关于深圳普门科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市
发行注册环节反馈意见落实函的回复

保荐机构（主承销商）

国信证券股份有限公司
GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

（深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层）

目　录

问题一.....3
问题二.....10

上海证券交易所：

贵所于 2019 年 10 月 12 日转发的中国证监会《发行注册环节反馈意见落实函》（简称“意见落实函”）已收悉，国信证券股份有限公司作为保荐机构（主承销商），与发行人及相关中介机构对意见落实函所列问题认真进行了逐项落实，现回复如下，请予审核。

如无特别说明，本回复报告中的简称或名词的释义与招股说明书（申报稿）中的相同。

本回复报告的字体：

黑体	**意见落实函所列问题**
宋体	对意见落实函所列问题的回复
楷体	对招股说明书的引用
楷体加粗	**对招股说明书的修改**

问题一

报告期内，公司向 SYSMEX 的设备和试剂占发行人收入的比例如下：

设备给希森	37.75%	35.56%	43.90%	66.10%
试剂给希森	58.49%	74.78%	82.40%	67.90%

请发行人说明，设备和试剂由其他经销商销售的比例，说明发行人由经销商销售的存量设备和试剂的配比关系；以及报告期内各年，发行人其他经销商销售的试剂数量与设备数量之间的对应关系，说明发行人采用封闭式系统的情况下，是否存在发行人经销商销售设备数量变化大于试剂数量变化的情况，如是，请说明原因。请保荐机构核查并发表意见。

【回复】

一、请发行人说明，设备和试剂由其他经销商销售的比例，说明发行人由经销商销售的存量设备和试剂的配比关系；以及报告期内各年，发行人其他经销商销售的试剂数量与设备数量之间的对应关系，说明发行人采用封闭式系统的情况下，是否存在发行人经销商销售设备数量变化大于试剂数量变化的情况，如是，请说明原因

（一）发行人设备和试剂由其他经销商销售的比例

1、公司体外诊断设备与试剂产品的销售金额和销售比例

报告期内，发行人体外诊断设备由 SYSMEX 和其他客户销售金额和销售比例如下表所示：

单位：万元

项目		2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
		金额	占设备比例	金额	占设备比例	金额	占设备比例	金额	占设备比例
特定蛋白分析仪	SYSMEX	2,025.82	37.75%	2,707.12	35.56%	3,058.12	43.90%	4,035.12	66.10%
	其他客户	473.99	8.83%	1,073.31	14.10%	128.37	1.84%	385.79	6.32%
糖化血红蛋白分析仪		1,358.40	25.31%	2,420.87	31.80%	3,177.50	45.62%	1,664.16	27.26%
电化学发光免疫分析仪		1,425.30	26.56%	1,344.94	17.67%	420.07	6.03%	-	-
免疫荧光分析仪		83.02	1.55%	66.87	0.88%	181.67	2.61%	19.13	0.31%
小计		**5,366.55**	**100.00%**	**7,613.11**	**100.00%**	**6,965.73**	**100.00%**	**6,104.20**	**100.00%**

报告期内，发行人体外诊断试剂由 SYSMEX 和其他客户销售金额和销售比例如下表所示：

单位：万元

项目		2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
		金额	占试剂比例	金额	占试剂比例	金额	占试剂比例	金额	占试剂比例
特定蛋白试剂	SYSMEX	4,541.52	58.49%	8,563.97	74.78%	6,295.78	82.40%	3,228.53	67.90%
	其他客户	713.12	9.18%	764.60	6.68%	272.36	3.56%	1,148.63	24.16%
糖化血红蛋白试剂		1,460.31	18.81%	1,774.66	15.50%	982.91	12.86%	369.66	7.77%
电化学发光试剂		953.41	12.28%	233.81	2.04%	11.63	0.15%	-	-
免疫荧光试剂		96.09	1.24%	114.70	1.00%	78.08	1.02%	7.89	0.17%
小计		**7,764.44**	**100.00%**	**11,451.73**	**100.00%**	**7,640.76**	**100.00%**	**4,754.70**	**100.00%**

2、公司特定蛋白分析产品对 SYSMEX 与非 SYSMEX 的销售情况

公司与 SYSMEX 自 2016 年开始合作。根据公司与 SYSMEX 签署的协议，2016-2018 年,发行人授权 SYSMEX 为发行人 CRP 全自动分析仪和 CRP 配套试剂在中国国内市场的独家经销商（授权产品型号为 PA-600/PA-900/PA-990）。在原有合作协议和代理产品的基础上，2019-2023 年，SYSMEX 新增代理发行人的特定蛋白全自动分析仪（型号 PA-800）及 SAA 配套试剂。

在 2016 年 1-6 月的过渡期内，SYSMEX 以外的其他客户同时销售全自动与半自动特定蛋白分析；2016 年 6 月以后，SYSMEX 以外的其他客户主要代理和销售 PA-210Plus/220Plus、PA-560Plus、PA-800Plus/900Plus 等半自动 CRP 特定蛋白分析仪，自 2018 年起新增销售尿微量白蛋白（ACR）分析仪；报告期内，SYSMEX 以外的其他客户销售的配套试剂包括超敏 C 反应蛋白测定试剂盒、尿微量蛋白试剂盒。

3、公司其他体外诊断产品对 SYSMEX 的销售情况

报告期内，公司不存在向 SYSMEX 销售糖化血红蛋白分析仪、电化学发光免疫分析仪、免疫荧光分析仪及配套试剂的情形。上述产品均销售至 SYSMEX 以外其他客户。

（二）存量设备和试剂的配比关系

1、公司向 SYSMEX 和非 SYSMEX 客户销售特定蛋白分析设备及试剂的配比情况

2016 年以前，发行人向 SYSMEX 以外的其他客户销售合计约 1,290 台特定蛋白分析仪，但未向 SYSMEX 销售过特定蛋白分析仪。针对特定蛋白分析产品，报告期内发行人向 SYSMEX 和非 SYSMEX 客户销售的设备、试剂销售数量及比值情况如下：

单位：人份、台

产品		2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
特定蛋白分析产品-SYSMEX	试剂	26,809,910	47,538,900	30,823,000	14,896,500
	当年销售设备	1,118	1,676	1,478	2,239
	报告期存量设备	6,511	5,393	3,717	2,239
	试剂/存量设备	**4,117.63**	**8,814.93**	**8,292.44**	**6,653.19**
特定蛋白分析产品-非 SYSMEX	试剂	3,093,840	3,230,400	1,192,850	5,663,075
	当年销售设备	197	433	67	216
	报告期存量设备	913	716	283	216
	试剂/存量设备	**3,388.65**	**4,511.73**	**4,215.02**	**26,217.94***

*如考虑报告期前的存量设备，2016 年以前发行人向 SYSMEX 以外其他客户销售的特定蛋白分析仪为 1,290 台，2016 年发行人向 SYSMEX 以外其他客户销售的特定蛋白分析仪为 216 台，试剂/累计存量设备的比值为 3,760.34

公司特定蛋白分析产品早在 2013 年已独立上市销售，2013-2015 年发行人已通过原有经销商销售了一定数量的特定蛋白分析仪器，并持续稳定的向原有经销商销售特定蛋白分析配套试剂。自 2016 年起，发行人与 SYSMEX 达成战略合作，发行人向原有经销商销售的特定蛋白分析仪器 PA-600/PA-900/PA-990 和配套试剂，逐步转为原有经销商通过 SYSMEX 采购。

（1）特定蛋白分析产品试剂与设备配比关系分析

根据发行人与 SYSMEX 的合作协议，2016 年 1-6 月为发行人与 SYSMEX 合作过渡期。在过渡期间，发行人仍向面向部分原有客户销售特定蛋白分析设备，同时针对 2013-2015 年装机的特定蛋白存量设备，发行人向原有客户销售特定蛋白分析配套试剂。因此，按照报告期存量设备计算，2016 年发行人向非 SYSMEX 客户销售的特定蛋白分析试剂与设备配比关系偏高；按照累计销售存量设备计算，比值正常。

此外，2016 年为发行人与 SYSMEX 的首个合作年度，公司特定蛋白分析仪

产品与 SYSMEX 的血球仪形成有效组合、符合市场需求，短期内快速占领市场，因此，当年向 SYSMEX 销售的特定蛋白分析仪器数量较多，但由于产品装机后形成稳定的试剂消耗量存在一定的滞后性，配套试剂的销量增长体现在 2016 年及以后年度，导致当年发行人对 SYSMEX 的设备与试剂的配比关系偏低。

自 2016 下半年开始，SYSMEX 全面代理发行人的特定蛋白分析产品（全自动分析产品），除少量半自动特定蛋白分析仪及配套试剂外，发行人原有的特定蛋白产品经销商均通过 SYSMEX 采购设备及试剂，发行人的试剂与设备配比关系趋于稳定。

（2）发行人通过 SYSMEX 销售的特定蛋白分析产品试剂与设备的比例高于通过其他客户销售的比例

发行人向 SYSMEX 销售的 CRP 分析产品与 SYSMEX 自有产品组成血液分析的产品组合，在市场上具有较强的竞争力，销售至三级以上医院的数量和比例较高。由于三级医院就诊人数多、试剂耗用量高，因此发行人通过 SYSMEX 销售的特定蛋白分析产品试剂与设备配比比例较高；非 SYSMEX 客户代理的产品多为半自动特定蛋白分析产品，主要面向二级及以下医院，该类医院就诊人数相对较少、试剂耗用量偏低，因此，发行人通过非 SYSMEX 客户销售的特定蛋白分析产品试剂与设备配比较低。

（3）2018 年以来，非 SYSMEX 客户销售特定蛋白分析产品试剂与设备比例升高的原因

自 2018 年起，发行人推出尿微量白蛋白分析产品（ACR），该产品并非通过 SYSMEX 代理，且随着装机量的提升，ACR 配套试剂销量增加，因此非 SYSMEX 客户的试剂与设备配比比例得到一定程度的提高。与此同时，随着发行人面向非 SYSMEX 客户销售的非特定型号的半自动特定蛋白分析仪装机数量不断增长，也带动了 CRP 特定蛋白分析试剂的销量持续增长。

3、公司销售糖化血红蛋白设备及试剂的配比情况

报告期内，公司糖化血红蛋白分析产品的设备、试剂销售数量及比值情况如下：

单位：人份、台

产品	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度

产品		2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
糖化血红蛋白分析产品	试剂	3,014,100	4,565,400	3,169,100	1,261,800
	设备	413	868	916	489
	存量设备	3,045	2,632	1,764	848
	试剂/存量设备	**989.85**	**1,734.57**	**1,796.54**	**1,487.97**

*公司于 2016 年以前销售糖化血红蛋白分析仪 359 台

公司糖化血红蛋白分析产品的试剂/存量设备的比值低于特定蛋白分析产品，主要系 CRP 作为鉴别炎症类型（细菌性感染或病毒性感染）的重要指标，被用于炎症监控以及指导临床医师合理使用抗生素，使用频次高于糖化血红蛋白；同时，特定蛋白分析仪在三级医院装机量占比高于糖化血红蛋白分析仪，检测样本量更大，试剂耗用更高。

随着公司使用高效液相色谱法糖化血红蛋白检测的 H8、H9 装机量在 2016 年、2017 年逐步提升，公司糖化血红蛋白分析产品的试剂/存量设备的比值在 2017 年有所提升。

4、公司销售电化学发光免疫分析设备及试剂的配比情况

报告期内，公司糖化血红蛋白分析产品的设备、试剂销售数量及比值情况如下：

单位：人份、台

产品		2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
电化学发光免疫分析产品	试剂	608,600	137,400	19,000	-
	设备	190	172	52	-
	存量设备	414	224	52	
	试剂/存量设备	**1,470.05**	**613.39**	**365.38**	**-**

公司于 2017 年度推出电化学发光免疫分析产品，具有设备占地小、随到随检、检测结果精准等特点，拥有特色化的门急诊检测项目，更好地满足门急诊检验的临床需求。随着公司产品认可度提升以及可检测项目的逐步增加，终端装机医院对公司电化学发光免疫分析仪的使用频率逐步提升，试剂与存量设备的比值在报告期内稳步增长。

综上所述，发行人由经销商销售的存量设备和试剂的配比关系良好，不存在经销商销售设备数量变化大于试剂数量变化的情况。

（三）面向 SYSMENX 以外其他客户，发行人设备销售金额高于或接近试剂销售金额的原因

1、特定蛋白分析产品

2018 年，公司新推出尿微量白蛋白产品（ACR）属于特定蛋白分析产品，面向 SYSMEX 以外的其他客户销售，目前仍处于产品推广和设备装机阶段，且尿微量白蛋白分析设备单价较高。由于 ACR 配套试剂需要在装机一段时间后才能形成稳定的试剂消耗，因此 ACR 试剂销售存在一定的滞后性，导致发行人面向 SYSMEX 以外的其他客户销售的特定蛋白分析产品中设备销售占比较高。

2018 年，公司面向 SYSMEX 以外的其他客户销售 ACR 分析仪 304 台，销售金额为 731.88 万元；2019 年 1-6 月，公司面向 SYSMEX 以外的其他客户销售 ACR 分析仪 147 台，销售金额为 369.83 万元。同期的 ACR 配套试剂销售额分别为 39.25 万元和 62.36 万元，销售数量分别为 17.32 万人份、24.23 万人份。

因此，受新推出 ACR 产品影响，2018 年、2019 年 1-6 月发行人面向 SYSMEX 以外其他客户的特定蛋白分析产品设备销售额高于或接近试剂销售额。

2、糖化血红蛋白分析产品

发行人于 2015 年新推出采用高效液相色谱法的糖化血红蛋白分析产品 H9，主要面向二级以上医院。2017 年，公司在 H9 的基础上，推出了面向基层医疗机构的小型化设备 H8。报告期内，H8 和 H9 合计销售 233 台、596 台、666 台和 331 台，销售额为 1,213.44 万元、2,715.38 万元、2,212.11 万元和 1,253.08 万元，占糖化血红蛋白设备的销售金额分别为 72.92%、85.46%、91.38%和 92.25%。

因此，报告期内，公司糖化血红蛋白分析设备的销售额相较于试剂的销售额较高主要系公司高效液相色谱分析设备的市场推广情况良好，随着 H8、H9 装机量的提升，糖化血红蛋白分析试剂销量从 2016 年 126.18 万人份上升至 2018 年的 456.54 万人份，销售额由 2016 年的 369.66 万元稳步提升至 2018 年的 1,774.66 万元，年均增长率为 119.11%。

3、电化学发光免疫分析产品

发行人于 2017 年新推出电化学发光免疫分析产品，目前处于设备的市场推广期，因此电化学发光免疫分析设备的销售金额高于试剂。2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月，电化学发光免疫分析设备销售台数分别为 52 台、172 台和 190

台，销售金额分别为 420.07 万元、1,344.94 万元和 1,425.30 万元。由于电化学发光免疫分析具有设备占地小、随到随检、检测结果精准等特点，拥有特色化的门急诊检测项目，更好地满足门急诊检验的临床需求，且电化学发光试剂可检测项目已于 2019 年 6 月末达到 26 项，随着电化学发光免疫分析设备装机量的提升，电化学发光免疫分析试剂销量从 2017 年 1.90 万人份上升至 2019 年 1-6 月的 60.86 万人份，销售额由 2016 年的 11.63 万元稳步提升至 2019 年 1-6 月的 953.41 万元，增长快速。

综上所述，公司面向 SYSMEX 以外客户销售的体外诊断产品中设备金额高于试剂金额、或与试剂金额接近，主要原因系公司新推出 ACR 分析产品、糖化血红蛋白 H8、H9 产品以及电化学发光免疫分析产品，上述产品在报告期内处于产品推广和设备装机阶段，试剂的销售和耗用量存在一定的滞后性。报告期内，公司体外诊断产品存量设备与试剂耗用量配比关系稳定，公司在采用封闭式系统的情况下，发行人的部分产品向 SYSMEX 以外客户设备销售额高于或接近试剂销售额，具有合理性。

（四）补充信息披露情况

发行人已在《招股说明书》“第四节 风险因素”之“三、市场风险”中补充披露体外诊断新产品的市场开拓风险，具体内容如下：

（五）体外诊断新产品市场开拓风险

公司于 2015 年新推出采用高效液相色谱法面向二级以上医院的大型产品 H9，并在 2017 年推出了面向基层医疗机构小型化设备 H8，报告期内，H8、H9 的销售额合计占糖化血红蛋白设备的销售金额分别为 72.92%、85.46%、91.38%和 92.25%；同时，公司于 2017 年新推出电化学发光免疫分析产品，于 2018 年新推出尿微量白蛋白产品（ACR）。若公司新推出的体外诊断设备销售情况不及预期，或者设备装机完成后，后续的试剂销售情况不及预期，将对公司的销售和盈利能力造成不利影响。

二、请保荐机构核查并发表意见

（一）保荐机构的核查程序

1、保荐机构获取了发行人的销售明细账，区分体外诊断产品的不同产品线（特定蛋白分析产品、糖化血红蛋白分析产品、电化学发光免疫分析产品及免疫荧光分析产品）、区分不同的客户（SYSMEX 与非 SYEMEX 客户），按年度统计与分析体外诊断设备与试剂的销售数量、销售金额与销售比例；抽查发行人体外诊断产品的销售协议、订单、发票和出库资料，了解发行人在报告期内的产品销售情况；

2、保荐机构根据销售明细统计与分析不同产品线、不同客户体外诊断设备与试剂的累计存量和当年销量，计算匹配关系并分析是否合理，是否存在设备销量与试剂销量不一致的情形；与公司销售负责人、研发负责人进行访谈，了解体外诊断设备与试剂的销售和使用情况；

3、保荐机构在经销商、终端医疗机构走访过程中注意获取和了解体外诊断设备的装机时间、该设备的体外诊断试剂耗用量、终端医疗机构的日常检测人数及样本量，对经销商、终端医疗机构进行访谈，分析发行人体外诊断产品是否存在销量与耗用量异常变动、销售数量变化大于试剂数量变化等情形；

4、保荐机构根据发行人的销售协议、出库资料、产品说明书等了解公司体外诊断产品的上市时间、市场推广阶段与销售情况，分析设备销售额高于试剂销售额、或与试剂销售额比较接近的原因及合理性。

（二）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为发行人销售的存量设备和试剂的配比关系具有合理性，发行人其他经销商销售的试剂数量与设备数量之间具有对应关系；发行人在采用封闭式系统的情况下，部分产品向 SYSMEX 以外其他客户的设备销售额高于或接近试剂销售额主要由报告期内推出新产品所致，具有合理性。

问题二

发行人回复显示，公司治疗与康复产品在医院市场的终端销售对象为各级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、康复养老机构、诊所等，具体如下表所示：

终端医院分布情况	2018 年度	2017 年度	2016 年度
三级医院	12.13%	16.00%	16.30%
二级及以下医院	75.74%	77.57%	78.15%

其他医院机构	12.13%	6.43%	5.56%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

全自动化学免疫分析仪的最终销售按照终端销售的医疗机构分类情况如下：

终端医院分布情况	2018 年度	2017 年度	2016 年度
三级医院	35.53%	60.00%	-
二级及以下医院	60.53%	30.00%	-
其他医院机构	3.95%	10.00%	-
合计	100.00%	100.00%	-

请发行人进一步细化披露二级及以下医院的构成，就目前产品的市场地位作进一步做信息披露。

【回复】

根据发行人已披露的《招股说明书》，公司治疗与康复产品按照最终消费群体分类情况如下：

项目		2018 年		2017 年		2016 年	
		数量	占比	数量	占比	数量	占比
终端客户数量	三级医院	736	40.71%	846	41.27%	585	43.69%
	二级及以下医院	917	50.72%	1,072	52.29%	675	50.41%
	其他医疗机构	155	8.57%	132	6.44%	79	5.90%
	合计	**1,808**	**100.00%**	**2,050**	**100.00%**	**1,339**	**100.00%**

一、请发行人进一步细化披露二级及以下医院的构成

根据国家卫生部发布的《综合医院分级管理标准》，根据任务和功能的不同，医院分为三级，即一级医院、二级医院和三级医院。

一级医院是直接向具有一定人口（≤10 万）的社区提供医疗、预防、保健和康复服务的基层医疗卫生机构，病床数为 20-100 张。

二级医院是向多个社区（其半径人口一般在 10 万以上）提供医疗、预防、保健、康复服务的卫生机构，病床数为 101-500 张。

三级医院是向几个地区提供高水平专科性医疗卫生服务和执行高等教育、科研任务的区域性以上的医院，病床数在 501 张以上。

发行人已在《招股说明书》“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入分析”之“（1）按产品构成分析”中披露如下：

① 治疗与康复类医院市场医疗产品

……

A.光子治疗仪

……

报告期内，光子治疗仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	50.96%	52.88%	53.56%
二级医院	**41.49%**	**38.85%**	**38.84%**
一级医院	**4.01%**	**5.67%**	**4.00%**
其他	3.54%	2.60%	3.60%

……

B.空气波压力治疗仪

……

报告期内，空气波压力治疗仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	63.63%	57.39%	52.74%
二级医院	**32.61%**	**35.94%**	**41.04%**
一级医院	**2.06%**	**3.76%**	**3.79%**
其他	1.70%	2.91%	2.43%

……

C.红外治疗仪

……

报告期内，红外治疗仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	18.62%	40.88%	42.82%
二级医院	**19.55%**	**40.06%**	**38.49%**
一级医院	**7.42%**	**11.87%**	**11.92%**
其他	54.41%	7.18%	6.78%

公司红外治疗仪的最终销售去向集中于三级以下医院，2018 年，公司向军方单位以招投标方式销售 Lifowave-9350C 合计 1,015 台，因此其他类别的装机量

比例提升明显。

② 体外诊断类产品

……

A.特定蛋白分析仪

……

报告期内，特定蛋白分析仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	28.52%	31.89%	24.68%
二级医院	**42.53%**	**34.27%**	**41.32%**
一级医院	**23.84%**	**31.31%**	**31.58%**
其他	5.11%	2.53%	2.43%

……

D.糖化血红蛋白分析仪

……

报告期内，糖化血红蛋白分析仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	12.13%	16.00%	16.30%
二级医院	**40.24%**	**41.32%**	**42.61%**
一级医院	**35.50%**	**36.25%**	**35.54%**
其他	12.13%	6.43%	5.56%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

……

F.电化学发光免疫分析仪

……

报告期内，电化学发光分析仪在不同等级医院的装机量比例具体如下：

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
三级医院	35.53%	60.00%	-
二级医院	**57.04%**	**25.00%**	**-**

医院等级	2018 年	2017 年	2016 年
一级医院	3.49%	5.00%	
其他	3.95%	10.00%	-
合计	100.00%	100.00%	-

二、请发行人就目前产品的市场地位作进一步做信息披露

发行人已在《招股说明书》“第六节 业务与技术”之“二、公司所处行业基本情况”之“（四）公司产品的市场地位、技术水平及特点”中披露如下：

1、光子治疗仪

……

公司光子治疗仪填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白，自 2008 年上市以来，其治疗效果得到学术界和临床医学界的充分认可，市场地位高，其终端装机集中于三级医院和二级医院，2016-2018 年度，公司光子治疗仪在三级医院的装机量占比分别为 53.56%、52.88%和 50.96%，在二级医院的装机量占比分别为 38.84%、38.85%和 41.49%。

……

2、全自动电化学发光测定仪及配套试剂

……

公司全自动电化学发光测定仪具有设备占地小、随到随检、检测结果精准等特点，拥有特色化的门急诊检测项目，更好地满足门急诊检验的临床需求，同时相较于进口化学发光产品具有较强的性价比优势。自 2017 年上市以来，公司全自动电化学发光测定仪终端装机集中于三级医院和二级医院，2017 年度和 2018 年度，在三级医院的装机量占比分别为 60.00%和 35.53%，在二级医院的装机量占比分别为 25.00%和 57.04%。

……

3、特定蛋白分析仪及配套试剂

……

公司特定蛋白分析仪自动化程度和用户友好度高，同时可实现与 SYSMEX 血常规分析仪的联机检测，受到各终端医疗机构的认可。2016-2018 年度，公司特

定蛋白分析仪在三级医院的装机量占比分别为 24.68%、31.89%和 28.52%，在二级医院的装机量占比分别为 41.32%、34.27%和 42.53%，在一级医院的装机量占比分别为 31.58%、31.31%和 23.84%。

……

4、糖化血红蛋白分析仪及配套试剂

……

公司的糖化血红蛋白分析仪的主要技术指标与国际厂商产品相近，但具有性价比优势，目前处于进口替代阶段，终端装机集中于二级医院和一级医院，2016-2018 年度，公司糖化血红蛋白分析仪在二级医院的装机量占比分别为 42.61%、41.32%和 40.24%，在一级医院的装机量占比分别为 35.54%、36.25%和 35.50%。

以下无正文。

（本页无正文，为《关于深圳普门科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行注册环节反馈意见落实函的回复》之发行人签章页）

深圳普门科技股份有限公司

2019年10月14日

保荐人（主承销商）声明

本人已认真阅读深圳普门科技股份有限公司本次落实函回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，落实函回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐代表人：

李天宇　　王　浩

总经理：

岳克胜

国信证券股份有限公司

2019 年 10 月 14 日