准则，也可遵循国际会计准则或其本国的会计准则，但必须提供与阿根廷会计准则的差异调节表。

阿根廷有两种层次的会计准则：一是以经济联合会的技术方法为基础，为经济与科学职业协会所采纳准则；二是为法定权威机构所采纳的准则。后者主要由证券市场监管部门制定，行政主管部门（如中央银行）再根据行业特点作一些调整。

在规范化证券交易市场，可采取以下方式开展证券交易操作。

- 用比索交易，交易系统可不同。
- 用外币开展的向地方即期账户的电子转账。
- 凭国外账户电报开展交易。

阿根廷面向证券交易征收证券转移税、证券周转税，以证券交易额为税基，税率比较低。

2023年6月23日，阿国家证券委员会（CNV）公布965/2023号总决议，批准在资本市场上使用人民币结算出售以比索购买的证券。决议规定，在同一交易日内，以人民币结算的名义证券出售金额，不得超过以外币结算的买入金额，规定适用于所有结算期和主要子账户。

5.8 环境保护法规

5.8.1 环保管理部门

阿根廷环保管理机构是国家环境和可持续发展部（简称环保部）及其所属有关

部门。环保部网址：www.argentina.gob.ar/ambiente，电话：0054-911-43488200。

5.8.2 主要环保法律法规名称

阿根廷基础环保法律是第25675号法（《环境法》）和第25612号法（《工业和服务业废料综合处理法》）。

第25675号法要求，对物种多样性进行保存和保护，并通过走可持续发展的道路，对环境采取适当的和可持续的管理。

为此，行为人在进行对环境或对居民生活质量可能造成破坏或严重影响的活动前，应编写环境影响评估报告，并报政府主管部门批准。此外，任何企业或个人如果从事对环境构成危险的生产活动，必须购买生态保险。

为处理工业和服务活动产生的废料，第25612号法规定了最低预算金额。此外，该法禁止进口、引入、运输来自其他国家和地区的废料，为政府有关主管部门已批准或履行相关国际协定义务所要求的情况除外。

布宜诺斯艾利斯市政府以及各省级主管部门，应对制造、储藏、运输、处理废料的工业和服务业活动经营者进行登记和备案。

2022年6月，阿根廷米西奥内斯省发布XVI-146号法（《湿地监管框架法》），成为阿根廷就湿地保护与利用作出规定的首省，阿根廷湿地立法进程，也由此开启。该法制定湿地保护执行机关、划分湿地类型并设立省级登记册，以加强对湿地保护，促进对湿地资源的可持续利用。

其他与环境保护有关的法律分别如下。

——第24051号法，规范危险废料的产生、使用、运输和处理等方面。

——第23922号法，规范危险废料在边境的运输。

——第25018号法，规范有放射性的废料。

——第25916号法，规范家庭生活垃圾。

——第26011号法，规范有机垃圾。

——第25688号法，水资源管理法。

——第20284号法，大气层保护法。

——第23724、23778、24040、24167号法，规范臭氧层保护等。

——第24292号法，规范石化燃料污染等。

——第24498、24585号法，规范核能污染等。

上述法规的内容，可在阿根廷国家法律信息系统网站查询，网址如下。

<http://www.saij.gob.ar/>

5.8.3 环保法律法规基本要点

在上述法规中，对自然资源、环境、环境损失、环境影响评价、动植物、森林、大气、水体保护及污染事故处理和赔偿等方面的内容，做了详细阐述。

5.8.4 环境影响评估法规

环保评估的相关规定，由阿根廷国家环境和可持续发展部及其所属有关部门负责制定，且各行业领域环保评估要求和法规不尽相同。

5.9 反对商业贿赂规定

阿根廷司法部下设反贪办公室（Oficina Anticorrupción），主要负责打击查处包括政治贿赂、商业贿赂、公务人员渎职在内的各种违法行为，所依据法律包括第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法令，具体可在阿根廷国家法律信息系统（<http://www.saij.gob.ar/>）中进行查询。

5.10 外国企业承包当地工程的规定

5.10.1 许可制度

阿根廷承包工程的主管部门是公共工程部。

外国承包商承揽当地工程，需要在阿根廷成立办事处。办事处代表要有该公司总部的正式授权，以合法身份开展工作，办事处需在阿根廷联邦公共收入管理局登记注册。外国公司自己或与当地公司联营成立一个临时过渡公司（UTE）后，也可参加工程投标。

阿根廷与承包工程有关的法律主要有：1972年颁布的《公司法》；13064号《公共工程法》；20744号《劳动合同法》；25877号《劳动条例法》；20744号《退休及劳保体系法》；24557号《劳动风险法》等。具体可看如下网页。

http://www.infoleg.gob.ar/?page_id=3428

5.10.2 禁止领域

阿根廷对外资参与承包工程没有过多行业限制，详情可查阅阿根廷公共工程部网站，网址如下。

www.argentina.gob.ar/obras-publicas

5.10.3 招标方式

阿根廷的尚待招标的工程项目，一般发包方有联邦政府、州市政府和阿资公司三类情况。有面向全世界的招标，也有双边或多边政府合作的招标。

联邦政府规划的项目招标通常是国家级的运输、电信、基建性项目，招标文件自该项目招标公布起开始出售，而后，联邦政府规划、公共投资与服务部秘书处公开举行本招标工程项目的开标会，并由评估委员会进行评估，评估委员会通常由相关行业监管政府机构的高官担任。

为使招标消息被最大范围获知，相关招标信息将在阿根廷官方公告栏和至少三家国内外重要报纸上公布，外交部也要求阿根廷驻各国使领馆配合做好招标工作。

州市项目招标大多集中在首都布宜诺斯艾利斯，该市政府会将其财政及金融事务秘书处下属的执行部及紧急情况协调分部，作为实施部门，首先对参与国际招标项目的企业进行前期评估。

感兴趣的承包商可咨询详细信息，并向布市政府购买，或向招标局申请前期评估阶段文件。

具体招标流程和注意事项，可参看如下网页。

<https://www.buenosairescompras.gob.ar/Default.aspx>

<https://www.buenosairescompras.gob.ar/Default.aspx>

<https://contratar.gob.ar/>

5.10.4 验收规定

阿根廷规范工程验收的主要法律包括：第13064号《公共工程法》；《民商法典》。根据工程不同领域另有具体行业规定，工程验收主要采用欧标或美标。

具体可查询如下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-13064-38542/normas-modifican>

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm>

5.11 保护知识产权的规定

5.11.1 知识产权保护的法律法规

【概况】

阿根廷是华盛顿（1946年）、日内瓦（1952年）、伯尔尼（1886年）及巴黎协定等多个国际知识产权条约和协议的缔约国。

此外，阿根廷也是世界知识产权组织和世界贸易组织的成员。1995年1月，阿根廷批准乌拉圭回合协议的有关条款，其中包括了与贸易有关的知识产权规定。

阿根廷将知识产权分为著作权和工业产权两种形式。工业产权又分专利权、商标权、原产地和地理标识等。阿根廷拥有一套相对完善的知识产权法律保护体系。

【专利法规】

针对发明创造和对原工具和设备等的升级改造，阿根廷《专利权保护法》（第24481号法），分别以专利证书和模型使用证书两种方式予以保护，二者均具有排他性。专利证书有效期为20年，模型使用证书有效期为10年，有效期均不可续延。

【商标法规】

阿根廷第22362号法《商标法》规定，商标所有权从注册登记之日起生效。商

标的注册不是强制性的，但为保护商标或延展商标有效期，必须登记注册。

商标需要经过注册，才能获得商标的所有权和独家使用权。《商标法》规定，注册商标有效期为10年，每10年可延展一次。申请延展条件是，在申请前该商标在到期前5年内，被应用于有关商品和服务。

【著作权】

阿根廷第11723号法《著作权法》，对与科学、文学和艺术有关的著作权的拥有、使用、代理、转让、翻译等行为，做出规范和保护。根据该法，作者终身拥有其作品的著作权。著作权可被继承，但被继承后的保护期最长不得超过作者去世后的50年。如果作者在去世前没有指定继承人，著作权归国家所有。

由企业、法人、机构等非自然人性质的著作权，权利拥有期限最长不得超过有关作品公开发布后的50年。此外，出于非营利或教育和科研的目的而使用有关作品，不能认定为对著作权的侵犯。

5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定

阿根廷国家工业产权局（Instituto Nacional de la Propiedad Industrial）负责管理阿根廷知识产权事务，对于盗版等侵权行为，根据阿根廷刑法第270-272条规定，可提请法院，根据情节判处入狱6-12个月或处以罚款。

5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律

在阿根廷出现商务纠纷时，主要通过协商解决，即双方当事人在没有第三者干预的情况下通过谈判自主解决争端。

如无法达成一致，双方可通过如阿根廷贸易和服务商会（Cámara Argentina de Comercio y Servicio）等第三方机构进行调解，调解结果有一定的约束力。相比诉讼、仲裁，调解程序更简便，所需费用也更少。

如果当事人在争端发生后，不能通过协商、调解方式解决，又没有在合同中订立仲裁条款，则任何一方当事人都可向阿法院起诉，并通过诉讼方式解决争议。

6. 数字经济发展情况及相关规定

6.1 数字基础设施情况

阿根廷数字基础设施发展情况良好，互联网普及率、数字支付使用频率等指标位居拉美国家前列。

【基础网络能力】

据阿根廷国家统计局统计，截至2022年第四季度，阿根廷网民数量占全国总人口的88.4%，其中，手机上网用户和计算机上网用户比例分别达89.3%和39.2%；阿根廷92.1%的家庭实现通网。

Grupo Clarín/Telecom Argentina、Telefónica、Telecentro和Superchannel四大运营商占据阿根廷固定宽带网络市场七成以上份额。Personal、Claro和Movistar是阿根廷三大移动通信网络运营商，各自所占市场份额基本平分秋色。

2021-2022年间，阿根廷政府加大对光纤基础设施建设和农村地区互联互通领域投资，推动阿农村地区互联网覆盖率提升30%。

2022年8月，阿根廷国家通信局（Enacom）宣布完成全国4G服务招标，总计营收超40亿比索（等同2771万美元），完成该工作后，阿通信市场活力得到增强，数字技术产业化进程得以推进。

据阿根廷国家通信局统计，截至2022年第三季度，阿根廷累计建成25416个4G基站，同比增长2.6%，全国23个省共有16个实现4G服务全覆盖，其中布宜诺斯艾利斯省有10205个4G基站，位居全国榜首。

目前，阿根廷正积极进行5G网络发展布局。

【应用基础设施】

阿根廷国家卫星局（Arsat）建有国家数据中心（CND），总投资为43亿比索。在2020-2023“全国联通计划”框架下，阿政府正在对CND设备进行更新和扩容，以推进“国家公共云”建设，扩大CND服务范围。

西班牙电信公司Movistar阿根廷分公司，就2022年拉美中小微企业数字化水平开展调查，调查数据显示，52%的阿根廷企业，拟在数字化领域增加投资，并将网络安全、云数据以及网络培训视为优先发展领域。

新冠疫情一定程度上加速了阿根廷企业数字化转型进程。金融服务、农业、咨询、科技、服务等行业，引领阿根廷数字化转型进程。

【商用基础设施】

得益于良好的互联网和智能手机覆盖率、较高的银行业务水平和日益完备的物流体系，阿电商经济加速发展，网络零售、移动支付等服务平台建设正不断完善。

阿根廷共有各类电商平台100余家，其中以“自由市场”（Mercado Libre）规模最大，其平台交易额占阿根廷线上销售总额的65%，用户量达2亿人次，业务范围覆盖19个拉美和加勒比国家，成为拉美领军电商企业和全球第9大电商平台。

根据美国《Aperture》杂志公布2022年公布的在阿企业品牌排行榜，“自由市场”位居第一。平台配套有线上支付软件“市场支付”（Mercado Pago）和旗下自营物流平台“市场快递”（Mercado Envios）。目前，有亚马逊、易贝等海外电商平台进驻阿根廷，但其跨境电商发展总体相对滞后。

近年来，阿根廷电商呈迅猛增长态势。美国市场研究公司（eMarketer）数据显示，2022年阿电商数量增速达25.3%，位居拉美第一、全球第五；据Statista Digital Market Insights公司统计，2022年阿根廷电子商务销售额排名拉美国家第六位，约为700万美元，预计2027年其销售额将增长78%，达1320万美元。

阿根廷电子商务商会数据显示，截至2022年底，阿根廷网购用户已达2182万人，同比增长108万人，98%的消费者在阿根廷网购体验持积极评价，53%的阿根廷企业认为电商发展态势将持续向好。2022年，阿根廷电商交易额达2.85万亿比索，同比增长87%；订单数2.11亿份，同比增长8%；售出产品4.22亿件，同比增长11%，销售量呈现显著增长的产品类别包括旅游门票、办公室及工厂用品、化妆品和香水、运动类服装等。

阿根廷数字支付体系不断健全，为阿电商持续增长注入动能。2021年11月，阿根廷政府推出“数字支付3.0系统”，对所有二维码支付进行整合。该系统允许用

户使用任何银行或科技公司开发的虚拟钱包完成扫码支付，同时为商户提供低手续费实时收款服务。

2022年7月，阿根廷成立电商销售企业商会(CEVEC)，助力阿小微企业拓展线上业务，共享电商从业经验，提升其在商业营运、财务规划、税务筹划等方面认知水平，以应对各类经营风险。2022年12月，在阿央行推动下，墨西哥金融科技公司（OpenPay）宣布进入阿根廷市场，重点面向当地企业提供支付链接、二维码以及无线读卡器、分期付款等多样数字支付方式，进一步扩大阿根廷数字支付规模。

据阿根廷央行统计，2023年第一季度，阿根廷电子支付交易总额接近国内生产总值的100%。

6.2 数字经济发展情况

阿根廷尚未对本国数字经济发展内容和理念作出明确定义。费尔南德斯政府大力推进知识经济发展和数字化转型，鼓励将科技、创造力与工业4.0解决方案，纳入阿根廷全部生产链。

阿根廷对知识经济的定义是：利用科技进步创造价值，并为人们的生产生活，提供新产品和服务的生产活动集合。

阿根廷与数字经济发展相关的部门主要包括：经济部知识经济国务秘书处、联邦知识经济委员会（知识经济国务秘书处下属咨询机构）；公共创新国务秘书处；科技创新部；等等。

其中，经济部主管阿根廷电子商务领域发展及国际合作；公共创新国务秘书处主管信息和通信技术产业，旨在通过网络通信技术应用提高政府透明度，打造“数字国家”。公共创新国务秘书处下设阿根廷国家通信局、国家卫星局等机构。

此外，阿根廷在二十国集团（G20）机制框架下，设立阿方数字经济工作组，成员单位包括：公共创新国务秘书处；科技创新部；外交、国际贸易和宗教事务部；国家统计局；公共信息访问局；教育部下属国有企业Educ.ar。

近年，阿根廷着力发展知识经济，为数字经济发展奠定良好基础。2022年，阿根廷知识经济出口额同比增长19.3%并达82.21亿美元，创历史新高，位居拉美第二

（仅次于巴西），在全球排名第38位。同期，阿知识经济产业登记就业岗位达到48.1万个，较2021年增加2.3万个。与此同时，一大批包括电商平台MercadoLibre、移动支付服务商Ualá、科技公司Globant、在线旅游服务公司Despegar在内的阿根廷初创企业应运而生。

根据埃森哲公司2020年发布的报告，数字经济在阿根廷取得长足发展。2020年，阿根廷数字经济规模达880亿美元，占阿根廷GDP比重16.2%。此外，世界银行、拉美开发银行、美洲开发银行等国际多边金融机构，已经向阿根廷提供多笔贷款支持，用于支持阿数字转型。

阿根廷信息和通信技术（ICT）产业发展势头强劲，行业产值占阿GDP比重达2.4%，从业人数超过8万名，并具较大就业吸引力。有关咨询机构于2021年11月开展的调查结果显示，鉴于ICT行业在员工培训、薪资、福利等方面的优势，78%的阿根廷受访民众对从事ICT行业感兴趣。

2022年，一项国际调查显示，阿根廷在信息技术领域的投资规模，在拉美国家中位居前列。同时，阿根廷是拉美第二大软件和信息服务出口国，并在全球排名第30位，主要出口目的地为美国，阿在数据可视化和管理、编程、统计和软件工程领域具有显着优势。

阿根廷数字技术在阿根廷产业中的应用日益广泛，数字经济和实体经济的融合日益深入。阿电子商务商会数据显示，2022年，50%的阿根廷企业拥有线上店铺，其线上销售额占总销售额的49%。

数字技术应用，有效提升了阿根廷企业的生产效率。通过运用工业4.0工具，阿根廷涂料生产企业Sintoplast部署了码垛机器人和高速包装机，建成自动化仓库，出口仓储能力得到较大提升。阿根廷涂料月均产能从500万升提高至800万升。2023年4月，阿根廷Pixart公司智能工厂正式落成，系拉美首家工业4.0智能工厂，先期部署36台机器人进行芯片和计算机生产，笔记本电脑日产能可达1500部，该工厂标志阿根廷有能力全面迈入工业4.0时代。

6.3 数字经济发展规划

2020年，阿根廷政府出台2020-2023“全国联通计划”（Plan Conectar）。该计划拟投入379亿比索，在4年内完成ARSAT-SG1卫星建造发射，结束建设联邦光纤网络的第二阶段，并启动第三阶段；该计划提出，要促进数字电视发展，完善国家数据中心建设，并进一步推动阿根廷信息和通信技术行业发展，以实现到2023年以下诸多目标：为20万户农村家庭提供高质量卫星服务；让2200万人接入国家主干网络；进一步巩固国家数据主权；1000万户家庭提供优质电视服务。

2020年7月，阿生产发展部出台“知识经济发展计划”（Programa Soluciona），该计划已为172个项目，提供总额达17.57亿比索政府补助支持，涉及软件、工业4.0、生物技术、航空航天卫星、核能、视听制作、纳米技术等领域。

2022年3月，阿根廷生产发展部出台“2030阿根廷生产、工业和科技发展计划”。该计划提出，阿根廷要发展知识经济和工业4.0，推动企业和家庭数字化，提升国家科技实力。

2022年4月，阿根廷公共创新国秘处出台“联邦公共数字转型规划”，旨在为国家、省市级政府机构开展咨询、协作服务提供数字转型纲领，鼓励在公共场合应用电子签名、数字文档、简化纸质流程，以进一步提升行政管理效率，同时不断健全规章制度、加强人才培养、提升数字设备产能。

2022年5月，阿根廷生产发展部出台“新版知识经济发展解决计划”（El programa Soluciona II），划拨5亿比索预算，用于支持阿企业、大学和合作社开发与知识经济有关的项目。

2022年6月，阿根廷科技创新部向国家参议院提交“国家科技创新计划2030”。该计划提出要促进阿电信、信息技术产业等领域发展。

在移动通信网络方面，费尔南德斯政府表示，阿根廷本届政府的首要任务之一是大力发展电信领域必要基础设施、提高相关技术水平。

此外，自2018年起，阿根廷5G网络基础设施布局稳步开展。2021年，阿国家通信局已同有关基础设施供应商开展了5G技术测试。2022-2023年，该局拟继续推进5G政策设计，并鼓励中央政府、地方省份和私营部门开展相关领域合作。2022年11月，阿根廷国家通信局宣布，将于2023年第一季度进行5G频谱招标，招标

3.5GHz频段300兆带宽频谱用于5G网络。目前因各方就频谱价格存在分歧，招标进程被推迟，具体日期尚待政府相关部门协调确定。

6.4 数字经济相关政策和法规

【支持政策】

在支持企业数字化转型方面，2021年4月，阿根廷生产发展部公布“阿根廷生产发展4.0计划”，计划投入125亿比索，通过56项措施促进工业4.0技术在各行业应用，鼓励高新技术应用融资、技术支持培训、高新技术基础设施和相关机构建设等领域发展，推动阿根廷企业数字技术转型。在该计划框架下，中美洲经济一体化银行向阿根廷提供5000万美元贷款，用于支持阿根廷中小企业数字化转型；此外，政府拟通过提供贷款、开展培训、举办研讨等方式，为企业数字化转型提供支持。

2021年6月，阿根廷生产发展部会同阿根廷国民银行，推出一笔总额10亿比索，单笔申贷金额可达300万-3000万比索不等，固定利率20%、还款期4-5年、宽限期半年的贷款，用于支持中小企业数字化发展。生产发展部还宣布，将举办系列价值链数字化研讨会，领域涵盖医疗设备、资本品、食品和农业机械、汽车零部件、木材和家具、玩具、服装、皮革、鞋类、葡萄酒、乳制品和干果等。

阿根廷政府在《知识经济法》框架下为从事知识经济活动的相关企业和机构提供一定税收优惠。2021年6月，阿政府正式出台2021年第5013号法令，免征知识经济法项下企业的出口预留税，以促进新技术发展、提高产业附加值、提高就业质量、推动知识型企业发展和出口。

在促进知识经济发展方面，2020至2021年间，阿根廷政府推出了第一版知识经济发展计划，共为172个项目提供了总额17.57亿比索的政府补助支持，项目涉及软件、工业4.0、生物技术、航空航天卫星、核能、视听制作和纳米技术等多个领域。2022年3月，阿根廷生产发展部宣布追加10亿比索投资，用于支持各省创建相关产业园区、大力发展知识经济。2022年5月，阿根廷生产发展部知识经济副国秘处宣布设立拉美视听和电竞产业集群，促进阿视听和电竞产业国际化。2022年7月，阿根廷政府颁布第404/2022号法令，宣布将隶属于阿生产发展部的原知识经济

副国务秘书处升格为知识经济国务秘书处（现已划归阿根廷经济部）。2023年1月，阿政府颁布第19/2022号法令，宣布投资11亿比索在全国23个省、420个城镇铺设卫星网络，以改善国家网络连接质量，促进阿各地间互联互通。其中，2亿比索用于设立公共通信接入站点和天线安装，其余9亿比索用于采购计算机设备。2023年3月，阿根廷经济部举办首届阿根廷国家知识经济展会，吸引来自软件、生物和纳米技术、航空航天、卫星、游戏等多个领域的阿根廷重要企业和初创公司参展。

【法律法规】

阿根廷与发展数字经济相关的法律法规分别如下。

——第27078号《信息和通信技术法》。

——第27506和27570号《知识经济法》。

——第27614号《科技创新国家融资法案》

——第26522号《视听通信服务法》。

——第27208号《卫星产业发展法》以及《信息和通信技术服务客户条例》。

——《信息和通信技术服务质量监管条例》。

——《信息和通信技术服务基础设施条例》。

——2020年8月，阿根廷政府发布2020年第690号法令，规定电信运营商涨价需经议会批准，不得随意处置服务设备。

——2021年12月，阿根廷政府授权用户数量10万以下的互联网、固话、有线和卫星电视运营商自2022年1月1日起将服务费上调9.8%。

其他等等。有关法律法规原文，请参看如下网页。

www.argentina.gob.ar/jefatura/coordinacion-presupuestaria-y-planificacion-del-desarrollo/telecomunicaciones/regulacion-en#9

www.enacom.gob.ar/normativas/grupos

【外资政策】

在阿根廷，关于外商投资数字经济相关行业准入和优惠政策，暂无特别规定。

6.5 中国与阿根廷开展数字经济投资合作情况

【合作协议】

2018年12月，中国商务部与阿根廷生产和劳动部签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》。

根据该备忘录，双方将建立电子商务合作机制，加强政策沟通和协调，促进地方和企业对接，通过电子商务促进优质特色产品贸易，共同加强“丝路电商”合作，推动双边贸易持续稳定发展和共同繁荣。

2022年1月，中国商务部与阿根廷生产发展部签署《关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》，双方将共同推动两国在数字经济领域的投资合作。

【合作案例】

华为技术有限公司于2001年正式进入阿根廷，并与阿本地电信运营商紧密合作，建设3G、4G等无线基础设施，为阿全国人口提供无线移动基础通信服务，且协助运营商建设FTTH网络，为阿200万人口提供高速家庭网络体验。此外，华为积极在阿根廷履行社会责任，“未来种子”是华为针对年轻人ICT技能培训的项目，迄今已累计培训200余名来自阿全国各地的学生和教师；“Igual ICT”项目为女性提供技术、领导力相关的培训，自2020年启动以来，通过公开讲座、网络课程、远程授课等形式，已累计为超过5000人次的年轻女性提供培训，受到阿各界好评。

中兴通讯股份有限公司于1998年进入阿根廷，于2004年成立分公司，深耕当地市场，聚焦宽带，电视业务发展，与Claro、Telecentro、IPLAN、Telefonica和Telecom等本地运营商广泛合作。2012-2014年，中兴帮助阿根廷萨尔塔省建设平安城市系统，帮助萨尔塔省政府改善社会治安，提升办公效率。2017年，中兴中标阿根廷胡胡伊省智慧城市项目，并于2022年顺利交付胡胡伊平安城市项目。

2021年8月，阿金融科技企业Ualá宣布获得3.5亿美元D轮融资，市值达24.5亿美元。本次融资由中国腾讯、软银集团创新基金领投，高盛等多家机构参投。

2022年，阿根廷科技部长菲尔姆斯和阿国防部长塔亚纳共同宣布，阿政府购入一台由联想集团制造的超级计算机。该台计算机计算能力排名全球第82位，较阿此前使用的最强大计算机算力高出40倍，将在阿国家气象局投入运行。

7. 绿色经济发展情况及相关规定

7.1 绿色经济发展情况

阿根廷承诺发展具有包容性、可持续的绿色经济。阿政府认为，应以健康的方式促进经济发展、增加国民收入、创造就业、消除贫困和不平等。

阿根廷绿色经济发展主要由经济部、环境和可持续发展部、外交、国际贸易和宗教部等政府部门负责。其中，经济部负责制定和实施国内有关绿色经济产业发展计划；环境和可持续发展部负责环保标准制定；外交、国际贸易和宗教部负责同联合国、G20等相关国际组织对接交流。

根据国际劳工组织援引的阿根廷生产和劳动部报告，阿根廷绿色就业约占就业总人数的7%。

——在农牧业领域，阿根廷倡导有机种植、直接播种和精确种植，使用生物厌氧技术将生物废料转化为能源。

——在能源领域，阿政府推行RenovAr、PERMER、robiomasa等发展计划，已完成并正在建设一批水力、风能、太阳能电站，同时积极探索生物能源使用。

——在交通领域，阿根廷已在大布市等地区，陆续推出电动公交车项目，并拟大规模推广。

阿根廷政府同世界银行合作推出新能源发展信托基金，为绿色经济企业提供融资。阿金融机构已经或拟议推出更多金融产品共同推动绿色包容性经济发展。

——2018年，加利西亚银行在阿根廷境内推出首个绿色债券，筹集1亿美元用于绿色经济发展，该笔绿色债券由世界银行下属国际金融公司（IFC）全部购买。

——2019年，Itau银行在IFC支持下推出3500万美元绿色贷款项目。

随着阿政府在绿色经济领域政策不断倾斜，预期会有更多银行推出相关金融产品支持绿色经济发展。

阿根廷在联合国和G20等国际组织内，倡导绿色经济和绿色发展，并已加入联合国绿色经济行动伙伴关系（PAGE）计划，积极支持联合国2030年可持续发展议程以及17个可持续发展目标。

近年来，阿根廷高度重视可再生能源发展，提出构建以太阳能和风能为核心的可再生能源生产矩阵。2022年，可再生能源供应占阿根廷发电总量的13.9%；8个大型可再生能源项目投产，为阿互联互通系统（SADI）增加47.57兆瓦装机容量；阿根廷现有192个已运营发电项目，发电功率达5吉瓦，可供应530万户家庭用电。

阿根廷设有“可再生能源可持续发展--公私合营组织”。该组织旨在为推动可再生能源发展提供技术、生产和公共政策支持，目前共有火地岛等16省政府机构、多家知名国有和私营能源企业加入。预计该组织将投资数十亿美元，用于可再生能源项目的开发和建设，由此创造2250个直接就业岗位和4000多个间接岗位，并同时带动250家阿中小企业发展。有关项目建成后能为阿根廷每年节省1.3亿美元的能源进口支出，每年可减少220吨的二氧化碳排放量。

2023年2月，阿根廷总统府战略事务国务秘书处宣布在阿经社理事会框架下，正式成立氢领域部际协调机制。该机制由阿根廷总统府战略事务国务秘书处、经社理事会牵头，成员单位包括内阁首席部长办公室，经济、环境、交通、科技创新、外交、劳动就业等部委以及国家石油公司科技公司。

7.2 阿根廷绿色经济发展规划

2016年9月21日，阿根廷正式交存《巴黎协定》批准书。

2020年12月，阿提交第二份应对气候变化国家自主贡献文件（NDC），承诺到2030年阿二氧化碳净排放量较2007年下降19%。

2021年3月，阿根廷环境和可持续发展部，生产发展部和劳动、就业和社会保障部联合发布《阿根廷绿色经济新形势》，阐述阿根廷发展绿色经济政策、规划和路线。全文网页链接如下。

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_781002.pdf

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_781002.pdf

2021年11月，阿总统费尔南德斯在出席第26届联合国气候变化大会时表示，阿

重申对《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》的承诺，将应对气候变化作为一项国策。阿总统表示，要加强环境多边主义，坚持共同但有区别的责任原则，发达经济体要承担应尽承诺和义务；没有可持续融资就没有可持续发展，提议成立气候融资政治和技术委员会，由发达国家和发展中国家平等参与，充分评估负债水平、结构性限制和社会福利需求，商讨确定调动必要资金的路线图。阿总统表示，阿根廷将制定长期低碳发展战略以实现2050年达到碳中和的目标。

2021年7月，阿根廷生产发展部发布《绿色生产发展规划》。阿政府计划投资100亿比索为绿色经济领域企业提供技术和资金支持，规划将覆盖约3500家企业。具体规划参见如下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/desarrollo-productivo-verde>

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/desarrollo-productivo-verde>

2022年3月，阿根廷生产发展部出台“2030阿根廷生产、工业和科技发展计划”，该计划提出通过促进清洁能源设备生产、节能电器制造、鼓励回收和循环经济，发展绿色经济，实现环境公平转型。具体规划参见如下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/argentina-productiva-2030>

2022年9月，阿根廷总统费尔南德斯出席由拉美开发银行（CAF）举办的2030年可持续发展议程研讨会，强调拉美是全球重要的能源来源地，地区国家应携手共谋平等和繁荣，要求取消相关封锁，并共同助力加勒比地区应对气变挑战。2022年9月，阿根廷总统费尔南德斯出席第77届联合国大会一般性辩论时表示阿将努力成为全球清洁能源供应国。

2022年10月，C40城市气候领导联盟市长峰会在阿根廷布宜诺斯艾利斯市举办，峰会期间签署《布宜诺斯艾利斯宣言》，设立共同应对气候变化基金，以支持有关城市项目建设。

2022年11月，阿根廷政府在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十七届会议（COP27）上递交“国家面向2030年适应和减缓气候变化规划”和“面向2050年长期韧性低排放发展战略”。“规划”以阿在国内和国际层面作出的有关气候承诺为依据，围绕性别和多样性、风险综合管理、健康、公平就业转型四个方

面，提出能源转型、生产转型、可持续交通、韧性和可持续领土、生物多样性和公共产品保护、粮食和森林系统可持续管理共六大战略，梳理总结阿温室气体限排政策，并提出一揽子举措共计250项。

2023年2月，阿根廷生产和劳动部颁布第82/2023号法令，出台“绿色就业计划”，鼓励社会各界在开展经济活动过程中考量环保因素，发展循环经济、生态农业、生态交通，以进一步促进绿色就业增长。具体规划参见如下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-82-2023-379800>

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-82-2023-379800>

2023年4月，阿总统费尔南德斯线上出席主要经济体能源和气候论坛，并发言表示，南美等发展中国家缺乏应对气候变化的金融手段，为发展中国家提供融资支持，是实现气候目标的基本条件，各国应为节能减排采取集体行动，并建立公平、公正和有区别责任原则的气候融资架构。

7.3 阿根廷与发展绿色经济相关的政策和法规

【法规政策环境】

阿根廷政府主要在非常规可再生能源、电动车和绿色氢能三个方向制定绿色经济刺激政策和法规。

在1997年各国签署的京都议定书推动下，1998年，阿国内通过第一个绿色能源发展25019号法案，该法案通过税收等优惠政策，促进太阳能和风能发电投资。

25019号法案经多次修订，2015年通过27191号法案，提出到2025年，阿总能源消耗的20%由新能源替代。同时，配套其他相关法案推出贷款优惠、增值税退还和所得税减免等优惠政策，推动新能源企业在阿根廷投资。同时，阿根廷电力市场管理公司（CAMMESA）还为新能源发电企业，提供固定电价采购优惠协议。

为抓住清洁能源发展契机，阿根廷科技部已于2021年下半年推出锂、氢作为主要原料，以太阳能、风能、生物能作为补充的清洁能源发展计划，预计总投资为7

亿美元。与此同时，阿政府还将同步推动吸引外资、税收减免、推动锂电池生产等相关法律文本草案，提交议会审批通过。

【促进氢能政策】

2006年，阿根廷通过26123号法案，将发展氢能提升至国家战略层面。

2019年，阿根廷开始推动新法律提案，聚焦发展绿色氢能具体优惠政策，其中包括财税优惠、创建国家氢能发展基金等。

阿科技部、国家科学技术研究委员会、国家原子能委员会和阿根廷国家石油公司YPF等机构和企业，正致力于绿色氢能发展研究，提高阿根廷在该领域竞争力。

2022年，阿政府已向国会提交氢能促进草案，旨在为有关产业发展提供长达30年的政策可预见性，促进氢能全产业链发展，包括生产、运输、应用等多环节，同时推动氢能科技创新发展，并创造更多就业岗位。该草案提出，设立国家氢能署，并创立相关基金用于支持产业链发展，规定相关项目国家资本参股应达50%。

【促进电动车政策】

2016年起，阿根廷交通部牵头，推动电动车在阿根廷发展。

2017年，阿政府颁布331/17号行政令，推出进口电动、混合动力汽车关税减免，承诺在本地生产或使用本国零配件生产的电动车，实行零关税等优惠政策。

2022年9月，阿政府颁布第635/2022行政决议，正式发布“可持续交通计划”。该计划制定面向2030年的阿境内陆、水、空运和货、客运路线图，旨在促进交通领域能源转型并提高能效，发展可持续交通。

【碳排放政策】

阿根廷是较早开始征收碳税的拉美国家之一。2017年，阿政府开展税收改革，修改第23966号法，加入关于征收碳税条款，旨在为应对气候变化制定相关措施，同时也成为阿根廷加入经济发展合作组织的一揽子必要措施的组成部分。

依据相关法规条款，阿根廷将根据不同燃料中二氧化碳含量确定税率，并根据阿根廷国家统计局公布的通胀指数进行季度浮动。为避免征税对行业造成较大财政负担，对天然气、液化石油气等原本不在征税范围内的燃料征税，自2019年起以渐进方式逐步征收，至2028年实现完全征税。

阿根廷目前不存在强制碳市场，阿企业主要通过自愿碳市场方式参与碳交易。阿根廷各省粮食交易所共同创立“阿根廷碳中和计划”（Programa Argentino de Carbono Neutro），旨在帮助阿根廷粮农产品行业在环保实践上同国际标准接轨，并扩大该领域企业国际竞争力。

7.4 中国与阿根廷开展绿色投资情况

近年来，随着中阿各领域务实合作不断做深做实，两国在绿色经济领域合作也取得新突破。

政府层面，2021年5月14日，两国签署中阿锂矿投资合作谅解备忘录。2022年1月，中国商务部与阿根廷生产发展部签署《关于推动绿色发展领域投资合作的谅解备忘录》，双方将在各自职权范围内推动绿色发展，以全球能源转型为契机，激发绿色发展领域新的经济增长点，深化绿色经济、清洁能源等领域交流合作，推动双边投资合作高质量发展。

企业层面，中资企业积极参与当地有关绿色经济投资。2017年，中国天楹公司收购西班牙Urbaser公司全球资产，其中阿根廷公司拥有3500名员工，配备500台车辆，为全国近500万居民提供环卫服务，2018年营收超过1.6亿欧元。

中国电建承建的阿根廷胡胡伊省高查瑞315MW光伏项目，于2020年9月正式投入运营，年均发电量超100万兆瓦时，可满足约25万户家庭用电。金风集团和远景集团积极参与当地政府推出的风电项目，金风集团在阿5个风电项目已全部进入商业运营阶段，项目群每年为阿根廷提供16亿千瓦时绿色能源，为阿能源转型做出积极贡献。比亚迪同阿拉里奥哈省、门多萨省签署合作协议，帮助阿公共交通电动化取得进展。目前由比亚迪生产的12辆电动大巴，已在门多萨省投入运营。

科研机构层面，2021年4月，中国农业农村部沼气科学院和阿根廷国家农业科学院正式成立“中国—阿根廷沼气发展与合作中心建设”，助力两国节能减排、应对气候变化和可持续发展事业。

近年来，中阿两国锂产业领域合作呈现蓬勃生机，多家中国企业在阿锂矿产业开展投资合作，正成为双边经贸关系新的增长点。

——赣锋锂业通过对阿根廷当地企业进行股权投资参与开发锂矿项目，目前共有5个项目分别处于可研和建厂阶段。

——西藏珠峰与阿萨尔塔省政府在第十四届中国—拉美企业家高峰会上正式签署了《萨尔塔省盐湖资源工业化开发项目投资协议》，公司宣布将增加投资，完成安赫莱斯盐湖项目的开发建设和阿里扎罗盐湖的资源勘探工程

——紫金矿业、青山实业、国轩高科、盛新锂业等也通过多种方式参与阿锂矿产业链开发合作。

8. 中资企业在阿根廷开展投资合作应注意的问题

8.1 主要风险

（1）政治风险

阿根廷每4年举行一次大选。现任总统费尔南德斯2019年12月10日就职，任期至2023年12月10日。

政府更迭可能带来政策变化并影响其政策稳定性和延续性。例如，费尔南德斯政府上台后，终止了上届政府力推的PPP项目，中资企业跟进的个别基础设施PPP项目因此被取消。

（2）金融风险

近年，阿宏观经济形势起伏较大，金融市场震荡不已，债务、通胀等风险持续攀升，企业在阿投资，会面临汇率波动、结汇购汇限制、进口管制等不利因素。

（3）政策法规风险

在阿根廷注册公司，要求准备的文件繁多、程序复杂，审批时间较长。且阿根廷税收体制比较复杂，企业税收税务成本较高。中国投资者要认真了解当地税收规定，充分核算税赋成本。

（4）劳务风险

阿根廷在劳工报酬方面要求繁多，当地工会组织势力强大，各省均对企业用工有特定要求；阿各省对项目本地用工比例有一定要求，对引进外籍劳务态度相对保守，中方机构宜谨慎对待劳务外派问题。

8.2 防范风险措施

中资企业在阿根廷开展投资合作、工程承包等活动，应客观评估投资环境，注意在抓住市场机遇、选好经营方式、适度量力而行、防范支付风险等方面，既谨慎又积极开展投资经营活动。

【做好事前调查分析和评估】

在阿根廷开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意前期调

查、分析、评估相关风险；在项目执行过程中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。相关调查和分析评估应包括：全面分析项目条件、合作方实力和信誉、项目所在地政治风险和商业风险，制定相关风险应对预案。

中资企业应全面了解阿根廷关于外国投资注册的相关法律，聘请阿根廷专业律师协助办理注册事宜，并根据阿法律法规要求缴纳各项费用；应正确选择拟注册的公司形式和营业范围，依法进行注册，并基于注册法人身份，开展生产经营。

【关注政治经济形势】

中资企业要关注阿根廷政府、议会以及地方政府选举和换届情况，特别是应高度关注相关施政政策走向，了解掌握联邦和相关省份地方政府对外合作立场，全面分析阿国家和地方经济政策动态、对本企业经营活动的影响，同时坚持市场原则，避免卷入政治纷争。

阿根廷宏观经济形势起伏较大，金融市场波动频繁，在阿投资的中资企业，面临各类限制措施较多，需要对阿宏观经济走势、债务、外汇储备、外汇管制、贸易限制等动态保持高度预警，并加强分析和研判，做好防范和应对。

【合理选择经营方式】

中资企业可考虑在当地设立子公司或分公司，并应针对不同类型的项目，采用适当有差异的经营方式。

鉴于阿根廷近期主权债务违约风险较大，对提供政府担保的项目，与中国相关金融、保险机构进行充分评估后，方可考虑带资承包；对前景好和预期收益高的项目，则可考虑采取特许经营方式。

企业可考虑利用金融机构和其他专业风险管理机构的相关服务，包括面向贸易、投资、承包工程和劳务输出开展的信用保险、财产保险、人身安全保险、福费廷、担保等服务，为本企业跨国经营提供风险规避保障。中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司，可提供包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；中国进出口银行等政策性银行也可提供商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作的国有政策性保险公司，是中国唯一承办政策性出口信用保险业务的金融机构。该

公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失，提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn

【依法经营履行企业义务】

（1）严格遵守当地法律法规。

中资企业应充分把握阿方法律对本企业在劳工、环保、社区等方面的社会责任要求，并严格在企业经营中贯彻和满足这些要求。

特别需要提醒的是合规经营问题，根据阿根廷第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法规，腐败和商业贿赂会在阿根廷受相应法律的制裁。此外，商业贿赂还将严重影响企业的信誉和公众形象。企业应将杜绝商业贿赂作为基本准则和重要社会责任。

阿根廷重视环境保护，相关环保组织比较活跃。中资企业在阿开展投资合作要依法遵守和保护当地生态环境。首先要充分掌握阿根廷关于环境保护的法规，实时跟踪当地环保标准，评估本企业经营领域可能存在的环保风险。其次，对生产经营可能产生的废气废水和其他环保影响，要事先进行科学评估，在规划设计中选好解决方案。在企业投资项目立项时，就要做好环保预算，并根据规划方案选取适当的专业环保企业解决环保问题。

【案例 中国采矿企业积极满足阿根廷环保要求】

近年，中国矿企在阿根廷高效推进矿业资源开发的同时，积极照顾阿各界对环保的重视、关切，并主动面向矿产品开采，开展全过程生态保护和修复。

为着力改变阿民众对矿业开发的“刻板印象”，在锂矿开发领域，针对阿不同盐湖的卤水性质，中国锂矿开采企业，不断优化采矿工艺流程，并努力实现环保、技术和经济效益包容性增长目标。

（2）尊重当地风俗习惯。

中国人在阿根廷工作和生活，应做到尊重当地风俗习惯。具体而言，在言语、行动、礼节上的注意要点包括以下方面。

①注意规避社会交往中的忌讳。

不要打听阿根廷人的隐私，如个人情感、工资收入等问题。适应会谈、社交、工作和休闲不同场合，恰当着装。注意吸烟场合，有女士在场需征求女士意见。阿根廷人倾向于面对面地谈判，通过电话联系很少能成交业务，商务拜访一定要事先同对方约定时间，切忌冒昧登门造访。

②注意为商务交往营造良好的氛围。

赴阿根廷进行商务活动，以5~11月为最佳时间，最好不要安排在圣诞节与复活节前后两周内，1~3月为阿根廷暑假度假期。通常情况下，不要邀请阿根廷人在早饭时商谈业务，约会一般在9:30后较合适。阿根廷人往往在一番社交寒暄之后，才开始讨论商务，除非对方主动谈起，最好不要谈及个人私事。切不可期望一次会谈就能成交，长期合作需要耐心。在阿根廷，商务午餐很重要，虽然在午餐时所谈的可能并不触及生意的核心内容，但这有利于调节情绪，为进一步谈判创造气氛。

③注意会面礼节。

阿根廷商界流行以握手为礼，熟人之间亦可行贴面礼，交换名片频繁。一般而言，谈生意的态度，仍以保持谨慎给人的印象较佳。阿根廷多数高层人士可用英语交流，意大利语和德语也是常用外语。

④注重在社会交往中保持较好的个人仪表。

阿根廷人大多数为欧洲人后裔，其中以英国人、意大利人为主，政界和工商界人士普遍衣饰讲究，言行举止规矩大方。因此，在进行商务活动时必须注意仪容仪表，男士最好穿保守式样的西装，打领带，参加正式酒会和宴会时，中式或西式深色服装均可。女士衣饰以得体大方为宜。

⑤尊重和适应阿根廷当地饮食习惯。

阿根廷人在饮食上习惯欧式菜肴，以牛、羊肉和猪肉为主，尤以烤肉为其传统食品。阿商界人士习惯于邀请客人到家中做客，通常以阿式正宗烤牛肉招待客人。阿根廷人晚餐一般晚上9~10点才开始，餐前有鸡尾酒会，约在7~8点开始。

⑥尊重和适应社交风俗习惯。

到阿根廷人家中做客，可给女主人送上一束鲜花或一些糖果，也可送红酒或威

士忌。宾主相见，与男士行握手礼，对女士行贴面礼，以示亲切及礼貌。送礼忌送衬衫、领带等贴身物品。阿根廷人喜欢别人夸奖他们的孩子、家里的陈设和饭菜。与阿根廷人闲谈时应避免谈论有争议的宗教、政治问题，可以谈体育，特别是足球，或者当地的生态绿化；女性喜欢谈论时装。

⑦了解并避免触及宗教和社会生活中的忌讳。

尊重阿根廷当地人的宗教习惯，了解这些宗教信教人员的社会生活忌讳。在阿根廷，最好不在13日和星期二为同一天时，举行礼仪性活动。

（3）缴纳税款与劳动开支。

在企业义务中，缴纳税款和劳工开支，是相对重要的两项义务。在缴纳税款方面，应注意阿税收体制比较复杂，企业的税收税务成本较高。投资者应认真把握当地税收规定，充分核算税赋成本。

在劳工开支方面，应注意阿工薪成本包括工资和社会保险两部分。

①关于工资开支。企业应精细核算工资成本，提高劳动生产率，同时也应关注阿政府关于提高最低工资的公告，及时调整工资标准。尤其要注意，近年阿根廷通胀率高企，物价水平、劳动力及其他费用较以往有较大幅度提高。

②关于社会保险金。在阿根廷，社会保险金根据工资数额确定，由雇主负责缴纳一部分。雇主需为雇员缴纳养老金、医疗保险和职业风险保险。根据服务业/租赁业、其他行业划分，雇主应承担并缴纳的社会保险相当于雇员工资的比率分别为27%、23%；在阿工作不足2年的外国专业技术人员可申请免缴社会保险金。

（4）承担法定内外社会责任。

为营造良好社会关系氛围，中资企业在努力发展经营业务同时，还要量力而行地承担一定社会责任，这既包括企业法定社会责任，也包括法律未规定的公益性责任。建议中资企业着手从以下方面，积极承担社会责任。

①主动防范本企业经营可能引发的社会责任问题。

要关注业务发展带来的资源、环境、劳工、安全以及社会治理等问题，要主动评估、提前防范企业经营活动可能在当地舆论、政府、社区、民众等方面引发的负面评论乃至不利行动。

需注意，劳工问题不仅涉及工薪待遇问题，还包括工作环境、加班时限等；环境问题包括工业生产造成的环境问题，也包括开发资源引起的生态问题；安全问题则尤其要谨小慎微，防范未然，特别是在建筑、矿山、危险化学品等高危行业的中资企业，一定要避免安全事故发生。

②积极主动开展公益事项。

中资企业和工作人员可积极参与，或积极主动组织开展有益于当地公共利益的行动，包括：资金捐赠；实物馈赠；行动帮扶；社会公益项目；等等。这些行动有助于提升企业声誉，增进中阿友好。

【案例：中资企业捐赠抗疫用品】

新冠疫情在阿根廷暴发后，在阿中资企业，充分发挥各自优势，积极参与阿方抗疫，并向阿方捐赠大批医护用品。在“团结同心、合作抗疫”活动中，17家在阿根廷中资企业和2家国内企业，共向阿方捐赠10台呼吸机、4台热成像系统、1000张病床、1.7万只N95口罩、5.35万只医用口罩、10万只普通口罩、3200双手套、1.27万件防护服、2500个检测试剂、650副护目镜和50个额温枪。

【在当地建立良好的关系】

（1）和政府议会人员建立良好沟通关系。

中资企业既要与阿根廷联邦政府主管部门建立良好的关系，也要与各省府发展积极的合作关系，同时还要加强和议会等议事机构的沟通。

中资企业应与所在辖区议员，特别是同项目所在地有关经济、产业和投资主管部门，保持沟通联络，应及时通告企业发展动态，陈述企业对当地经济社会所做贡献，并提请对方适时协调解决有关问题和困难。

中资企业可考虑和当地政府、议会，共同开展教育、文化、卫生等领域的公益合作，大力开展公共外交，树立负责任的中国企业形象。

【案例：华为和西藏珠峰开展公益性活动】

华为（阿根廷）积极参与阿根廷政府成立的“科技女性人才中心”，通过提供免费线上课程及培训名额，与阿政府机构和其他当地企业合作，共同为阿培养更多通信科技领域的女性人才。

西藏珠峰控股孙公司阿根廷锂钾有限公司（PLASA）与北京工业职业技术学院联合申报了“锂钾有限公司中文工坊”项目，获得该项目主持机构中国教育部语合中心批复，入选2022年首批中文工坊项目。该项目是迄今唯一在南美洲开办的中文工坊项目。2022年11月1日至12月21日，首期中国语言文化培训课程在萨尔塔市三个教学点同步开展，开创了萨尔塔省中国文化培训活动先河。项目共吸引93名学员参训，课程内容涉及汉语日常交流、中国传统文化等，受到学员们一致好评。

（2）妥善处理与工会的关系。

阿根廷工会势力强大。中资企业投资合作项目的当地员工多为各类工会成员，因此企业薪酬管理、用工数量、工作模式、工资标准等均需同工会谈判。并且，阿工会组织诉求多样，给企业经营带来的影响全面而深入。在阿中资企业，应妥善处理与当地工会的关系，努力在控制工薪成本和减少劳资摩擦之间实现平衡。建议中资企业从以下方面着手，积极营造良好的劳资关系。

①知法守法用法。

企业方面要全面掌握阿根廷的《劳动法》和《工会法》。要严格遵守阿根廷在雇用、解聘、社会保障方面的规定，依法签订雇用合同；按时足额发放员工工资；交纳退休保险和职工福利保障基金；要对员工进行必要的技能培训；解除雇用合同，应按规定提前通知员工，并支付解聘补偿金。对某些员工借助工会组织提出的不合理要求，也要学会运用法律手段予以应对和化解。

②知情并积极主动防范不利事端。

企业要熟悉当地工会组织的发展状况、制度规章和运行模式；要认真了解企业所在地工会的组织发展情况，掌握工会组织活动的特点，以便在有事时做到知己知彼；应通过积极和当地律师、员工沟通，事先了解各种企业经营活动可能引发的工会行动陷阱，并提前予以应对。

③加入雇主组织。

企业可考虑参加当地雇主协会，或者阿根廷本行业雇主协会，了解业内工资待遇水平和处理工会问题的常规办法。

（3）密切与当地居民的关系。

建议中资企业在阿根廷经商，应积极尊重当地的文化习俗和文化禁忌，并努力处理好与当地居民的关系。以下做法要点供参考。

①了解和尊重当地文化，掌握适量西班牙语。

要了解当地文化，应重点了解与之相随的文化禁忌和文化敏感问题。这是中资企业能够与当地居民建立良好关系的关键因素。

此外，阿根廷普遍使用西班牙语，英语普及水平较低，赴阿根廷开展经济合作的中资企业人员，应掌握适量西班牙语，以满足日常沟通需求。

②实现人才属地化。

可聘请当地人员参与企业管理，增加员工属地化程度，在带动增加当地就业的同时，也能提高管理效率，节约劳务成本，更好促进中资企业发展，增加当地对中国的文化认同，并借助他们向当地居民传递中国文化。

应通过创造就业，与当地社会建立和谐共赢关系。阿根廷国民整体受教育水平较高，中资企业可研究聘用当地高素质人才，参与企业管理。

③设立企业开放日。

可考虑在中国传统节日或企业在阿成立周年等时间节点，向当地居民开放企业，邀请居民到企业参观，向当地人展示中资企业设施和工作环境，使当地人民既能了解中资企业对当代经济的贡献，也能接触了解中国文化，从而增进双方感情。

中资企业也可在当地重要节日，举办相关宣传活动或者公益活动，增进本地社区对中资企业的了解。

④参与展览展示活动。

中资企业可借助当地各类大型商业展会和科普展览，面向阿民众宣介中国经济和科技发展水平，介绍中方倡导的“一带一路”合作发展理念，推介中国企业的技术、标准、环保理念和社会责任，使当地民众理解和认同中国企业和中阿合作故事，并由此提高中资机构在当地的知名度和美誉度。

【案例：中国疫苗企业和赣锋锂业在阿公关活动】

国药集团和康希诺公司作为中资企业，积极参与2021年阿根廷科技、工业和艺术博览会疫苗主题国际联展，展会开幕首周，即吸引六万民众前来观摩，起到了很

好宣传效果。

赣锋锂业长期致力于推动项目周边社区的经济发展、提升就业水平，不定期提供相关培训，帮助当地居民强化就业能力，极大地提升了企业的亲和力和影响力。

【案例：中阿“一带一路”合作成果展】

为庆祝中阿建交50周年和中阿友好合作年，中国驻阿根廷使馆、阿文化部、阿科技创新部、中国商会（阿根廷）于2022年8月，共同主办中阿“一带一路”合作成果展，展期持续两个多月，展览分金融、农业、基础设施、通信、健康、绿色能源、矿业、航天八大展区，通过文字、图片、视频、实物模型等多种形式，集中展示上述领域先进科学技术、中阿合作成果及其巨大潜力，在阿各界引发重大反响。

（4）懂得与媒体打交道。

媒体在现代生活中是一种独特的公共资源，有着巨大社会影响力。媒体具有传播信息，教育公众、引导舆论等等功能，建议在阿中资企业，重视与媒体的交流合作，并努力为企业经营营造良好的传媒环境。可积极采取以下行动。

①建立企业信息披露制度。

企业通过设立新闻发言人，开通Twitter等社交媒体账号，定期向媒体发布相关信息等方式，形成信息披露常态化机制。在这些机制下，企业应主动介绍项目最新进展，说明企业经营活动在对促进就业、增加税收、履行社会责任、保护当地生态环境等方面对当地经济、社会发展的积极影响，并及时回应当地民众的关切。

②加强舆论宣传引导。

在开展重大并购，或开展某些可能涉及社会敏感问题的重要事项时，应提前做好舆论引导的预案。如果已经遭遇到某些不公正的舆论压力时，则应正面问题、主动发声，积极通过媒体与大众交流，必要时可通过公关咨询公司，向媒体披露信息，引导当地媒体对本企业做客观公正的宣传。

③建立常态化的媒体联络机制。

中资企业可定期向媒体开放，或建立常态化的媒体联络机制，应欢迎媒体到企业参观采访座谈，主动向媒体介绍企业的发展情况和对当地做出的贡献，并积极推动其对中资企业进行正面宣传报道。

④尽量和媒体建立互信关系。

为提高中资企业的公众形象，企业不要拒绝媒体，更不能对记者无礼，而是要平等、信任、尊重、真诚、坦荡地面对媒体，与媒体形成良性互动的和谐关系。在遭遇不公平报道时，应加强沟通，加强企业正面宣传，尽可能地争取到范围更广泛的正面媒体评价。

（5）学会和执法人员打交道。

警察、工商、税务、海关、劳动及其他执法部门，是维护阿根廷社会秩序的国家行政力量。中资企业相关人员，要学会与这些执法部门和执法人员打交道，积极配合他们执行公务。

①加强社会安全和执法程序等方面的普法教育。

中资企业建立过程中，要建立健全依法经商的管理制度；在运营过程中，可考虑聘请律师对员工进行普法教育，让员工了解在阿根廷工作生活必备的法律常识和应对措施，做到知法守法，合理应对。

②携带证件并配合查验。

对辖区内居民和外国人查验身份证件、询问相关事项、搜查某些地点，都是阿根廷执法者的职责。中方人员不论在工作场所、居住场所，还是出门在外，都要随身携带身份证件或者临时居住证明。营业执照、纳税清单等企业重要文件资料，也要妥善保管，因为很可能不定期某些司法活动，会要求企业出示这些材料。

遇有执法人员检查身份证件，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答警察的问题；如果没有携带证件也不要惧怕，不要躲避，更不要逃跑，而要说明身份，或者写出联系电话，让公司派人联络。

③向阿方执法人员提出自身的合理要求。

遇到执法人员搜查公司或住所，应要求其出示证件和搜查证明，并要求与中资企业律师取得联系，同时报告中国驻阿根廷大使馆。

遇有证件或财物被执法人员没收的情况发生，应要求执法人员保护中方企业的商业秘密；出具没收证件或财物的清单作为证据，并记下执法人员的警号和车号。

交罚款时需向警察索要罚款单据。

④理性应对可能发生的不公正待遇。

遇有执法人员对中国人员或企业不公正待遇，中资企业人员不要与执法者发生正面冲突，更不能触犯法律，而是要理性应对，做到有理、有利、有节，可通过律师进行处理，捍卫自己的合法权益。

（6）传播中国传统文化。

随着中阿交往日益密切，不少阿根廷民众和企业对中国文化有所接触，有的还表达出深入了解的意愿。中资企业在阿根廷投资时，宜将中国文化同“入乡随俗”有机结合起来，在投资合作、融入社区的过程中，主动介绍中国价值理念和中阿文化差异，以便阿根廷人民更好地了解中资企业的投资理念和目的。可结合中国传统佳节，以合适方式与当地员工甚至社区共同庆祝，增进彼此了解和感情，营造有利于企业发展的外部环境。

【案例：阿根廷“欢乐春节”庙会活动】

阿根廷“欢乐春节”庙会由中国驻阿根廷使馆主办，阿根廷布宜诺斯艾利斯市政府承办，在阿根廷的华人华侨和中资企业共同协办。该活动始办于2005年，2012年起纳入中国文化部推出的“欢乐春节”庆祝活动框架，至今已连续成功举办18年，并已列入布市政府“布宜诺斯艾利斯庆典”框架，成为布市人民欢度新年的新传统，是阿根廷知名文化品牌，也是阿根廷民众了解和亲近中国文化的重要平台。

据统计，2022年，参与阿根廷“欢乐春节”庙会活动的当地民众突破2万人次。

附录1 中国企业在阿根廷开展投资合作的手续

附录1.1 投资注册企业需要办理的手续

按阿根廷第19550号法《阿根廷公司法》有关规定，外国企业如要在阿根廷开展经营范围内常规业务，须或成立分公司，或作为股东在当地组建子公司。在实际操作中，外国企业参加项目招标或议标时，需满足条件取决于有关项目具体招标文件或业主要求。

关于在阿根廷设立企业的有关规定和程序，可上网查询，网页链接如下。

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/25553/texact.htm>

附录1.1.1 设立企业的形式

根据阿根廷有关法律，外国投资者可选择以下方式设立分支机构：在当地成立分公司；入股本地公司；直接成立新公司（股份制公司和有限责任公司）。

附录1.1.2 注册企业的受理机构

注册企业的受理机构是阿根廷司法监察总局（Inspección General de Justicia）。受理机构面对不同的外资分支机构形式，开展有一定差别的管理。

在各种分支机构形式之中，“代表处”在阿根廷不具合法实体概念，因此只可作为外资企业内部一种称呼，但在阿根廷不能以法人机构名义行事，也无须注册。

（1）分公司。

外国公司可通过在阿根廷境内开设办事处的形式成立分公司，分公司可授权当地代理人，以母公司名义在阿根廷从事各类经营和生产活动。

分公司不具独立法人资格，由母公司注册资本方对外承担财务责任。阿根廷司法监察总局要求，外国分公司必须向司法监察总局进行登记，并定期向该局汇报公司财务状况，接受该局的相应监管。

（2）股份制公司。

股份制公司具有法人资格。该类公司应定期向阿司法检察总局提交财务和会计报表。国有资本控股公司必须指定一名董事作为内部审计人。目前注册股份制有限公司最低资本金要求为10万比索（注：约合1000美元）。股份制有限公司股份可自由转让给第三方，具体需要签署书面转让文件并在公司《股东登记册》上登记。

（3）有限责任公司。

公司资本以份额为代表，合伙人至少2名，最多不得超过50名；股份制公司不得成为有限责任公司的合伙人；有限责任公司不能挂牌上市。有限责任公司的成立也有报备要求，但阿司法检察总局的日常监督，不像对股份公司那样严格。有限责任公司进行股权转让，需要在公共商业注册处进行登记。

目前，在阿根廷注册有限责任公司的资本金最低要求为1.2万比索。

附录1.1.3 注册企业的主要程序

【共同程序：登记和备案】

在阿根廷成立有限公司和有限责任公司或合作社等类型商业企业，均需要在阿根廷司法监察总局注册登记。同时，根据拟成立企业的具体地址，还要在所属联邦收入总局的分支机构备案。

关于登记和备案的具体要求，请参看以下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/justicia/igj/guia-de-tramites-igj>

【有限公司注册材料要求】

向司法监察总局申请。首先需要提交公司名称登记申请。该申请保留30天，任何人在此期限内不得使用已经登记的名称。

公司名称被核准登记后，提交以下材料：一号表格、成立企业的证明材料、上述证明材料的公证文本、董事会纪要及董事会成员的个人材料、缴纳登记税发票、律师和会计师及公证员的意见、在联邦收入总局备案。

【股份公司注册材料要求】

（1）股东成员是外国公司。

所需材料如下：公司的公司章程和营业执照；公司每年的年检盖章证明；公司

最后一期的财务报表；公司的资本证明；公司的股东委任声明书；公司的股东历年变更情况的证明；公司召开股东会议一致同意在阿根廷注册子公司的决议书；公司授权律所办理阿根廷股份公司的注册手续；公司需委任一人或多人作为阿根廷股份公司的代表，并授予其广泛权利签署子公司在注册过程中所需签署的文件；所任命的阿根廷股份公司的代表的就职声明陈词。

上述文件须办理公证认证手续，寄到阿根廷后，还需具有阿根廷国家认证资质的翻译人员翻译成西班牙语。

同时还需注意：被股东委任的阿根廷股份公司的董事长和代理董事长都必须是阿根廷籍的居民，或拥有永久居留的外籍居民；需确定阿根廷股份公司的命名；需明确公司的法定地址；需明确阿根廷股份公司的经营范围；注册资本至少需10万阿根廷比索；手续费用约为9万阿根廷比索，含司法局的注册费、登报费、公证费、律师费，以及8本公司商业本子的司法局注册费；手续时间约60个工作日。

（2）股东是自然人。

所需材料如下：股东姓名（全称）；股东证件的类型和号码；股东婚姻状况；股东国籍；股东职业；股东出生日期；股东个人地址；股东税号；阿根廷股份公司的命名（提供三个可行性的命名）；阿根廷股份公司的法定地址；阿根廷股份公司的经营范围；被股东委任的阿根廷股份公司的董事长和代理董事长都必须是阿根廷籍的居民，或拥有永久居留许可的外籍居民；阿根廷股份公司的注册资本至少需十万阿根廷比索。

如果股东无法来阿根廷签署注册公司的文件，就需委托律所办理注册公司的各项事宜，委托书还需在股东所在国办理公证认证手续，原件寄到阿根廷后还需要具有阿根廷国家资质的翻译进行翻译认证；需缴纳司法局的注册费、登报费、公证费、律师费、8本公司商业本子的司法局注册费；手续时间约30个工作日。

【公司成立其他需办理事项】

除公司登记外，公司成立还要在用工等其他方面，满足阿方公共管理的要求。

（1）人员雇用登记。企业雇工需在阿根廷社会保险总局登记，并申请相应的劳动登记号；如雇主不办理上述手续，将被追究责任并处罚金。

(2) 申请公司代码。申请公司代码应去阿根廷联邦公共收入管理局（AFIP）办理有关手续。所需时间根据组成公司的合伙人条件而定，一般为15至30天。

(3) 申请增值税号。在联邦公共收入管理局申请税号，随时可办好。

(4) 开立银行账号。有了代码后，应到离公司最近银行或分行办理开户手续（填写公司有关结算账目、财产等方面的资料），开立银行帐号，一般需要15天。

附录1.2 承揽工程项目的程序

附录1.2.1 获取信息

阿根廷国家承包工程办公室网站发布相关招标项目信息，网址如下。

<https://contratar.gob.ar>

<https://contratar.gob.ar/>

此外，各主要报刊也定期发布招标信息。

附录1.2.2 招标投标

根据阿根廷第13064号法（公共工程法律）第9条规定，国家公共工程只能通过公开招标获得。

在以下若干情况，可进行非公开招标或直接授标。

——工程造价不超过3000万和4000万比索。

——正在施工的项目中未预见到的工程部分，且不能包含在相应的合同中，其附加工程量金额不能超过规定的限额。

——需要紧急施工的工程。

——国家要求有特别担保的安全工程

——其他特定情况。

附录1.2.3 政府采购

阿根廷政府采购制度已经较为成熟，其核心是《政府采购制度》，具体操作采取公开招标。公开招标主要目的是增加政府采购的透明度，使政府能获得更大经济

效益，防止政府采购过程中出现贪污腐败现象。

作为联邦制国家的阿根廷，其政府采购由四种不同层级构成：首先是代表阿根廷国家政权的中央政府；其次是23个省；再其次是布宜诺斯艾利斯自治市(首都)；最后则是地方政府(市一级政府)。目前，阿根廷所有层级的政府采购工作，都按照所在层级，有条不紊地展开。

更详细的介绍，可参看以下网页。

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=310020>

附录1.2.4 许可手续

承揽阿根廷公共工程，需要参加国家组织的招标，参加投标前需要同当地一家建筑公司组成联合公司（UTE），并向有关部门递交投标意向书后，方可参加国家工程的投标。

承揽私人工程可以根据将要实施的工程报价（包括工期、工程造价、施工方式等），通过议标方式获得。

附录1.3 专利和注册商标申请

附录1.3.1 申请专利

工业产权局是负责专利注册和管理的政府主管部门。该局在收到有关专利权申请后，会对比此前是否存在相同的专利，以便确定该专利申请的可注册性。专利申请将公示30天，有不同意见者可于公示期内向工业产权局报告。

具体申请过程和资料准备，可参看以下网页。

<https://portaltramites.inpi.gob.ar/>

附录1.3.2 注册商标

向商标注册局提交申请，该局审查委员会对申请作出审查，一般受理周期为24个月。如果申请注册的商标符合商标法条例，而且与其他已注册或已申请注册的商标不发生冲突，注册局会发出公告许可证，并列明商标获准注册所须具备的条件。

具体申请过程和资料准备，可参看以下网页。

<https://www.argentina.gob.ar/inpi/marcas/registrar-una-marca>

附录1.4 企业报税的相关手续

阿根廷属联邦制国家，由中央、省和市三级政府组成。实行联邦税和地方税两套税制，联邦和省各有相对独立税收立法权，在省级税收立法不违背联邦税收立法原则前提下，省级和市级政府均有权依据客观形势需要，制定自己的税收法律。联邦政府设联邦公共收入管理局（AFIP）负责联邦层面的税款征收工作。

附录1.4.1 报税时间

报税时间是每年12月中旬。

附录1.4.2 报税渠道

阿根廷税务部门在所有纳税大、中户中，全面实行自行申报制度，纳税小户实行单一税制度，即定税制度，无须申报。税务部门不进行税款的直接征收，税款收缴由银行承担。

税务部门在税款征收中的主要任务是：提供缴税途径，管理缴税纪律，控制缴税金额。现联邦税务系统与40家银行签署了收缴税款合约，这些银行在全国设有2300个缴税营业部。

税务部门还与邮局等多个部门签约，形成遍及全国的税款收缴网点。

附录1.4.3 报税手续

纳税大户使用税务部门统一开发的申报软件编制申报表，在规定期限以磁盘方式提交税务部门。各税务分所办税服务厅专门装备计算机，供纳税大户申报使用。

纳税人将磁盘插入计算机，输入纳税人识别号、所属税种等代码，磁盘内的申报数据将自动转入税务部门的计算机系统。

申报完毕，计算机将立刻自动输出一张申报回执，纳税人取得申报回执后，到

设在办税服务厅的银行税款征收处，办理税款划转手续，银行税款收缴信息通过计算机网络实时反馈到税务分所，各税务分所据此对未按规定申报和缴税的行为，及时作出督促纠正等反应。

纳税中户也采用磁盘，直接向银行递交即可，不必到税务部门。

至于纳税小户，税务部门会根据店面大小、雇员多少、用电量高低、货物进销量等因素，核定应纳税额，银行按核定数额代征税款，税务部门会按规定付给银行一定手续费。

附录1.4.4 报税资料

报税资料包括：公司法定全称；公司详细地址、通信方式、邮编；公司经营方式、详细介绍；公司产品经营范围，特别说明拟在阿根廷经营的商品；公司法人姓名、职业、详细住址；其他可能需要的资料。

附录1.5 工作准证办理

附录1.5.1 主管部门

阿根廷负责外国人工作许可管理的部门是内政部移民局。

附录1.5.2 工作许可制度

外国人赴阿根廷工作，必须获得当地移民局签发的的工作许可。

附录1.5.3 申请程序

工作许可申请，由在阿根廷的雇主向阿根廷移民局提出；移民局签发工作签证；再由阿根廷驻华使馆通知雇员去该馆领取工作许可证。

附录1.5.4 提供资料

根据阿根廷《劳动法》规定，由雇主向阿根廷移民局提供经雇主和雇员双方签字的书面合同，所有签字须经公证处、国家移民局或领事馆认证。

雇主还需要提交雇员的姓名、出生日期、护照号或身份证、出生地/国籍、婚姻状况、护照签发机构及住所等材料的复印件。

为保证雇主身份和经营活动的真实性，须核实以下材料：公司章程；公司前6个月的员工社会保险金缴纳记录；相关税务登记，必含最近3次纳税记录；公司经营活动一开始就在税务局登记的雇员姓名。

附录2 阿根廷政府部门和相关机构一览表

(1) 经济部

网址：www.argentina.gob.ar/economia

(2) 卫生部

网址：www.argentina.gob.ar/salud

(3) 内政部

网址：www.argentina.gob.ar/interior

(4) 公共工程部

网址：www.argentina.gob.ar/obras-publicas

(5) 国土发展和住房部

网址：www.argentina.gob.ar/habitat

(6) 外交、国际贸易和宗教事务部

网址：www.cancilleria.gob.ar/

(7) 国防部

网址：www.argentina.gob.ar/defensa

(8) 安全部

网址：www.argentina.gob.ar/seguridad

(9) 妇女、性别和多元化部

网址：www.argentina.gob.ar/generos

(10) 社会发展部

网址：www.argentina.gob.ar/desarrollosocial

(11) 教育部

网址：www.argentina.gob.ar/educacion

(12) 文化部

网址：www.argentina.gob.ar/cultura

(13) 司法和人权部

网址：www.argentina.gob.ar/justicia

（14）旅游和体育部

网址：www.argentina.gob.ar/turismoydeportes

（15）科技创新部

网址：www.argentina.gob.ar/ciencia

（16）环境和可持续发展部

网址：www.argentina.gob.ar/ambiente

（17）交通部

网址：www.argentina.gob.ar/transporte

（18）劳动、就业和社会保障部

网址：www.argentina.gob.ar/trabajo

（19）中央银行

网址：www.bcra.gov.ar/

（20）经济部生产发展国秘处（原生产发展部）

网址：www.argentina.gob.ar/produccion

（21）经济部农牧渔业国秘处（原农牧渔业部）

网址：www.argentina.gob.ar/agricultura

附录3 阿根廷华人商会、社团和主要中资企业一览表

【中国商会（阿根廷）】

（1）简介及职能。

阿根廷中资企业协会于2013年6月成立，先后召开三届会员代表大会。2021年7月，阿根廷中资企业协会完成机构改革、组织建设和依法当地注册，正式升级为中国商会（阿根廷）。

目前，中国工商银行阿根廷分行任中国商会会长单位，另有10名副会长单位、10名理事单位和5名监事单位。商会成员组成包括正式会员和荣誉会员。

中国商会（阿根廷）定期组织内部活动，活动内容可能表现为以下形式：邀请金融专家讲解当地宏观经济形势；邀请大学教授讲解中阿文化差异；定期召开商会会员大会和商会年会；定期组织中资企业开展和参与社会公益活动；

中国商会（阿根廷）为会员提供的服务，主要包括以下方面。

- 为会员提供阿根廷有关政策、法规和市场信息等信息咨询服务。
- 组织会员与阿方相关部门和商协会开展交流与合作。
- 定期组织内部活动，加强会员间联系和信息沟通。
- 收集会员在经营中遇到的共性问题，及时向中国驻阿根廷使馆经济商务处和阿根廷相关政府部门反映，并提出相关意见和建议。
- 搭建会员企业之间信息共享的平台，为会员提供交流沟通的机会等。

（2）联系方式。

中国工商银行（阿根廷）股份有限公司中国业务总监、执委会成员 朱梅

地址：阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号

电话：0054-911-24718575

邮箱：mei.zhu@icbc.com.ar

【主要中资企业会员】

中国工商银行（阿根廷）股份有限公司（电话：0054-911-4820-2021）

中国葛洲坝集团国际工程有限公司（电话：0054-911-27847247）

中国机械设备工程股份有限公司（电话：0054-911-5245-8446）

中国银行布宜诺斯艾利斯分行（电话：0054-911-54395503）

中国电建阿根廷分公司（电话：0054-911-43157378）

华为技术阿根廷公司（电话：0054-710-01144976）

中远海运集运（阿根廷）公司（电话：0054-911-43430607）

中国中铁南美南部区域总部（电话：0054-911-44033696）

附录4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构

附录4.1 中国驻阿根廷大使馆经商处

地址：Crisologo Larralde 5349, CABA, Argentina

电话：0054-911-45478137

传真：0054-911-45451141

电邮：ar@mofcom.gov.cn

网址：ar.mofcom.gov.cn

附录4.2 中国商会（阿根廷）

地址：阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号

电话：0054-911-24718575 联系人：中国工商银行（阿根廷）股份有限公司中国业务总监、执委会成员 朱梅

邮箱：HYPERLINK "mailto:mei.zhu@icbc.com.ar" mei.zhu@icbc.com.ar

附录4.3 阿根廷驻中国大使馆

（1）阿根廷驻中国大使馆。

地址：北京市朝阳区三里屯东5街11号

电话：010-65322090

（2）阿根廷驻上海总领事馆。

地址：上海延安东路58号高登金融大厦1202（邮编：200002）

电话：021-6339-0322

传真：021-5350-0058

电邮：consuargensh@gmail.com

领区为上海市，江苏省，浙江省和安徽省

（3）阿根廷驻广州总领事馆。

地址：广东省广州市天河路208号粤海天河城大厦2405室（邮编：510620）

电话：020-3888-0328

传真：020-3888-0326

领区：广东、广西、福建、海南

附录4.4 阿根廷投资服务机构

阿根廷国际贸易和投资促进局

地址：Florida 375-8th Floor, B Ciudad Autónoma de Buenos Aires

电话：0054-11-43289510

网址：www.prosperar.gov.ar或者www.inversiones.gov.ar

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《阿根廷》，对中资企业，尤其是中小企业前往阿根廷开展投资合作所普遍关注的投资合作环境，进行了客观介绍；针对中资企业到阿根廷开展业务可能出现的各种问题，给出了相关提示。

希望本《指南》能成为中资企业走进阿根廷的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。

在初稿执笔方面，本《指南》由中国驻阿根廷大使馆经济商务处夏娣娅（公使衔经商参赞）、许天舒（三秘）、刘杨（三秘）、李昊炎（三秘）、张宇薇（随员）、彭歆叶（随员）编写和更新。

商务部研究院对外投资合作研究所的研究人员对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了世界银行、国际货币基金组织和世界贸易组织等国际机构发布的公开信息，也参考了中国外交部、中国海关和阿根廷外交部、财政金融部、国家统计局、中央银行的公开资料，对此特此说明并致谢意。

如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者

2024年4月